

衛生福利部105年6~9月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：疾病管制署
 提報日期：105年9月30日

105年6-9月份資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額(元)	總金額(元)	經費來源	託播對象
防疫專頁瀏覽提升	網路媒體	Facebook	社群廣告	8/17-8/19	1	2,000	2,000	公務預算	媒體通路商
愛滋病防治	網路媒體	智慧行動廣告	行動廣告	6/8-6/15	1	125,752	125,752	公務預算	媒體通路商
愛滋病防治	網路媒體	愛情公寓	交友網站	8/14-8/28	1	85,000	85,000	公務預算	媒體通路商
愛滋病防治	網路媒體	智慧行動廣告	行動廣告	9/7-9/13	1	125,752	125,752	公務預算	媒體通路商
愛滋病防治	網路媒體	智慧行動廣告	行動廣告	9/14-9/20	1	125,752	125,752	公務預算	媒體通路商
流感疫苗	平面媒體	動腦	單頁廣告	8月號	1	120,000	120,000	公務預算	媒體通路商
流感疫苗	平面媒體	雙報	半版廣告	8/11	1	80,000	80,000	公務預算	媒體通路商
流感疫苗	平面媒體	Upaper	半版廣告	8/19	1	80,000	80,000	公務預算	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	GOOGLE聯播網	BANNER廣告	8/9-8/26	18	6,666	120,000	公務預算	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	Facebook	PO文廣告	9/2-9/5	4	10,000	40,000	公務預算	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	youtube	影音廣告	9/26-10/2	5	14,285	71,425	公務預算	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	Facebook	PO文廣告	9/19-9/23	5	10,000	50,000	公務預算	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	Facebook	PO文廣告	9/24-9/30	5	10,000	50,000	公務預算	媒體通路商
流感疫苗	廣播	好事聯播網	30秒廣告	9/15-9/30	96	944	90,624	公務預算	媒體通路商
抗生素抗藥性議題	平面媒體	天下雜誌	跨頁	8/31	1	250,000	250,000	公務預算	媒體通路商