

計畫編號：MOHW112-CDC-C-315-134304

衛生福利部疾病管制署 112 年委託科技研究計畫

計畫名稱：強化人畜共通傳染病風險溝通機制計畫

112 年 度 研 究 報 告

執行單位：疾病管制署公關室

計畫主持人：柯海韻

研究人員：林宜萱

執行期間：112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日

目錄

中文摘要	p.3
英文摘要	P.4
壹、前言	P.6
貳、材料及方法	p.8
參、結果	p.10
肆、討論	p.26
伍、結論與具體建議	p.32
陸、參考文獻	p.37
柒、圖表	p.38
捌、附錄	
附錄一、民意調查題目	p.51
附錄二、民調問卷各題交叉分析表	p.56
附錄三、民調各題項分配百分比	p.84

中文摘要

近年來，隨著人口增加、民眾生活型態的改變及交通運輸之進步等原因，人畜共通傳染病不只出現了增多的情況，亦產生更廣泛流傳之趨勢，且多數的人畜共通傳染病對野生動物並沒有病原性，以致於民眾不知提高警覺而被感染，並出現人傳人之情形。有鑑於此，為提高民眾對於人畜共通傳染病之認知，增進民眾獲取資訊的便利性及提升宣導效益，本計畫以強化人畜共通傳染病風險溝通機制為目的，透過逐步調整、建立風險溝通模式，以建置公共宣導平台的方式，提供各界完整之人畜共通傳染病防治資訊，提升民眾對人畜共通傳染病認知程度及對政府在人畜共通傳染病防治之信心度。

本(112)年度計畫完成宣導素材共 75 款，發布相關貼文總觸及數達 10,250,573 人次；辦理宣導活動共 5 場，活動總觸及數達 545,135 人次。另透過民意調查發現，經歷 3 年多的 COVID-19 疫情後，民眾對於各類疾病的警覺性有所提升，曾聽聞人畜共通傳染病或對於管理機關亦有較高的正確認知，連帶使得民眾對於獲取人畜共通傳染病相關資訊的需求、以及對政府防治、宣導滿意度均有更高的關注，也均仍有進步空間。

全球在經歷同為人畜共通傳染病之 SARS、中東呼吸症候群冠狀病毒感染症 (MERS-CoV)、伊波拉病毒感染及嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 等疫情衝擊後，更加顯示出面對人畜共通傳染病，如何將正確防疫資訊以最快速度傳達給民眾是未來防疫宣導工作中極為重要的課題，本計畫後續將持續視各項人畜共通傳染病之宣導成效及民調情況，滾動式調整新媒體經營模式，適時加入傳統媒體的衛教宣導，以提高民眾對於相關資訊的取得，提升民眾對人畜共通傳染病的知能、增進民眾對政府在人畜共通傳染病防治的信任與信心，降低突發疫情對社會造成的各項衝擊，確保人民生命財產安全。

關鍵詞：人畜共通傳染病、風險溝通、公共宣導平台

Abstract

In recent years, with population growth, human lifestyle changes, and transportation technology advancements, zoonotic diseases have not only increased in incidence, but also spread more widely. Furthermore, most of the zoonotic diseases are not pathogenic to wild animals. As a result, humans become infected without heightened vigilance and pass the disease from person to person. In light of the aforementioned, this study aims to strengthen the public risk communication mechanism for zoonotic diseases in order to raise public awareness of zoonotic diseases, improve public access to relevant information, and bolster the effectiveness of awareness campaigns. A public outreach platform will be set up through gradual adjustment and establishing a risk communication model in order to provide comprehensive information on the prevention and control of zoonotic diseases for people from all walks of life, increasing public awareness of zoonotic diseases and public confidence in the government's capacity to tackle zoonotic diseases.

In 2023, a total of 75 promotion materials were produced, and the number of impressions for related posts was 10,250,573, and 5 awareness activities were organized, which reached a total of 545,135 individuals. On the other hand, the results of public opinion surveys found that although the majority of the people have the correct knowledge about zoonotic diseases and relevant competent authorities, they are unfamiliar with the types of zoonotic diseases that have occurred in Taiwan and which diseases are zoonotic. Moreover, public demand for access to information related to zoonotic diseases and public satisfaction with the government's disease prevention and control efforts as well as awareness campaigns need to be further improved.

The outbreaks of zoonotic diseases such as SARS, Middle East Respiratory Syndrome Coronavirus (MERS-CoV), Ebola, and COVID-19 in the world have further underscored the importance of ensuring fast public access to accurate disease prevention information, which is key to successful disease awareness campaigns in the future. This study will keep evaluating the results of relevant awareness campaigns and public opinion surveys, adjusting the new media management model on a rolling basis, and establishing a single risk communication platform with farmers. In addition, public health campaigns through traditional media will be included when appropriate to improve the reach of relevant information among the general public, bolstering public awareness of zoonotic diseases

and increasing public trust and confidence in the government's prevention and control of zoonotic diseases, while reducing the impact of a sudden outbreak on the society and ensuring personal and property safety of the people.

Keywords: zoonotic diseases, risk communication, public outreach platform

壹、前言

在近年「全球化」的趨勢下，人與人之間的流動往來越加密切頻繁，隨著各國人民互相交流接觸，傳染病的防治已不再只是傳染病本身之傳播速度隨加快，各類傳染病所衍生的爭議、困境及影響力也都呈現快速提升的趨勢。對於各類傳染病的警覺及關注在 COVID-19 疫情期間達到高峰，然伴隨而來的防疫疲乏，使民眾雖對於傳染病防治容易出現三分鐘熱度，人畜共通傳染病防治雖已成為目前國際間重視的公共衛生議題之一，然而一般民眾多在疫情爆發時才會提升對特定疾病的關注，平時對這類疾病預防的關注與警覺相對有限，因此當疫情發生時，取得正確防疫資訊的速度往往不及疫情與爭議訊息所散播的速度。

人畜共通病 (zoonoses) 為任何可以於動物與人間相互傳染之疾病，它們透過人畜間直接傳播，或是藉由病媒傳播 (例如蚊子)，將病原體帶入另外一個生物體上，而這些病原體包括真菌、細菌、病毒和原生動物，目前世界上已知超過 250 種人畜共通傳染病，之中包括民眾所熟悉的狂犬病、禽流感、日本腦炎……等，以及過去曾造成全球重大疫情衝擊的 SARS、MERS-CoV、伊波拉病毒，再到 2019 年爆發之 COVID-19，各類人畜共通傳染病之大流行無不對全球健康、民生與經濟產生嚴重影響，世界各國與區域的公衛、醫療系統也面臨嚴峻考驗，顯見新興傳染病一旦爆發，將對整體經濟與社會造成重大衝擊。如何使民眾在疫情爆發時，瞭解國內外疫情趨勢外，更進一步將各類傳染病等相關防疫知識徹底內化，進而成為日常生活的一部分，儼然已成為全球重要的公共衛生議題之一。

在面對人畜共通傳染病相關緊急情況下，若缺乏共同應對規劃和合作機制恐將造成各部門之間的混亂及延遲反應，導致更為嚴重及複雜結果。政府在推動疫情防治工作的過程中，除了需肩負疫情監測、控制及制定相關政策外，如何讓民眾及利害關係人得以於第一時間獲取正確、可靠的防疫資訊，更是疫情控制與否的重要關鍵，故良好的風險溝通策略及宣導管道，將在「防疫」及「抗疫」的過程中佔有關鍵角色。隨著各類平台管道、形式之興起，加上民眾對於各平台之運用皆有所異，所希望於平台上所獲得的資訊也有部分不同，如何在現有的中降低各平台之間的可替代性，提高各年齡階層、各領域之民眾關注意願，創造不同平台的特色，更快速、準確方式提供各界完整之

人畜共通傳染病防治資訊，以此提升民眾對人畜共通傳染病認知程度及對政府在人畜共通傳染病防治之信心度，並能準確並即時提供民眾正確防疫資訊，有效防堵疫情擴散、降低人員的傷亡及財產的損失守住國人的健康家園。

