

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	新冠XBB疫苗電視廣告宣導	電視媒體	11/5-11/12	公共關係室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	485,094	民視文化事業股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	民視新聞、TVBS新聞台、東森新聞台、八大戲劇台	
疾病管制署	新冠XBB疫苗宣導電視廣告	電視媒體	11/5-11/12	公共關係室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	500,000	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	超視、東森綜合台、TVBS歡樂台、八大第一	
疾病管制署	流感疫苗宣導電視採購	電視媒體	11/16-11/22	公共關係室	疫苗基金	-	660,591	三立電視股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	三立新聞台、民視新聞台、八大綜合台、八大娛樂台	
疾病管制署	「疫起提昇保護力 秋冬疫苗怎麼打看這裡」Banner投放	網路媒體	11/5-11/11	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲符合公費接種資格對象盡速接種流感疫苗、新冠XBB疫苗、肺炎鏈球菌疫苗，並提供民	中國廣播網、城市廣播網、寶島廣播網	廠商回饋通路
疾病管制署	接種新冠XBB疫苗影片宣導-王滿嬌篇	戶外媒體	11/11-11/15	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	中部精選商圈	廠商回饋通路
疾病管制署	「疫起提昇保護力 秋冬疫苗怎麼打看這裡」Banner	網路媒體	11/11-11/17	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	Google聯播網	廠商回饋通路
疾病管制署	世界愛滋日記者會	網路媒體	11月29日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾共同響應世界愛滋日活動，一同關注愛滋防治議題	民視新聞網	廠商回饋通路
疾病管制署	世界愛滋日宣導	網路媒體	11月29日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾共同響應世界愛滋日活動，一同關注愛滋防治議題	民事家族粉絲團	廠商回饋通路
疾病管制署	接種新冠XBB疫苗影片網路廣告-王滿嬌篇	網路媒體	11/12-11/18	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	三立新聞網	廠商回饋通路

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	接種新冠XBB疫苗影片網路廣告-陳淑芳篇	網路媒體	11/12-11/18	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	三立新聞網	廠商回饋通路
疾病管制署	接種新冠XBB疫苗接種宣導	電視媒體	11月23日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	三立台灣台	廠商回饋通路
疾病管制署	世界愛滋日記者會	電視媒體	11月29日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾共同響應世界愛滋日活動，一同關注愛滋防治議題	三立新聞網	廠商回饋通路
疾病管制署	2023世界愛滋日記者會	網路媒體	11月29日	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾共同響應世界愛滋日活動，一同關注愛滋防治議題	自由新聞網、新頭殼	廠商回饋通路