

1999 年世界愛滋病日宣導活動

Children & Young People: Listen, Learn, Live
關懷我們的社會：傾聽、學習與生活—遠離愛滋陰影

前 言

AIDS 病例初次的發現和報告是在 1981 年，短短 10 餘年間，愛滋病毒感染者或患者的病例快速增加，根據聯合國世界衛生組織的估計，到了西元 2000 年，全世界應有高達 4,000 萬人感染。如果沒有適當的抗病毒藥物治療，絕大部分感染者會發病成爲 AIDS。

從人生的成長過程來看，青少年正是處於“喜歡探索新事物及感情”的階段，在這個時期，對他們而言，“性”是充滿魅力而新奇的，促使青少年容易冒著危險嘗試。而青少年中，又以中途輟學、離家出走、靜脈藥癮者、從事性交易、遭受性侵犯者等，爲特別需加以注意的群體。

延續 1997 年：「Feathered Children Living in a World with AIDS」及 1998 年：「Highlighted Young People as a Force for Change」主題，今年聯合國世界衛生組織將愛滋病日宣導活動，架構在與孩子和年輕人的溝通上，將主題訂定爲「Children & Young People: Listen, Learn, Live」，反映出「將宣導延伸至孩子及年輕人，是降低全世界 HIV 感染的最有效方式」的事實。

愛滋病流行概況

根據聯合國世界衛生組織的統計，全世界 3,360 餘萬的 HIV/AIDS 者中，至少有 1/3 是 10~24 歲的青少年。估計 1999 年每天新增加的感染數爲 1 萬 5 千人，其中每天約有 8,600 名 24 歲以下青少年受到感染，這數

字意味著，每 10 秒鐘有 1 名的青少年受到愛滋病毒感染。

依據行政院衛生署疾病管制局的統計，臺灣地區累計至民國 88 年 11 月份為止，共有 2,629 名愛滋病毒感染者，其中有 254 名是外國籍；目前發病成爲愛滋病的病患，共有 858 名，本國籍 0-9 歲的兒童有 17 名，10-24 歲的青少年有 433 名(男性 405 名，女性 28 名)。10-24 歲年齡層之感染途徑，主要經由性行爲感染，其中同性戀感染 183 名(佔 42.3%)，其次是異性戀感染 120 名(佔 27.7%)、雙性戀感染 49 名(佔 11.3%)；其次是經由血液感染：血友病患感染 21 名(佔 4.8%)、毒癮者感染 13 名(佔 3.0%)、輸血感染 3 名(佔 0.7%)；另有 37 名(佔 9.2%)感染危險因素不詳。

今年衛教宣導的主要目標

- 一、使愛滋病的預防與治療工作更有效，增加關懷、瞭解並傾聽孩子及年輕人所需要的事務。
- 二、在許多活動領域中，強化對孩子及年輕人的 AIDS 宣導。

在執行愛滋病防治工作時，以青少年爲對象的宣導，是極爲重要的。藉由傾聽：「瞭解孩子和年輕人所看到和所關心的事務，以及在他們的生活中什麼是重要的」；學習：「互相尊敬、分享、支持，並學習避免傳染 HIV 的方法」；生活：「保護孩子和年輕人的權利、照顧感染 HIV/AIDS 的孩子和年輕人，使其不受歧視」，以促進青少年的真正參與愛滋病防治，有效杜絕青少年受愛滋病毒感染。

今年衛教宣導實施方法

今年的衛教宣導將以委託辦理方式，公開徵求企劃案。規劃方案將透過舉辦博覽會、電視、有線電視、廣播、報紙、雜誌、網路、演唱會、競賽及記者會等，以一波一波的活動方式加強宣導，除了讓我們及青少年們共同了解愛滋病的流行情形外，並加強青少年對於愛滋病及傳染病之意

識，促進青少年的真正參與愛滋病防治，以預防愛滋病毒的感染，並降低其對青少年、家庭及社區的影響。實施方法詳述如下：

(一)舉辦博覽會

今年於 12 月 15 日至 17 日間，於台北火車站大廳設立 20 個攤位的博覽會，讓民間團體共同參與愛滋病月宣導工作，會場並請民間團體參與表演節目。

(二)電視媒體

製作宣導短片，長度以 30 秒至 60 秒不等，電視廣告播放之電台，包括四台、有線電視。電視節目則以訪談專家、學者、名人、偶像等方式辦理，包括青少年節目及 call-in 節目，至少將於 8 個節目中播出。

(三)廣播媒體

- (1)廣播節目主要是以訪談專家、學者、名人、偶像等方式辦理，至少將於 6 個節目中進行訪談，並包括青少年節目及 call-in 節目。
- (2)另於警察廣播電台插播廣播稿 1 個月至少 10 次，或將安排訪談節目至少 1 次。

(四)報紙媒體

- (1)報紙媒體報導，則以刊登宣導文案及 LOGO，並刊登辦理專為青少年舉辦之體育競賽及演唱會活動訊息。
- (2)刊登報紙，針對青少年較常閱讀之報紙選擇至少 5 種，並以外版彩色全十（全國版）為主，每天刊登 4 份報紙，共計刊登 5 天。

(五)雜誌媒體

- (1)媒體雜誌報導，則以刊登文字的方式辦理，針對青少年，強調預防方法、關懷及接納感染者之重要性。
- (2)刊登雜誌，選擇青少年較常閱讀之雜誌 5 種，以報導預防愛滋病的重要性。

(六)網路媒體

網路媒體報導，將以刊登專文的方式辦理，針對青少年，強調預防方法、關懷及接納愛滋感染者之重要性。

(七)舉辦記者會

透過記者會之舉辦，以吸引媒體報導，強化宣導效果，並宣示政府防治愛滋病的決心與政策。

結 語

本年愛滋病宣導月預計於 12 月 1 日起延續至 12 月 31 日止，除了行政院衛生署疾病管制局的各項活動外，將請各地縣市衛生局配合宣導月主題，舉辦一系列的衛教宣導活動，希望藉此喚醒全國民眾對於愛滋病防治的認識。

撰稿者：嚴幸文、劉守芬、葉公杰

行政院衛生署疾病管制局特殊疾病組