貳、材料及方法

本計畫為 4 年期計畫，2023 年為計畫執行第三年。本計畫以「人畜共通傳染病防治」為宣導主軸，分別針對一般大眾設計製作多元素材(包括：單張、懶人包、動態圖片及影片等)，並透過本署自營新媒體平台：臉書、Line@疾管家及 Instagram(以下簡稱 IG)，進行衛教宣導；同時，為提升民眾對於傳染病防治的興趣，亦會不定期舉辦各式實體或網路活動，以藉由實際參與過程強化民眾防疫知能並加深印象。最後，透過民意調查進行計畫效益評估，以瞭解民眾對於人畜共通傳染病防治相關知能及對政府防疫信心度之變化，作為未來宣導模式調整參考。具體執行方式如下：

一、多元素材製作：

此計畫以「人畜共通傳染病防治」為宣導主題，針對一般大眾設計製作多元素材(包括：單張、懶人包、動態圖片及影片等)，並透過本署自營新媒體平台：臉書、Line@疾管家及 IG，進行宣導。

二、新媒體平台宣導效益評估

依據過去觀察新媒體貼文，民眾觀看貼文約維持 14 天關注度即減少，故以發布後 14 天數據作為統計。

(一) 臉書：以貼文發布後第 14 天的「觸及人數(觸及帳號數)」、「按讚數」、「分享次數」、「留言數」及「互動數(按讚數+分享+留言+點擊數)」進行單篇貼文的效益分析；另，以本署帳號的「追蹤人數」評估發布模式之正確性及宣導效益。

(二) Line@疾管家：以貼文發布後第 14 天的「曝光次數」、「按讚數」、「分享次數」、「留言數」及「點擊數」進行單篇貼文的效益分析；另，以 Line@疾管家的「粉絲人數」評估發布模式之正確性及宣導效益。

(三) IG：以貼文發布後第 14 天的「觸及人數(觸及帳號數)」、「按讚數」、「留言數」及「互動數(按讚數+儲存次數+分享+留言)」進行單篇貼文的效益分析；另，以本署帳號的「追蹤人數」評估發布模式之正確性及宣導效益。

三、網路/實體宣導活動效益評估：依據過去觀察網路/實體活動，因活動具時效性，民眾約維持 7 天關注度即減少，故以活動發布/舉辦後 7 天數據作為統計。

(一) 臉書問答抽獎活動：以活動結束後第 7 天的「觸及人數(觸及帳號數)」、「按讚數」、「分享次數」、「留言數」、「互動數(按讚數+分享+留言+點擊次數)」及「參加抽獎的人數」進行活動效益分析。

(二) 臉書直播抽獎活動：同時透過本署及活動參與 KOL 的臉書帳號進行直播，並以活動結束後第 7 天之前述 2 帳號的直播「總觸及人數(觸及帳號數)」、「直播高峰同時在線人數」、「觀眾總分享數」及「參加抽獎的人數」進行活動效益分析。

四、滿意度調查結果分析：

為了解民眾對於對於「人畜共通傳染病的防範策略」之經驗、認知度，資訊接收情況/來源、所需進一步訊息，以及政府防疫行為、方式及政策滿意度，委託山水民意研究股份有限公司於本年度 8 月 11 日至 8 月 16 日間辦理「人畜共通傳染病」防治政策民意調查，藉此蒐集相關民意作為未來醫療政策之參考。此次民意調查對象為全國年滿 20 歲以上的民眾，本次調查共計完成 2,145 份有效樣本(含市話樣本 536 份、手機樣本 535 份、簡訊網路問卷樣本 1,074 份)，當推估全體國民的資料，在 95%信心水準下，抽樣誤差約在正負 2.12 個百分點以內。

調查樣本數依調查規格約定達 1,068 份，其中手機及市話完成數各半。本次調查電訪部份共計完成 1,071 份，其中市話樣本完成 536 份，手機樣本完成 535 份；網路問卷部份共計完成 1,074 份。樣本配置以各縣市年滿 20 歲以上之人口數，占全國 20 歲以上總人口數的比例，來配置各行政區樣本數。由於手機樣本無法於調查執行前判定受訪者設籍縣市，因此電訪執行時將優先完成手機目標成功數，再以市話補足各縣市剩餘配置之樣本數；網路樣本於調查執行過程中，觀察各縣市回收樣本數狀況，回收配額達標旋即關閉該縣市問卷。

參、結果

本年度研究自 1 月 1 日至 11 月 30 日止，共完成多元素材製作 75 款(含單張 48 款、圖組 9 組、影片 6 支、防疫工作隊說明 12 篇)；於本署自營的新媒體平臺發布宣導貼文共 80 則，總觸及數達 10,250,573 人次；辦理線上宣導活動共 5 場，活動總觸及數達 545,135 人次；並於今(2023)年首度與影音平台 Youtube 創作者鼻妹合作，製作「狗派的過去/七隻阿寶與阿公」狂犬病宣導影片一支，影片同時於鼻妹 Youtube 頻道、Instagram、粉絲專頁及疾管署官網、粉絲專頁露出，達成 2,165,000 總曝光數以及 248,000 總觀看數。另辦理民意調查 1 次，針對民眾對於人畜共通傳染病認知與需求情形、對於政府防治措施之認知與宣導評價、獲得訊息之管道及對於政府防治之整體評價與信心方面進行民意蒐集，相關結果將作為未來規劃之依據。

針對整體執行情形與成果，將分項詳述說明如下：

一、多元素材製作

本年度截至 11 月 30 日製作人畜共通傳染病文宣共 74 款如下：

- (一)單張 48 款：「初三老鼠娶新娘」、「小心!鼠就在你身邊?!」、「注意猴痘，你該這樣做!」、「324 世界結核病日」、「防疫日曆-清明節」、「猴痘 MPOX 居家自我照顧指引」、「李斯特菌的美食地圖」、「夜晚陣陣巴掌聲，蚊子到底有多少?!」、「今晚老鼠有話對妳說」、「福氏內格里阿米巴腦膜腦炎小檔案」、「9.28 世界狂犬病日，二不一要保護你」、「秋冬酷酷掃 小心肺結核打擾」、「開心旅遊不「痘」留」、「交友停看聽，別讓猴痘「痘」陣來」、「世界結核病日，一起終結酷酷掃」、「預防小撒步，讓你安然無「恙」、「預防日本腦炎要注疫」、「炎炎夏日，小心李斯特菌就在你身邊」、「出遊踏青小心蟲蟲危機，防恙蟲 3 大招」、「調整猴痘疫苗 PrEP(暴露前)接種對象」、「本土猴痘 ing，接種疫苗定下心」、「日本腦炎搜索隊，不讓蚊子開派對」、「大雨嘩啦啦，清消做好不必慌」、「遭動物抓隊傷免緊張，謹記 4 口訣」、「澈底清潔這樣做，去去漢他病毒走!」、「被動物咬傷、抓傷怎麼辦?」、「324 世界結核病日」、「天氣逐漸熱起來，病媒蚊也在蠢蠢欲動」、「疾病擬人 - 鸚鵡

熱」、「疾病擬人-庫賈氏病」、「預防日本腦炎，就從防蚊做起」、「疾病擬人-立百病毒感染症」、「雨後積水勤清消，提防鉤端螺旋體病」、「疾病擬人-地方性斑疹傷寒」、「漢他病毒，三咒 OUT」、「疾病擬人-腸道出血性大腸桿菌感染症」、「半夜被鬼壓床？結核病」、「疾病擬人-發熱伴血小板減少綜合症」、「防疫美術館-登革熱」、「狂犬病 2 不 1 要原則你记住了嗎！」、「預防結核病，咳嗽超過兩週要注意」、「你知道嗎？全臺海拔 1,500 公以下都是白線斑蚊的家」、「戶外預防登革熱要怎麼穿？白靜教你當防疫時尚達人！」、「滅子功夫，防蚊四招」、「戶外活動防蚊大作戰」、「開心出遊 拒讓登革熱跟回家」、「登革熱防堵，全民動起來，清消認真做」、「做好巡倒清刷才有用」。(附圖 1-48)。

