調查說明

- **調查主題**：食媒傳染病防疫政策民意調查
- **調查時間**：104.7.12-7.16
- **調查對象**：全國22縣市，18歲以上民眾，以電訪方式進行調查，有效樣本1,122人。

訊息來源

- 民眾最主要由電視（45.3%）獲得相關訊息，其次為網路、報紙。
- 整體而言，電視是食媒疾病最主要的資訊來源，但29歲以下、或教育程度大學及以上、或軍公教人員、學生使用網路獲得訊息之比率高於全體。
- 使用網路民眾以自臉書Facebook獲得訊息為主(51.1%)，其次為Yahoo(47.1%) 。

生活習慣

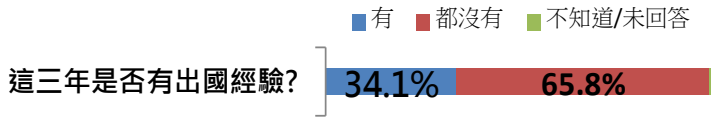
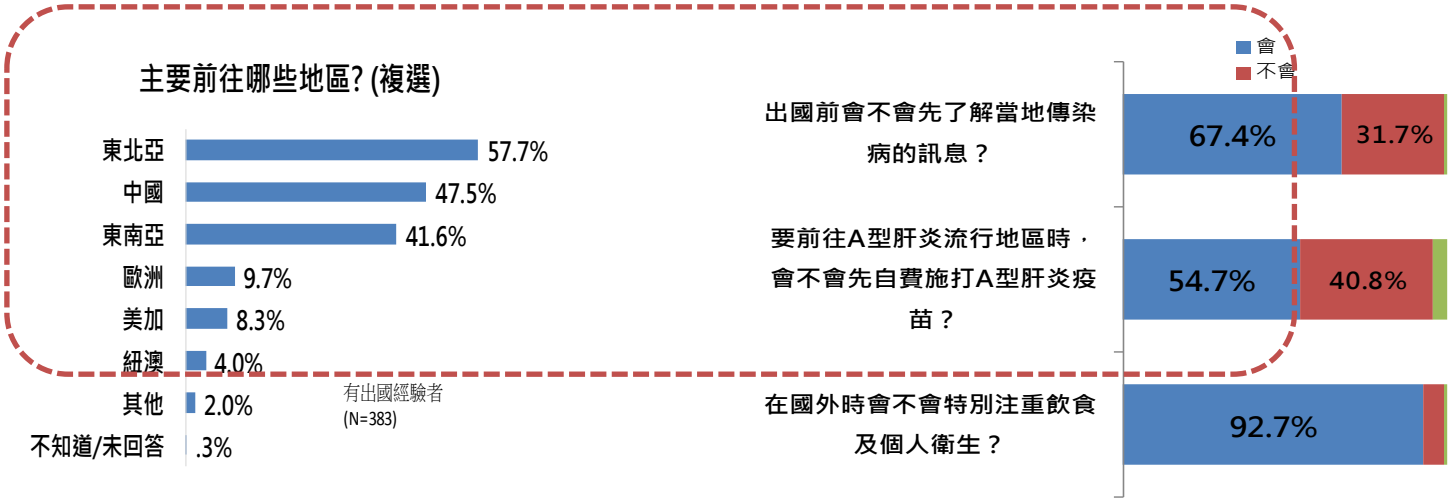
- 96.5%民眾吃蔬果前會先清洗以及91.1%民眾會喝煮沸過的水。
- 89.1%的民眾會注意食物的保存期限。
- 62.4%民眾如廁後會用肥皂洗手。
- 50.5%的民眾吃東西前會使用肥皂洗手。
- 50.8%的民眾會避免吃路邊攤的食物。

防疫知識及措施-1

- 93.6%民眾知道食物放冰箱內還是可能孳生細菌；另有50%民眾誤以為「真空包裝的食品可完全避免細菌」。
- 38.5%的民眾誤認「如果不小心吃了不安全的食物應該馬上催吐」。
- 97%的民眾知道海鮮類食物需煮熟再吃；另有34.1%民眾認為不需要/不知道「貝殼類海鮮煮到殼開了需要多煮3到5分鐘再吃」。

防疫知識及措施-2

- 94.8%民眾購買食品發現外包裝破損但還在保存期限內，不會購買。
- 76.6%民眾家裡剩菜/飯超過兩天後不會再食用。
- 36.8%民眾處理生、熟食時，仍用同一塊砧板處理。
- 有關A型肝炎預防：
  - 60.7%民眾認為A型肝炎疫苗可以有效預防A型肝炎，但僅有41.8%民眾知道有A型肝炎疫苗。
  - 其中18-29歲民眾不知道市面上已有A肝疫苗的比例偏高。

風險程度及防疫作為

- 近三年有出國的民眾當中，有67.4%表示會先了解當地的傳染病相關資訊，92.7%出國會特別注重飲食和個人衛生。但若要前往A型肝炎流行地區，僅有54.7%會先自費接種疫苗。
- 出國前不會關心當地疫情資訊者，以18-29歲民眾居多。