

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	猴痘交友軟體衛教宣導廣告	網路媒體	3/13-4/24	慢性傳染病組	公務預算	04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	223,339	民意傳播顧問股份有限公司	宣導猴痘防範資訊及猴痘疫苗催種	交友軟體 (Grindr)	
疾病管制署	猴痘交友軟體衛教宣導廣告	網路媒體	3/13-4/24	慢性傳染病組	公務預算	04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	146,531	民意傳播顧問股份有限公司	宣導猴痘防範資訊及猴痘疫苗催種	交友軟體 (Hornet)	
疾病管制署	猴痘交友軟體衛教宣導廣告	網路媒體	3/13-4/24	慢性傳染病組	公務預算	04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	285,128	民意傳播顧問股份有限公司	宣導猴痘防範資訊及猴痘疫苗催種	交友軟體 (Jack 'd)	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	年代新聞	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	壹電視	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	非凡新聞	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	中天綜合	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	東森綜合	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	年代MUCH	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 電視廣告	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	TVBS歡樂台	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 電視廣告	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	緯來日本	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 電視廣告	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	緯來育樂	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 電視廣告	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	超級電視	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 電視廣告	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	中天娛樂	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 電視廣告	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	八大戲劇	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 電視廣告	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	東森戲劇	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 電視廣告	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	東森YOYO	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 報紙宣傳	平面媒體	4月19日	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	360,000	民意傳播顧問股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	聯合報	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 報紙宣傳	平面媒體	4月19日	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	80,000	民意傳播顧問股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	台灣新生報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 電視廣告宣傳	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	354,795	民視文化事業股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	民視新聞台	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 電視廣告宣傳	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	402,525	民視文化事業股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	三立新聞台	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 電視廣告宣傳	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	541,860	民視文化事業股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	TVBS-N	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 電視廣告宣傳	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	335,430	民視文化事業股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	東森新聞台	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 電視廣告宣傳	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	354,240	民視文化事業股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	三立台灣台	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 報紙宣傳	平面媒體	4月19日	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	337,920	民視文化事業股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	中國時報	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 報紙宣傳	平面媒體	4月19日	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	168,960	民視文化事業股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	中華日報	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 報紙宣傳	平面媒體	4月19日	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	394,686	民視文化事業股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	自由時報	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」 Podcast宣傳	網路媒體	4/17、4/20	公關室	公務預算	防10-2提升疫情 監測及檢驗量 能、加強多元管 道衛教宣導等	246,000	民意傳播顧問股 份有限公司	加強宣導民眾接種 COVID-19疫苗追加劑 ，提升疫苗接種率	蒼藍鴿的醫學通 識 Podcast	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」Podcast宣傳	網路媒體	4月21日	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	200,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	全球串連早安新聞團隊 Podcast	
疾病管制署	「感謝有您 一起走過1194天」結束記者會	電視媒體	4月27日	公關室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	向全國民眾、防疫團隊、媒體記者們表達感謝之意	民視新聞台	廠商回饋免費廣告
疾病管制署	「感謝有您 一起走過1194天」結束記者會	網路媒體	4月27日	公關室	-	-	-	三立電視股份有限公司	向全國民眾、防疫團隊、媒體記者們表達感謝之意	三立新聞網	廠商回饋免費廣告