(二)圖組 9 組：「3/24 世界結核病日-結核病介紹」、「愛牠就善待牠-鸚鵡熱」、「庫賈氏症」、「立百病毒感染症」、「地方性斑疹傷寒」、「腸道出血性大腸桿菌感染症」、「發熱伴血小板減少綜合症」、「防治登革熱，錦囊妙計」、「無蚊最安心！做好預防病媒蚊不來親」(附圖 49-57)。

(三)影片 6 支：「有恙學恙」、「連假掃墓，備妥「防恙三寶」」、「CDC1922 狂犬病狂新聞快報」、「蚊子在身邊 小心日本腦炎」、「消失的勞贖才是好老鼠」、「夏季清消 五保庇」(附圖 58-63)。

(四)防疫工作隊說明 12 篇：「9/19 登革熱前進應變工作隊工作紀實」、「9/22 登革熱前進應變工作隊工作紀實」、「9/26 登革熱前進應變工作隊工作紀實」、「9/29 登革熱前進應變工作隊工作紀實」、「10/3 登革熱前進應變工作隊工作紀實」、「10/11 登革熱前進應變工作隊工作紀實」、「10/13 登革熱前進應變工作隊工作紀實」、「10/20 登革熱前進應變工作隊工作紀實」、「10/27 登革熱前進應變工作隊工作紀實」、「11/3 登革熱前進應變工作隊工作紀實」、「11/10 登革熱前進應變工作隊工作紀實」、「11/17 登革熱前進應變工作隊工作紀實」(附圖 64-75)。

二、新媒體平臺宣導成果

本年度持續透過新媒體通路發布多元化宣導素材及貼文、辦理網路宣導活動，以提升民眾對於人畜共通傳染病的防治認知。COVID-19 疫情於今年初進入尾聲，指揮中心亦於年中解編，然受到國際猴痘疫情及隨之而來的免疫負債影響，民眾為即時取得防疫資訊，對本署新媒體平台維持著部分的關注度，然人畜共通相關疾病宣導觸及數、互動數、留言數等仍出現部分下降，民眾主要聚焦點多落在當下所流行之疾病資訊，人畜共通傳染病等非當季傳染病則非民眾主要關注對象。

(一)臉書：截至 2023 年 11 月 30 日止，共發布 38 篇人畜共通傳染病貼文，其中 21 篇為宣導貼文、4 篇為網路宣導活動貼文、6 篇疾病防治宣導圖組、7 篇登革熱防疫工作隊說明；38 篇宣導相關貼文之總觸及次數為 2,469,672，而按讚、分享、留言及點擊等總互動數為 115,570；其中以 8 月 10 日發布的「疾病擬人－腸道出血性大腸桿菌感染症」貼文(附圖 39)觸及數(158,627)最高，並有 2,885 人按讚、175 人分享、91 人留言及 8,731 次點擊。

表 1. 2023 年臉書人畜共通傳染病宣導成果

日期	圖文主題	素材類型	觸及次數	按讚數	分享	留言	互動數
1/24	初三老鼠娶新娘 (IG 亦有發布)	單張	83,983	524	23	15	1,247
2/27	開心旅遊不「痘」留 (Line 亦有發布)	單張	55,735	296	42	8	835
3/3	澈底清潔這樣做，去去漢 他病毒走!	單張	47,470	280	51	11	883
3/22	被動物咬傷、抓傷怎麼辦?	單張	49,529	418	58	11	896
3/23	3/24 世界結核病日-結核 病介紹	圖組	74,682	409	59	10	1,601
3/24	324 世界結核病日	單張	58,824	287	25	9	707
3/24	結核病不潛行	留言 抽獎	20,725	157	32	110	612
3/29	恙蟲防治好眼力	留言 抽獎	28,658	1,575	1,101	1,712	8,530

4/11	恙蟲防治好眼力	抽獎公佈	41,992	260	7	19	742
4/13	結核病不潛行	抽獎公佈	40,155	262	28	6	533
4/25	天氣逐漸熱起來 病媒蚊也在蠢蠢欲動	單張	29,373	405	53	8	749
5/4	疾病擬人-鸚鵡熱	單張	97,926	1,074	59	14	2,698
6/1	疾病擬人-庫賈氏病	單張	98,088	1,173	62	20	3,643
6/2	預防日本腦炎 就從防蚊做起	單張	50,333	316	52	8	727
6/15	疾病擬人-立百病毒感染症	單張	44,122	529	40	16	1,443
6/22	愛牠就善待牠-鸚鵡熱	圖組	67,498	651	63	25	3,856
6/29	雨後積水勤清消 提防鉤端螺旋體病	單張	49,610	343	53	6	765
6/29	疾病擬人-地方性斑疹傷寒	單張	108,843	3,254	126	30	8,350
7/5	漢他病毒 三咒 OUT	單張	66,639	364	41	7	892
7/20	庫賈氏症	圖組	97,361	369	32	14	1,913
7/26	注意猴痘，你該這樣做！ (IG 亦有發布)	單張	42,768	248	26	1	640
8/4	立百病毒感染症	圖組	82,128	409	30	1	1,865
8/10	疾病擬人-腸道出血性大腸桿菌感染症	單張	158,627	2,885	175	91	8,731
8/14	半夜被鬼壓床？結核病	單張	39,210	414	32	8	928
8/24	疾病擬人-發熱伴血小板減少綜合症	單張	125,035	1,562	69	14	3,674
8/31	地方性斑疹傷寒	圖組	47,590	357	24	4	1,287
9/13	白靜小學堂	留言互動	41,457	232	38	76	232
9/16	預防登革熱 #巡倒清刷	工作隊	60,832	363	22	31	2,143
9/26	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	56,642	296	13	8	1,506

9/27	狂犬病 2 不 1 要原則你記住了嗎!	單張	34,125	162	30	2	331
10/3	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	47,329	261	23	28	1,424
10/11	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	54,961	362	30	13	1,304
10/13	預防結核病 咳嗽超過兩週要注意	單張	14,144	150	32	2	246
10/14	腸道出血性大腸桿菌 感染症	圖組	60,925	403	32	16	1,641
10/27	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	40,458	244	16	18	938
11/2	發熱伴血小板減少綜合症	圖組	28,835	287	25	8	1,180
11/3	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	37,893	188	19	4	711
11/6	「你是哪一種戀愛腦?」心理測驗	參加測驗 抽獎	68,397	2,013	713	3,660	7,917
11/11	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	73,716	301	23	21	1,401
11/17	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	52,851	231	13	15	674
11/22	防疫美術館-登革熱	單張	58,601	355	45	8	688
11/28	防疫小撇步讓你健康談戀愛-你是哪一種戀愛腦	抽獎 公佈	41,111	132	9	4	430
11/29	結核病不潛行	抽獎 公佈	49,092	214	18	13	569

(二)Line@疾管家：共發布 17 篇人畜共通傳染病宣導貼文，總曝光次數為 7,738,614，而按讚、分享、留言及點擊等總互動數為 134,333；其中以 3 月 14 日發布的「交友停看聽，別讓猴痘「痘」陣來」(附圖 14)點擊率(17,078)最高，並有 507 人按讚、365 人分享、13 留言。另外，6 月 28 日發布的「調整猴痘疫苗 PrEP(暴露前)接種對象」宣導貼文則為曝光次數最高(706,038)之貼文。

