

衛生福利部 103 年 12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：疾病管制署

提報日期:103 年 12 月 31 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
伊波拉防治宣導	平面媒體	az 旅遊生活月刊	單頁	12 月	1	50,000	50,000	公務預算	az 旅遊生活月刊
伊波拉防治宣導	平面媒體	行遍天下	單頁	12 月	1	45,000	45,000	公務預算	行遍天下
伊波拉防治宣導	平面媒體	蘋果日報	十半	12/25	1	193,254	193,254	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	平面媒體	聯合報	十半	12/26	1	219,150	219,150	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	平面媒體	自由時報	十半	12/28	1	297,611	297,611	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	平面媒體	中國時報	十半	12/28	1	202,917	202,917	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	民視新聞台	10 秒/檔	12/25-12/31	9 組	26,785	241,065	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	三立新聞台	10 秒/檔	12/25-12/31	12 組	21,103	253,236	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	中天新聞	10 秒/檔	12/25-12/31	6 組	31,294	187,764	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	TVBS-N	10 秒/檔	12/25-12/31	6 組	45,453	272,718	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	東森新聞台	10 秒/檔	12/25-12/31	12 組	21,915	262,980	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	壹新聞	10 秒/檔	12/25-12/31	9 組	14,790	133,110	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	衛視中文台	10 秒/檔	12/25-12/31	9 組	23,178	208,602	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	中天綜合台	10 秒/檔	12/25-12/31	3 組	18,759	56,277	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	三立台灣台	10 秒/檔	12/25-12/31	6 組	41,756	250,536	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	衛視電影	10 秒/檔	12/25-12/31	12 組	23,178	278,136	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	八大戲劇台	10 秒/檔	12/25-12/31	6 組	34,541	207,246	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	緯來體育台	10 秒/檔	12/25-12/31	9 組	17,947	161,523	公務預算	媒體通路商
安全性行為-愛滋篩檢	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	12/22-12/23	1	250	250	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
預防流感宣導-勤洗手	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	12/22-12/23	1	250	250	公務預算	媒體通路商
安全性行為-單一性伴侶	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	12/22-12/23	1	250	250	公務預算	媒體通路商
安全性行為-愛滋影片	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	12/22-12/23	1	250	250	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	電視媒體	民視新聞台/寰宇新聞 台/龍華戲劇台/台視財 經台/台灣交通台/中視 新聞台	30 秒/檔	12/25-12/31	279 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
伊波拉防治宣導	網路媒體	蘋果日報 WEB	30 秒/檔	12/25-12/31	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商