

衛生福利部108年11月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位： 疾病管制署

提報日期： 108年11月30日

108年11月份資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
結核病防治	廣播媒體	東台灣放送頭	30秒/檔(4台)	11/13-11/30	7	2,592	18,144	公務預算	媒體通路商
結核病防治	廣播媒體	南區在地深耕聯盟	30秒/檔(4台)	11/13-11/30	10	7,563	75,630	公務預算	媒體通路商
結核病防治	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網 (單週組合)	30秒/檔	11/13-11/30	7	13,634	95,438	公務預算	媒體通路商
結核病防治	廣播媒體	台中大千電台 FM99.1	30秒/檔	11/13-11/30	10	886	8,860	公務預算	媒體通路商
結核病防治	廣播媒體	台中全國廣播 FM106.1	30秒/檔	11/13-11/30	9	1,214	10,926	公務預算	媒體通路商
結核病防治	廣播媒體	噶瑪蘭電台 FM97.9	30秒/檔	11/13-11/30	20	520	10,400	公務預算	媒體通路商
結核病防治	廣播媒體	連花電台 FM93.5	30秒/檔	11/13-11/30	20	742	14,840	公務預算	媒體通路商
結核病防治	廣播媒體	大寶桑電台 FM92.5	30秒/檔	11/13-11/30	20	597	11,940	公務預算	媒體通路商
流感疫苗	平面媒體	蘋果日報	半十	11/15	1	158,000	158,000	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	平面媒體	聯合報	半十	11/15	1	158,000	158,000	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	大紀元時報	Banner	11/26-12/2	1	50,000	50,000	公務預算	大紀元時報 股份有限公司
愛滋病防治	網路媒體	中時電子報-生活368	消息稿	11/29	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
傳染病防治	網路媒體	Instagram	社群廣告	11/29-12/2	1	3,000	3,000	公務預算	媒體通路商
傳染病防治	網路媒體	Facebook	社群廣告	11/29-12/6	1	5,500	5,500	公務預算	媒體通路商
流感疫苗	行動廣告	APP聯播網	Banner	11/29-12/28	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商