表 2-2023 年 Line@疾管家人畜共通傳染病貼文宣導成果

日期	圖文主題	素材類型	曝光次數	按讚數	分享	留言	點擊數
2/24	開心旅遊不「痘」留	單張	694,644	427	67	8	7,226
3/14	交友停看聽 別讓猴痘「痘」陣來	單張	646,209	507	365	13	17,078
3/24	世界結核病日，一起終 結酷酷掃	單張	633,869	435	51	15	6,566
4/3	預防小撒步，讓你安然 無「恙」	單張	669,542	434	57	10	7,534
4/12	知識小學堂-結核病	留言 抽獎	33,615	146	8	7	501
5/10	預防日本腦炎要注疫	單張	589,377	453	92	10	6,353
6/8	炎炎夏日 小心李斯特菌 就在你身邊	單張	591,412	466	200	22	9,642
6/22	出遊踏青小心蟲蟲危機 防恙蟲 3 大招	單張	656,842	547	331	18	10,655
6/28	調整猴痘疫苗 PrEP(暴 露前)接種對象	單張	706,038	443	110	17	14,904
7/10	本土猴痘 ing 接種疫苗 定下心	單張	561,538	434	139	17	11,506
7/20	日本腦炎搜索隊 不讓蚊 子開派對	單張	300,135	332	60	9	3,354
7/31	大雨嘩啦啦 清消做好不 必慌	單張	351,085	349	32	8	4,515
9/28	遭動物抓隊傷 免緊張 謹記 4 口訣	單張	237,541	309	70	9	3,858
11/6	「你是哪一種戀愛腦？」 心理測驗	測驗 抽獎	179,933	255	29	10	4,183

(三)IG：共發布 34 篇人畜共通傳染病的宣導貼文，總觸及數為 370,241，而按讚及留言等總互動數為 9,532；其中以 3 月 3 日所發布的「注意猴痘，你該這樣做!」宣導貼文(附圖 3)觸及數(53,213)最高，並有 1,913 人按讚、4 人留言。

表 3-2023 年 IG 人畜共通傳染病宣導成果

日期	圖文主題	素材類型	觸及次數	按讚數	留言
1/24	初三老鼠娶新娘	單張	10,891	276	2
2/24	小心!鼠就在你身邊?!	單張	22,110	478	4
2/25	開心旅遊不「痘」留 (Line 已發布)	單張	7,229	150	0
3/3	注意猴痘，你該這樣做!	單張	53,213	1913	4
3/24	324 世界結核病日	單張	8,386	225	1
3/27	防疫日曆-清明節	單張	16,077	338	0
3/31	有恙學恙	影片	11,905	211	1
4/4	連假掃墓，備妥「防恙三寶」	影片	8,987	172	0
4/21	猴痘 MPOX 居家自我照顧指引	單張	17,074	445	0
5/9	CDC1922 狂犬病狂新聞快報	影片	13,403	239	1
5/16	蚊子在身邊 小心日本腦炎	影片	7,627	151	0
5/23	李斯特菌的美食地圖	單張	6,985	149	0
6/9	夜晚陣陣巴掌聲 蚊子到底有多少?!	單張	9,824	174	0
6/12	今晚老鼠有話對妳說	單張	6,968	135	1
7/3	消失的勞贖才是好老鼠	影片	5,873	129	0
7/21	注意猴痘，你該這樣做!	單張	12,321	170	1
8/18	福氏內格里阿米巴腦膜腦炎小檔案	單張	17,114	307	0
9/1	夏季清消 五保庇	影片	9,765	212	3
9/5	你知道嗎? 全臺海拔 1,500 公以下 都是白線斑蚊的家	單張	7934	213	2
9/12	戶外預防登革熱要怎麼穿? 白靜教你當防疫時尚達人!	單張	7,181	124	3
9/19	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	6,173	198	0
9/22	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	13,415	429	2
9/25	9.28 世界狂犬病日 二不一要保護你	單張	4,827	94	1

9/26	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	6,948	226	0
9/29	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	12,518	354	3
10/3	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	8,422	245	0
10/11	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	5,332	159	1
10/13	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	10,136	365	3
10/20	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	11,054	387	3
10/27	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	6,916	193	0
11/3	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	5,205	162	0
11/10	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	6,016	160	0
11/17	登革熱前進應變工作隊 工作紀實	工作隊	3,783	123	0
11/21	秋冬酷酷掃 小心肺結核打擾	單張	8,629	145	2

三、社群平台經營成果：

本年度本署各官方平台之追蹤數開始出現停滯成長或負成長的情形，此現象更在指揮中心解散後更加明顯，惟基礎粉絲變化並未如先前預估出現明顯人畜共通傳染病之防疫宣導觸及數及互動數連帶成長/消滅現象，加上後續出現國際猴痘疫情，以及免疫負債所帶來的流感、登革熱、中國呼吸道疫情等各類傳染病流行，本署各平台貼文效益數據與前一年相比有消有長，顯示民眾對於與自身相關的傳染病仍有一定比例之關注，如何留住並轉為實際宣導效益則需再行研擬。

(一)「1922 防疫達人」臉書：

截至 11 月 30 日止，臉書粉絲共有 1,054,162 人，本年度減少-11,109 人（原 1,065,271 人），成長率為 -1.0%。

因今年疫情降溫、政策陸續鬆綁，民眾對於防疫資訊不再像往年重視，本年度臉書粉絲專頁持續受 COVID-19 疫情紅利消失影響，民眾對於高頻率的防疫資訊易感到麻痺，人數持續逐月遞減。除「疾病擬人」企劃維持過往熱度，仍為民眾較為關注之議題，其餘人畜共通疾病之宣導觸及情形接不如以往，故本年度首次嘗試將擬人化角色—白靜以代理小編的身分出場，增加日常情境分享等操作，加強小編與民同在的親切設定，並藉由擬人形式將各疾病之特點、預

防方式、症狀等資訊化為腳色性格，以四格漫畫、單張等形式登場，持續進行新疾病角色的設計與發布以維持企劃熱度。

(二)Line@疾管家：

截至 11 月 30 日止，Line@疾管家粉絲共有 10,445,374 人，本年度增加 16,978 人（原 10,428,396 人），成長率為 0.2%。

112 年由於 COVID-19 疫情趨緩，正式解封，Line@疾管家每月好友加入人數也開始逐漸平緩增加，粉絲增加數在指揮中心解編後更是出現明顯落差，貼文的曝光總數隨之逐漸下降。然 Line@疾管家成長情形相較本署其他官方平台已是唯一仍呈現正成長的平台，Line@疾管家目前仍是民眾於第一時間快速、簡易取得防疫資訊的重要來源，且相對其他平台，Line@疾管家所提供之資訊較為精簡，民眾可於短時間內獲得相關資訊，推測此群仍有持續追蹤本署 Line@疾管家民眾應為 Line@疾管家上較為固定粉絲。

(三)「1922 防疫達人」IG：

截至 11 月 30 日止，IG 粉絲共有 98,853 人，本年度減少 10,389 人（原 109,242 人），成長率為-9.5%。

本年度本署 Instagram 平台追蹤數出現大幅下降之情形，考量 IG 相較臉書及 Line 為較多年輕族群使用之平台，相關受眾多為 18-34 歲為主要用戶，IG 的使用也相較另外兩個平台更加多樣，包括最早起源於其他平台卻在 IG 被發揚光大的限時動態、近幾年才興起的 Reels 跟推出五天用戶就破億的 Threads，其變化速度往往快於臉書及 Line，然本署在 IG 上的經營及知名度遠不及臉書及 Line，亦未能有效利用 IG 的靈活性，再加上與其他平台相同之疫情紅利消失因素，使得民眾對於本署 IG 平台黏著度大幅下降，未來需再行多注意此平台族群之偏好及使用習慣。

附表 4- 2023 年度本署經營社群平台粉絲人數成長表

平台	臉書粉絲成長數		Line@疾管家粉絲成長數		IG 粉絲成長數	
	粉絲總數	增加數	粉絲總數	增加數	粉絲總數	增加數
111 年 12 月	1,065,271	-	10,428,396	-	109,242	-
112 年 1 月	1,062,174	-3,097	10,432,586	4,190	106,087	-3,155
2 月	1,061,381	-793	10,434,233	1,647	105,472	-615
3 月	1,060,685	-696	10,437,780	3,547	104,597	-875

4 月	1,060,024	-661	10,440,003	2,223	103,858	-739
5 月	1,059,166	-858	10,440,479	476	102,949	-909
6 月	1,058,448	-718	10,440,862	383	102,224	-725
7 月	1,057,573	-875	10,441,199	337	101,472	-752
8 月	1,055,701	-1,872	10,441,496	297	100,748	-724
9 月	1,055,497	-204	10,442,130	634	100,028	-720
10 月	1,054,877	-620	10,442,722	592	99,365	-663
11 月	1,054,162	-715	10,445,374	2,652	98,853	-512
總成長數	-11,109		16,978		-10,389	
成長率	-1.0%		0.2%		-9.5%	

