

衛生福利部108年12月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位： 疾病管制署

提報日期： 108年12月31日

108年12月份資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
傳染病防治	網路媒體	Instagram	社群廣告	12/9-12/16	1	3,000	3,000	公務預算	媒體通路商
傳染病防治	網路媒體	Facebook	社群廣告	12/9-12/16	1	5,500	5,500	公務預算	媒體通路商
傳染病防治	網路媒體	Instagram	社群廣告	12/23-12/29	1	3,000	3,000	公務預算	媒體通路商
愛滋病防治	網路媒體	自由電子報	消息稿	12/2	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋病防治	網路媒體	中時電子報-時周頻道	消息稿	12/2	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋病防治	網路媒體	翻爆	消息稿	12/2	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋病防治	網路媒體	中時電子報	消息稿	12/2	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋病防治	平面媒體	旺報	消息稿	12/3	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋病防治	平面媒體	自由時報	消息稿	12/5	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋病防治	平面媒體	中國時報	消息稿	12/6	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋病防治	平面媒體	蘋果日報	消息稿	12/10	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋病防治	平面媒體	鏡周刊	消息稿	12/11	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋病防治	平面媒體	聯合報	消息稿	12/12	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋病防治	平面媒體	聯合晚報	消息稿	12/13	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
流感防治	網路媒體	Facebook	社群媒體	12/9-12/18	1	108,900	108,900	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	年代新聞	30秒/檔	12/9-12/18	1	147,000	147,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	壹新聞	30秒/檔	12/9-12/18	1	147,000	147,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	東森新聞	30秒/檔	12/9-12/18	1	147,000	147,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	TVBS TVBS新聞台	30秒/檔	12/9-12/18	1	147,000	147,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	中天新聞	30秒/檔	12/9-12/18	1	147,000	147,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	三立新聞	30秒/檔	12/9-12/18	1	147,000	147,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	非凡新聞	30秒/檔	12/9-12/18	1	147,000	147,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	三立都會	30秒/檔	12/9-12/18	1	147,000	147,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	衛視中文	30秒/檔	12/9-12/18	1	147,000	147,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	八大戲劇	30秒/檔	12/9-12/18	1	147,000	147,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	東森戲劇	30秒/檔	12/9-12/18	1	147,000	147,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	東森綜合	30秒/檔	12/9-12/18	1	147,000	147,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	緯來戲劇	30秒/檔	12/9-12/18	1	147,000	147,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	緯來日本	30秒/檔	12/9-12/18	2	147,000	294,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	MUCH	30秒/檔	12/9-12/18	2	147,000	294,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	平面媒體	台灣新生報	半十	12/8	1	40,000	40,000	疫苗基金	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
流感防治	平面媒體	中華日報農民曆	一頁	12/4	1	84,000	84,000	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	三立新聞台	30秒/檔	12/9-12/18	1	83,565	83,565	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	TVBS TVBS新聞台	30秒/檔	12/9-12/18	1	152,490	152,490	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	中天新聞台	30秒/檔	12/9-12/18	1	56,970	56,970	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	東森新聞台	30秒/檔	12/9-12/18	1	68,380	68,380	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	年代新聞	30秒/檔	12/9-12/18	1	56,970	56,970	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	壹新聞	30秒/檔	12/9-12/18	1	37,980	37,980	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	非凡新聞台	30秒/檔	12/9-12/18	1	68,370	68,370	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	三立台灣台	30秒/檔	12/9-12/18	1	100,285	100,285	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	三立都會台	30秒/檔	12/9-12/18	1	75,960	75,960	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	TVBS-G	30秒/檔	12/9-12/18	1	113,950	113,950	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	東森綜合台	30秒/檔	12/9-12/18	1	45,580	45,580	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	超視	30秒/檔	12/9-12/18	1	37,980	37,980	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	衛視中文台	30秒/檔	12/9-12/18	1	75,970	75,970	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	緯來綜合台	30秒/檔	12/9-12/18	1	49,380	49,380	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	東森戲劇台	30秒/檔	12/9-12/18	1	68,380	68,380	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	緯來戲劇台	30秒/檔	12/9-12/18	1	56,980	56,980	疫苗基金	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
流感防治	電視媒體	三立新聞	文字訊息	12/5-12/22	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感防治	網路媒體	三立新聞網 (PC、Mobile)	影音看板	12/9-12/15	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感防治	網路媒體	三立新聞網 (PC、Mobile)	文末推薦文字	12/9-12/22	3	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感防治	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	12/9-12/15	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感防治	網路媒體	Hornet、Grindr、Jack'd	Banner	12/14-12/20	1	300,014	300,014	公務預算	媒體通路商
流感防治	電視媒體	民視新聞台	30秒/檔	12/11-12/18	4	71,541	286,164	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	三立台灣台	30秒/檔	12/11-12/18	2	89,607	179,214	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	網路媒體	Facebook	社群媒體	12/11-12/18	1	40,658	40,658	疫苗基金	媒體通路商
流感防治	電視媒體	旅遊生活、Discovery、Animax	30秒/檔	12/5-12/11	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感防治	戶外媒體	嘉義文化路夜市商圈、台南站 前商圈、高雄瑞豐夜市商圈	LED電視牆 30秒/檔	12/5-12/11	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感防治	網路媒體	新聞大看板	Banner	12/8-12/17	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感防治	網路媒體	民視官網	Banner	12/5-12/11	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感防治	網路媒體	民視官網	文字訊息	12/5-12/19	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感防治	網路媒體	好事聯播網	Banner	12/5-12/11	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感防治	網路媒體	寶島聯播網	Banner	12/5-12/11	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感防治	平面媒體	台灣公共衛生雜誌	一頁	12/16	1	25,000	25,000	公務預算	社團法人公共衛生學會