

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份:1月											單位:元
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	COVID-19防治-關鍵33天 讓台灣平安一整年	網路媒體	1/9-1/15	公關室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	66,500	媒體通路	預做觀看次數50000次, 宣導COVID-19防治及政策	Youtube	
疾病管制署	COVID-19防治-關鍵33天 讓台灣平安一整年	網路媒體	1/9-1/15	公關室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	95,000	媒體通路	10萬次曝光, 宣導COVID-19防治及政策	蘋果新聞網	
疾病管制署	COVID-19防治-關鍵33天 讓台灣平安一整年	網路媒體	1/11-1/17	公關室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	76,000	媒體通路	曝光100萬, 宣導COVID-19防治及政策	東森新聞雲	
疾病管制署	COVID-19防治-關鍵33天 讓台灣平安一整年	網路媒體	1/11-1/17	公關室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	95,000	媒體通路	宣導COVID-19防治及政策	東森新聞雲	
疾病管制署	COVID-19防治-關鍵33天 讓台灣平安一整年	網路媒體	1/11-1/17	公關室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	142,500	媒體通路	曝光100萬, 宣導COVID-19防治及政策	自由電子報	
疾病管制署	COVID-19防治-關鍵33天 讓台灣平安一整年	網路媒體	1/11-1/17	公關室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	142,500	媒體通路	曝光100萬, 宣導COVID-19防治及政策	自由電子報	