四、網路活動成果：

本年度辦理網路活動共 5 場，活動總觸及數共 545,135 次：

- (一)3 月 24 日「結核病不潛行」臉書留言抽獎活動：2023/03/24-03/31 於疾管署 Facebook 粉絲團辦理「結核病不潛行」世界結核病日網路抽獎活動，以今年 WHO 的世界結核病日主題「Yes! We Can End TB」設計宣導圖卡並製成衛教宣導品，將宣導融入生活小物中，邀請民眾共同關懷結核病與潛伏結核議題，於貼文下留言響應「我支持結核病防治 YES! WE CAN」，並邀請一位好友加入留言響應行列，參與活動抽取「世界結核病日紀念便利貼」及「2023 疾病擬人防疫桌曆」。該活動後於 4/13、11/29 進行抽獎，活動整體獲得超過百則留言互動及 109,972 次的觸及人數。
- (二)「恙蟲防治好眼力」臉書留言抽獎活動：2023/03/29- 04/07 於疾管署 Facebook 粉絲團辦理「恙蟲防治好眼力」網路抽獎活動，藉由互動遊戲式操作提高民眾對恙蟲病的認知並透過留言抽獎增加粉絲互動，期間亦剛好遇到清明連假假期，活動貼文以戶外掃墓作為背景，並透過「看圖找不同」的互動方式跳脫過去僅留言抽獎的模式，深化民眾參與程度，強化民眾對於恙蟲病症狀的了解。該活動後於 4/10 進行抽獎，活動整體獲得超過 1,732 則留言互動及超過 7 萬次觸及人數。

- (三)4 月 12 日「知識小學堂-結核病」Line 答題抽獎互動活動：2023/04/12- 04/30 於疾管署 Line@疾管家辦理「知識小學堂-結核病」網路答題抽獎活動，本活動以設計結核病相關小知識作為闖關題目，以有趣充滿挑戰的方式讓民眾在答題中了解到結核病各種小知識，搭配可參與答題全對者可抽獎之誘因，期望促使民眾主動前往搜索正確知識，或與親朋好友共同討論，藉此擴展觸及範圍，更廣泛的向群眾宣導。本活動觸及達 33,615 人次。
- (四)9 月 13 日「白靜小學堂」臉書留言互動活動：因應今年登革熱疫情，配合開學季，使用隨堂考的呈現方式於疾管署疾管署 Facebook 粉絲團辦理「白靜小學堂-登革熱」網路答題活動，藉由選擇題答題方式與民眾進行小測驗，以登革熱防治口訣「巡倒清刷」作為題目，將相關順序進行調換，加深此口訣在民眾腦中之印象，獲取正確的防治知識。本活動觸及達 41,457 人次，並有 76 位民眾留言參與答題活動。
- (五)11 月 6 日「你是哪一種戀愛腦？」心理測驗互動活動：2023/ 11/06-11/22 於疾管署 Facebook 粉絲團辦理「你是哪一種戀愛腦？」心理測驗抽獎活動，以時下流行話題「戀愛腦」作為主題，結合衛教知識為題目、疾管署擬人化人物為測驗結果，整體包裝新穎，使許多民眾紛紛表示企劃有趣，想不到兩種素材可以結合等評價，有別以往的為疾管署展現創新求變的新風貌。心理測驗的抽獎活動上線 2 小時內即突破 1,000 人次參加，期間累積超過 15 萬人次(不重複)上網站瀏覽並完成遊戲，活動上線當日更達到 107,901 人次參與的高峰，於臉書粉絲專業及 Line@疾管家發布之宣傳成效更高於其他活動，為本年度回應最為熱烈之活動。

附表 5 -2023 年度本署臉書網路活動辦理

日期	活動主題	活動性質	觸及次數	按讚數	分享	留言	點擊數/互動次數
3/24	結核病不潛行	留言抽獎	20,725	157	32	110	612
3/29	恙蟲防治好眼力	留言抽獎	28,658	1,575	1,101	1,712	8,530

4/11	恙蟲防治好眼力	抽獎公佈	41,992	260	7	19	742
4/12	知識小學堂-結核病	答題抽獎	33,615	146	8	7	501
4/13	結核病不潛行	抽獎公佈	40,155	262	28	6	533
9/13	白靜小學堂	留言互動	41,457	232	38	76	232
11/6	「你是哪一種戀愛腦？」 心理測驗	參加測驗	68,397	2,013	713	3,660	7,917
		抽獎	179,933	255	29	10	4,183
11/28	防疫小撇步讓你健康談 戀愛-你是哪一種戀愛腦	抽獎公佈	41,111	132	9	4	430
11/29	結核病不潛行	抽獎公佈	49,092	214	18	13	569

五、異業合作

(一)Youtuber 鼻妹-狂犬病宣導影片製作：

鑒於過往 COVID-19 疫情時期及留有部分疾管署 Youtube 受眾，且為拓展不同領域之受眾，本年度於 2023/10/17 邀請 Youtuber 特色動畫作家-鼻妹進行衛教合作，以自身風格與切角做狂犬病衛教，有趣的帶出相關衛教重點，期望以此成功增加民眾對於狂犬病的防疫意識，提高民眾對狂犬病衛教的知識，並連帶提升疾病管制署好感度，增強民眾對狂犬病的印象連結，亦藉此與動畫作家建立良好合作關係，為未來更多的異業合作奠基。

影片中以說故事的方式完整提及衛教知識，搭配動畫作家的有趣動畫與講解，再經由動畫作家影響力於其各社群平台中分享，借此突破本署過往在社群平台受眾、題材、宣導形式等等的受限，也觸及至更多民眾，亦透過動畫作家與粉絲的留言互動，進行更詳細的知識衛教。本次專案共達成 2,165,000 人次的總曝光數以及 248,000 人次的總觀看數，成功提高民眾防疫意識。

(二)Podcast 蒼藍鴿的醫學通識-日本腦炎：

鑒於新興新平台之興起，為擴大受眾及宣導廣度，經評估，本年度首次與公衛相關 KOL 合作錄製 Podcast，配合日本腦炎之流行季節，於 7 月病媒蚊生及疾病流行高峰期與蒼藍鴿的醫學通識頻道合作，推出防疫宣導 Podcast，提醒民眾防蚊、環境清消觀念，並以蒼藍鴿分享自身於室內及室外之防蚊經驗，同步提及環境整理、預防病媒蚊孳生之重要性，後續在談話中帶入日本腦炎等相關疾病認知資訊，以較活潑且日常化的方式、議題提高民眾接受度，開拓不同面向之受眾，增加民眾宣導管道。

(三)本土鄉土劇-天道

結合上一年度民調結果，傳統媒體中電視仍為民眾獲得流行疾病/健康等相關訊息的主要管道，且本年度登革熱於南部地區高度流行，民眾觀看電視新聞及戲劇比例亦較高，為加強宣導登革熱防治，本署安排於 7/24~7/28 期間進行鄉土劇置入性行銷，強調正值登革熱流行期，應落實「巡、倒、清、刷」，減少病媒蚊孳生，如有疑似症狀要儘速就醫等資訊，增加民眾的印象深度和衛教資訊取得的可近性。

六、民意調查結果分析：

於 2023 年 8 月 11 日至 8 月 16 日止，共計 6 天辦理民意調查（題目見附錄一），本次調查共計完成 2,145 份有效樣本(含市話樣本 536 份、手機樣本 535 份、簡訊網路問卷樣本 1,074 份)，當推估全體國民的資料，在 95%信心水準下，抽樣誤差約在正負 2.12 個百分點以內。

