

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	猴痘交友軟體衛教宣導廣告	網路媒體	6/29-7/12	慢性傳染病組	公務預算	04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	172,500	民意傳播顧問股份有限公司	宣導猴痘防範資訊及猴痘疫苗催種	交友軟體 (Grindr)	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG經營及維運等以宣導傳染病相關資訊	網路媒體	1-6月	公共關係室	公務預算	防01-9 辦理提升國民整體防疫知能	57,500	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾傳染病相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG經營及維運以宣導愛滋病相關資訊	網路媒體	1-6月	公共關係室	公務預算	04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	35,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾愛滋病相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG經營及維運辦理宣導新興傳染病暨流感等相關資訊	網路媒體	1-6月	公共關係室	公務預算	防03新興傳染病暨流感大流行應變整備及邊境檢疫計畫	90,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾新興傳染病劑流感等相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG經營及維運辦理宣導肺結核相關資訊	網路媒體	1-6月	公共關係室	公務預算	防05-1 2035消除結核第二期計畫	45,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾肺結核相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG經營及維運等辦理宣導新冠肺炎相關資訊	網路媒體	1-6月	公共關係室	公務預算	防10-2後疫情時期防治經費/提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	200,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾新冠肺炎相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	登革熱防治電視宣導	網路媒體	7/26	公共關係室	回饋通路	-	-	三立電視股份有限公司	宣導民眾預防登革熱清除病媒蚊孳生源	三立台灣台	廠商回饋通路廣告