(一)民眾對於人畜共通傳染病認知與需求情形部份

調查結果顯示，78.5%民眾表示有聽說過「人畜共通傳染病」，其中 36.9%的民眾表示聽過，且清楚認知什麼是「人畜共通傳染病」，41.6%的民眾表示聽過，但不清楚「人畜共通傳染病」，21.5%完全沒有聽過。表示聽過且清楚認知什麼是「人畜共通傳染病」民眾居住地區多為北北基地區(40.1%)、年齡落在 50-59 歲(53.0%)、教育程度為研究所及以上(48.7%)、個人平均月收入為 80,000 元及以上(49.5%)、職業為雇主企業家(48.0%)的比例較高，且在教育程度、個人平均月收入部分皆有程度越高認知越高的情形，另在性別部分則無顯著差異。

另調查民眾對人畜共通傳染病防治知識的需求，以希望了解「預防方式」相關的知識或訊息所占比例最高，達 64.7%，其次為「傳染方式」，亦有 57.1%民眾選擇此選項，再者選擇為「治療方式」共 48.2%、疾病種類及症狀共 48.2%、感染地區/疫區共 46.0%，另有 12.0%表示未能回答明確項目。

(二) 民眾對於政府防治人畜共通傳染病措施認知與宣導評價

民眾對政府防範「人畜共通傳染病」最為有感的是「加強機場、港口入出境檢疫」(65.5%)，其他依序為：「對走私禽鳥及產品的採樣和地區調查」，佔 62.1%、「定期在電視、廣播、網路社群媒體上向民眾做宣導」(57.4%)、「加強對國外疫病資訊的收集」(43.6%)、「加強對於鼬獾、蝙蝠、鳥類等動物的例行監測」(39.2%)、「整合政府部會建置公共宣導平台」及「環境清消」分別為 37.3%及 0.2%，另有 12.9%未能回答明確項目。

針對政府對「人畜共通傳染病」防治的宣導，有 26.2%民眾認為政府防治「人畜共通傳染病」相關宣導足夠，其中，2.8%的民眾非常足夠，23.4%的民眾足夠；而 66.3%民眾表示不足夠，其中，48.5%的民眾不太足夠，17.8%的民眾非常不足夠，另，7.5%受訪者表示不知道/拒答。

然針對聽過「人畜共通傳染病」的民眾進行深入提問，有 46.4%民眾對政府在防治人畜共通傳染病的表現滿意(其中有 6.4%表達非常滿意、39.9%表達滿意)；另 39.3%民眾則認為不滿意，之中 30.8%民眾不太滿意、8.5%民眾非常不滿意，及共 14.3%民眾未能對此表達明確意見。

(三) 民眾獲得人畜共通傳染病相關訊息之管道

在此次民意調查中顯示，有 61.1%受訪者是從「電視(新聞/廣告/節目)」獲得流行疾病/健康等的相關訊息，其次為主要依序為「社群網站(如臉書、PTT...等)」佔 38.5%，「網站/電子報」(28.8%)、「通訊軟體(如 Line、WeChat..)」(23.3%)、「醫療院所」及「廣播」(14.0%)、報章雜誌(11.5%)、宣導海報(8.3%)、朋友/鄰居(8.1%)、學校(5.8%)、村里長(5.0%)、戶外廣告(4.6%)等。

整體而言對於民眾常使用的通訊及社群平台，89.2%民眾會使用 Line，比例最高，其次依序是臉書(79.5%)、YouTube(78.0%)、Instagram(62.8%)，另有 6.8%表示都沒有使用上述通訊及社群平台，另 1.5%民眾未能對此表示明確意見。

若再進一步細分透過「社群網站」、「通訊軟體」獲得疾病/健康等相關知識部分，可以發現過去一年民眾最常使用的通訊軟體及社群網站為，「臉書 Facebook」所得到之 37.7% 為比例最高，第二高則為「Line」的 34.1%，其他選擇依次為「網路新聞」(26.9%)、「各大搜尋引擎」(24.0%)、「Youtube」(23.8%)、「疾病管制署官方網站」(17.6%)、「Instagram」(6.8%)，另有 15.3% 民眾回答都沒有。

另有關本署自營的新媒體宣導平台部份，此次同步針對本署三個主要宣導平台「臉書 Facebook」、「Line@疾管家」及「Instagram」進行使用情形調查。

調查結果發現，針對疾病管制署 Line 官方帳號-疾管家，民調結果顯示，68.2% 的民眾有聽過本署的 Line 官方帳號，其中 14.7% 的民眾有聽過但未加入本署的 Line 官方帳號，47.8% 有聽過且有加入，然另有 5.7% 民眾為過去曾加入但目前將本署 Line 官方帳號設為封鎖狀態，而 31.8% 的民眾表示沒聽過。

臉書 Facebook 部分，民調結果顯示，有 34.0% 的民眾表示有聽過，但未加入疾病管制署專門用來宣導傳染病的 1922 防疫達人臉書粉絲專頁，11.5% 的民眾表示有聽過，且加入疾病管制署專門用來宣導傳染病的 1922 防疫達人臉書粉絲專頁，1.8% 的民眾曾加入但目前已退追蹤，52.7% 的民眾沒聽過。

Instagram 平台方面，結果顯示有 10.0% 的民眾表示有聽過，但未加入疾病管制署 Instagram 帳號，2.8% 的民眾表示有聽過，且加入疾病管制署 Instagram 帳號，1.8% 的民眾曾加入但目前已退追蹤，87.0% 的民眾則是沒聽過。

(四) 民眾對於政府防治人畜共通傳染病之文宣需求與偏好

民眾對於政府防治「人畜共通傳染病」宣導文宣方面，53.4% 民眾平時偏好「短影片」，為該項比例最高之選擇，其次為「懶人包」佔 38.5%，再者為「海報單張/單一圖片」，佔整體 21.3%，四格漫畫(20.5%)、超過 30 秒的長影片(15.0%)、純文字(13.5%)、直播(6.9%)、線下展覽(2.6%)，另有 7.4% 未能回答明確文宣方式。

肆、 討論

一、 宣導成效分析

(一) 社群平台經營情形：

不同與過往，本年度因全球 COVID-19 疫情落幕，加上過去 3 年高強度的防疫，本署經營之所有社群平台粉絲出現倒退的現象，截至 11 月 30 日止，本署 1922 臉書粉絲專業及 Instagram 平台總計減少近 2 萬人，Line@ 疾管家粉絲數雖然仍呈現正成長，其成長比例卻僅約過往的 1/10，且依然有部分民眾封鎖或退追蹤之情形發生。依據本年度執行民調結果顯示，多數回答退追蹤或封鎖原因皆為「疫情趨緩，不需要了」，另亦有超過 1 成民眾表示提供資訊過多，推測民眾雖對於出現新興傳染病及舊有疾病資訊及防疫知識仍有需求，但對於資訊的接受已出現疲乏，過多或無法順應時事的宣導容易引起反感而被忽略。

隨著科技越加普及，網路已經成為了政務透明與宣導的重要工具，同時間社群媒體也成為政府與民眾間互動、溝通的管道，公部門期望運用社群媒體降低宣導所需人力、經費，同時擴展廣度，不再受限於地理環境，知識的獲得變得不再遙不可及，然此一特性也同時意味著每個人皆可建立自行的粉絲專頁，民眾不再只能從官方管道或平台獲取答案，資訊也隨此變得複雜而不易辨認，增加了政府機構宣導之難度。

持續受到選舉之影響，疫情防治多次被提及成為民眾關注焦點，特定議題的被炒作極大程度影響了民眾對於政府機構之信任，疫情最初所建立之正面形象已不若過往有效，今年度議題多偏向單一議題且較傾向負面言論，即使仍有支持的民眾留言說明解釋，也多會被批評者冠以黨工、網軍之罵名，長此以往便不再願意主動協助留言澄清，故未能確實引導民眾正確防疫資訊，相關貼文對民眾所留下之印象也無法深入。

(二) 宣導素材：

本年度受疫情解封影響，民眾開始於國內外旅遊，防疫警戒鬆懈，伴隨而來的免疫負債以及過往較不為熟悉的疾病流行，使得本年度獲得較高迴響及反應之貼文內容並非局限於單一疾病，多是隨著當下所流行之疾病而變動，除上半年度國內外猴痘疫情的流行，於下半年度國內亦有南部登革熱疫情，此外本年度亦出現狂犬病，日本腦炎、福氏內格里阿米巴腦膜腦炎及傷寒等零星案例，相關貼文於疫情發生時都較獲民眾關注，顯示宣導的即時

性和如何順勢提升民眾認知度是極大的影響關鍵，為未來宣導做前置預告，並從不同面相介紹各疾病，增加民眾的興趣極印象。

在疾病擬人系列計畫部分，相關企劃已進入第六年，繪製之傳染病較非最初民眾多為熟悉的日腦、狂犬病等，然檢視貼文數據，民眾對於以擬人化方式將各類人畜共通傳染病疾具象化仍有極高興趣，且相較其餘的宣導貼文，民眾在疾病擬人宣導下所留的言論也較為友善，互動分為較和緩，以此衍生的宣導漫畫更是出現民眾表示喜歡此宣導方式或詢問是否有後續的情形，宣導短篇漫畫亦能引起民眾討論相關細節，提高了解意願。

然受限於本署粉絲團為官方平台，與民眾之互動有所顧忌，故僅管藉由疫情結束，疾小編請假，白靜代班成為粉絲團小編，希望增加疾病擬人角色的宣導效力，但與民眾的互動性仍嚴重不足，無法妥善利用白小編的親和性與民眾進行互動或適時調控官方平台的互動氛圍，民眾若是主動留言提問時無法給予回覆，雖亦會有其他人協助解答，卻錯失了多次進一步進行宣導的機會，若回復解答之民眾給予的訊息錯誤，更是無法即時更正，造成錯誤訊息的誤傳，宣導上亦無法及時跟隨當下時事流行進行宣導。

今年度除了延續過往利用動漫風格的疾病擬人系列宣導外，在宣導素材上，也首次嘗試了各種形式、風格，期望能在此之中尋找出最適合疾管署，又能引起民眾興趣的方式，用輕鬆風趣的方式帶出所欲傳達的重點，吸引民眾主動關注人畜共通傳染病相關資訊，並在生活中互相分享、擴散。

1. 「疾病擬人」系列：除延續先前計畫，持續以時尚雜誌封面的概念將疾病化身為各個時尚人物，並藉由短篇漫畫形式進行延伸，以疾病為主題，將角色融入日常生活會遇到的故事中，由代表疾管署的白靜、簡奕等角色帶出疾病特色，並說明預防方式、傳染途徑及流行地區等宣導知識藉以阻止疾病入侵，除了提高民眾的興趣，加深民眾對於先前已推出之疾病擬人角色印象，也透過各官方及疾病角色間的互動，讓民眾可以比較不同疾病的預防方法及傳播途徑，了解政府防治作為，並使擬人角色的個性更加立體，提升民眾對角色的理解與喜愛，進而更加樂意接觸相關防疫資訊。在出版品上，考量過往疾病擬人桌曆雖較為民眾喜愛，但有時間上的限制，一個年度過去後就無法再使用，因此多被丟棄或擱置一旁，日曆中的疾病宣導資訊亦無法重複作用，故今年度將日曆改為自由手帳，不在受限

於年份，民眾可自由依照當年日月填寫，重複使用，更進一步將防疫的概念融入日常生活中，隨時提醒民眾傳染病預防知識。

2. 「防疫美術館」系列：此系列為今年下半年新推出之概念，為疾病擬人系列的另一延伸，將世界名畫如創世紀、戴珍珠耳環的少女、倒牛奶的女僕等畫作結合傳染病防治進行改編，除了用於疾病認知普及，亦可順應當下宣導重點做調整，如疫苗接種的推動、孳生源的清除，有別於過往文字加上單張較無亮點，防疫美術館為未來宣導樣式提供了另一種有趣的概念，也讓民眾有耳目一新的感覺。
3. 「Podcast」：鑑於前一年度審查委員之建議，順應不同平台之興起，本年度經評估後，就 Podcast 這部分以邀請相關領域 KOL(意見領袖)，運用其既有粉絲及知名度方式，製作趣味且日常生活化的 Podcast 廣播素材或影片，並將其放置於本署全球資訊網，供各界下載運用，期望引起民眾對傳染病防治訊息之關注度，進而獲取正確傳染病衛教知識。
4. 「Youtuber」：本年度除試圖增加宣導平台的管道加入 Podcast 外，亦嘗試於本屬原有平台發展不同的宣導形式。在疾管署 Youtube 因過去 COVID-19 疫情直播記者為累積一部分受眾後，為持續維持 Youtube 的宣導效率，且考量近幾年無論是民眾自身或 Youtuber 利用影片記錄生活、與民眾溝通都有不錯成效，Youtuber 相比政府機構對民眾較有親近感，所帶起的討論能協助疾管署開拓過往未能觸及到的較為年輕之受眾，故規劃由具知名度之圖文或影片作家以自身經歷分享日常生活趣聞，而後融入防疫相關經驗傳達傳染病相關知識，相關結果雖未能引起話題或為本署帶來大批粉絲，然瀏覽影片留言可發現民眾並不排斥此種宣導方式，相比廣告的投放，不僅不會讓民眾想跳過影片，而且影片讓民眾留下的印象超越過往他照稿念形式的影片。

(三) 宣導活動：

為增加民眾參與之意願，使各疾病宣導能更加廣泛擴及至不同族群，112 年度除了過去於粉絲專頁所舉辦的抽獎活動外，今年配合世界結核病日，於 Line@疾管家辦理了答題抽 Line 點數的活動，民眾即參加即可抽獎的形式，加上是大眾平時就可直接使

用且不受物品喜好度限制的 Line 點數，方便性及誘因都較過往活動更大，故為疾管署 Line@疾管家平台帶入一波粉絲數，然若更進一步了解可發現一部分民眾於參加後便轉為封鎖本署 Line，加上活動參與條件設置答題須為全對才能參加抽獎，雖民眾可重複答題，此規則亦是希望民眾能藉此主動搜尋正確答案或與身邊人共同討論，增加記憶度，卻也造成民眾有厭煩或放棄作答的情形，反而失去本意，未來可考慮改為成功答題到一定比例就即可抽獎，亦可是不限成功答題率，而是於每題答題後或於最後公布正確解答，除了可向民眾宣導正確知識，也較不易造成反感。

本年度在宣導活動中亦以年輕族群的生活情境以及喜好為設定，搭配時下流行的心理測驗規劃傳染病衛教宣導活動，該篇活動貼文發布後，不論是貼文觸及、互動、留言或是分享，相關數據皆顯示高於平常之宣導貼文，顯示達到不錯的活動成效，此心理測驗活動亦是邀請原先就有在合作的疾病擬人繪師，就目前已推出之疾管署形象角色繪製宣導活動插圖，活動上線後繪師同時於自行平台、粉絲團提供活動網址，吸引不少民眾回文留言，並有多位民眾表示是收到 Line@疾管訊息推播故而點入參與，留言此企劃十分有趣，沒想到防疫宣導也能這樣與不同題材結合得宜，且出乎意料不會枯燥無趣。

二、民意調查結果及輿情分析

本次民意調查分別利用了市話及簡訊問卷進行搜集，民調結果顯示，78.5%民眾聽過「人畜共通傳染病」，與上一年度相比微幅上升（111 年度共 76.5%民眾表示有聽說過人畜共通傳染病），雖整體數據相對於去(110)年上升幅度並不明顯，然若對相關數據進行細部分析可發現，以簡訊傳送網路問卷連結方式進行的民調結果中，填答聽過「人畜共通傳染病」此類型疾病者高達 95.8%，其中 42.4%民眾清楚認知，而市話部分則為 61.2%民眾聽過「人畜共通傳染病」，其中 31.4%的民眾清楚認知，推測其差異來自於受訪者平時接收宣導資訊之管道相關，合併對比兩者接收衛教訊息之來源，結果顯示，簡訊問卷調查端，自電視等傳統媒體接收比例與自社群媒體等新興管道接收比例相近，皆占約 5、6 成，然在市話調查端，兩者比例可差至將近一倍，除突顯過往單就市話進行調查之盲點，亦顯示現新媒體雖確實仍有無法涵蓋之範圍，但在民眾對「人畜共通傳染病」的認知宣導上大體方向為正確的，亦確實將人畜共通傳染病之知識傳遞給民眾。

此次民調中亦對於聽過「人畜共通傳染病」此類型疾病者調查其認為哪些疾病項目屬於「人畜共通傳染病」，結果顯示逾七成(71.8%)民眾知道狂犬病是人畜共通傳染病的一種；而經由齧齒類動物傳染的漢他病毒症候群，則有近半數(46.7%)民眾認知為人畜共通傳染病，比例排行第二，後續如恙蟲病、日腦等，除了皆是民眾平日較有耳聞的人畜共通傳染病，亦是過往常宣導的重點傳染病，相反地，對於肉毒桿菌中毒、李斯特菌症等同屬於人畜共通傳染病項目，卻僅約一成民眾能正確判斷，顯見尚有不少民眾對此存在一知半解，且自認清楚認知「人畜共通傳染病」與不清楚其內涵者，在各疾病項目的回答比例實際差異不大，相關宣導說明仍有賴政府部門透過教育或大眾傳媒宣導，以挹注國人正確的醫學概念。

在民眾對於人畜共通傳染病宣導需求上，各項目之排序大致相同，民眾仍是對於相疾病本身的特性、症狀及疾病種類有較高的了解意願，然不同於過去民眾可能因為無想法或確實不了解而針對此題並未表達明確回覆，單項選擇比例皆無超過5成，亦有近3成民眾未回答，本年度，民眾回復比例皆有提高，未能回答明確項目者降至僅約1成，推測受COVID-19影響，加上本年度出現新/舊傳染病的流行，民眾開始思考在面對突然爆發之疫情時，哪類訊息才能即時應對又該如何應對，又該如何自我保護，故自身防疫意識產生改變而有了瞭解的意向。

整體而言，對於目前政府在疾病防治工作的評價，仍有超過6成的民眾認為尚不足夠，惟在詢問政府於防治傳染病表現觀感中，選擇不滿意者僅佔39.3%，小於選擇滿意政府傳染病防疫工作的46.4%，顯示民意對政府在相關作為評價上的兩極化，民眾雖認同政府防治作為，但卻仍抱持著可再強化的心態。

若探究民眾對於政府各項防治工作之感受，受今年上半年度COVID-19及下半年度國際上各類呼吸道疾病防治之印象，民眾多對於「加強機場、港口入出境檢疫」較有感，選擇此項者達到65.5%，其餘選項如「加強對走私禽鳥及產品的採樣和地區調查」、「定期於電視、廣播、網路社群媒體上宣導」皆有超過5成者選擇，「加強對國外疫病資訊的收集」也有近半成，對比過往民眾感受皆不到3成，本年度有不錯的進步，然本次調查發現僅13.9%看過疾管署所製作文宣或舉辦活動，相比其比例並不高，未來應針對民眾容易觸及方式強化，同時藉此讓更多人知悉政府單位致力於哪些疾病防治工作。

防疫資訊取得上，傳統媒體中的電視新聞仍為大宗，部分民眾因在《嚴重特殊傳染性肺炎》期間透過徵用電視廣告瞭解疫情資訊，部分則是透過戲劇節目或醫學綜藝節目得知醫學常識，顯見「電視」雖是單一管道，資訊來源卻相當多元。此外，調查亦發現，透過網路社群、網站/電子報及通訊軟體來取得流行疾病/健康資訊者也不在少數，藉由網路媒介，民眾與他人能即時互通資訊或是取得第一手政令事項，卻也同時需隨時注意，避免民眾反而因不實資訊恐慌或受騙上當。

在新媒體使用中，無論是社群網站、電子報或通訊軟體對於民眾防疫資訊或取來源部分皆持續成長。由疾病管制署所創建不同社群平台帳號中，以 Line@疾管家知名度最高，合計約 68% 民眾有所耳聞，近 5 成有加入。本年度另針對過去曾加入但後續轉為封鎖這 5.7% 民眾進行進一步調查，根據受訪者的說明，主因是疫情趨緩而對相關資訊的需求減少所致，其次有部分認為資訊量過於冗贅打擾作息，故本年度在例行宣導上，除減少於過晚的時間發文，也同步減少發文頻率、增加宣導內容多樣性，減少相同圖文於各平台重複宣導之情形。此外，或因社群平台 IG 使用者本就較少，加上疫情期間多將宣導重點放在臉書粉絲專頁及 Line@ 疾管家，並未積極宣傳疾管署 IG 帳號，且 IG 使用者年齡較另外兩個平台年輕，變化快速，故在民調中疾病管制署的 IG 帳號知名度皆不高。

伍、 結論與具體建議

(一) 異業合作：

尋求不同領域、不同題材、不同形式之共同合作，達到雙方互利互惠的結果一直以來都是風險溝通中重要的一部分，不只是各部會之間的交流合作，與民眾的宣導也從來不只是單向的。受近幾年網絡快速發展，官方宣導也可以是很多樣的、無國界的，故隨著本年度防疫重心不再全然於 COVID-19 之上，疾管署在各個方面皆試圖尋求創新的合作。

本年度所新進行的異業合作皆有不錯的成果，也讓民眾有了耳目一新的感覺，除持續過往的異業合作外，亦試圖在各項宣導中尋求更多不同模樣的公私合作，期望歸納整理出合適且能有效達成宣導效益的異業合作可能性，然此一新鮮感是否能持續，舊有的合作模式如何於原先架構中將其所創造出的「內容」再次利用，而非只是一次性的創造話題。

公共政策推行建立在政府與民間之間的訊息交換，是否成功仍需歸因於民眾領情與否，而民眾的話題、關注點隨時都在轉變，為跟上大眾之興趣，大多時候就必須要有不停的創新思維，需要跟上時代潮流以提升政策「曝光率」，然而公部門一個企劃的推動往往需費時較長的流程去進行研擬、調整修改和製作，以至於當一個作品產生時，多已過了話題的高點，推出效果也因此大打折扣。在議題的操作上，公部門為了避免產生民眾負面觀感所需顧及之形象也嘗試公部門在進行異業合作時，合作對象綁手綁腳之困境，私部門長年慣用的行銷手法可能無法完全適用於公部門，政府除了借用私部門經驗和不同宣傳模式外，也需要跳脫既有框架嘗試創新，避免政策資訊淹沒在資訊爆炸時代。

(二) 新型宣導形式及管道

進入數位時代，智慧型手機、社交媒體和網路的發達，民眾隨時上網就可搜尋到想要的資訊，卻也因此也成為損害大眾注意力和記憶力的兇手，根據微軟公司在加拿大針對三千個成年人所做的研究可看到，自 2000 年網路世代開啟，大眾的平均注意力時間仍有 12 秒，然而到的 2013 年底再行調查時卻只剩下 8 秒，相比過往多拿來開玩笑的金魚的 9 秒專注力還不足，再隨著近年短影音的爆紅，民眾所願意花費在瀏覽一個資訊的時間可推測應已不足 8 秒，出現所謂的「注意力破碎化」，政府宣導資訊被夾雜在每天數千則廣告、訊息中，要抓住這 8 秒的平均注意力時間就需出奇制勝。

隨著民眾短注意力的情況越加明顯，所需的宣導模式也開始隨之變化，對於簡短清楚的訊息需求使得短影音取代長篇故事或是圖文說明，懶人包取代長文，利用關鍵字貼標鎖定目標族群，也創造屬於自身的系列概念，建立形象。科技將世界時事帶給大眾，發展空間看似愈來愈廣闊，但在新媒體競爭下，不只是Tiktok、Podcast等新平台的崛起，facebook、instagram及YouTube等舊有社交平台彼此也在搶粉絲，官方除需建立溝通管道，也應以多樣化且符合民眾需求的宣導形式，吸引民眾關注，增加民眾對於防疫單位的熟悉感及信賴，同時要發揮創意去引導觀眾至官方網站，才能在疫情發生時，透過這些官方管道進行防疫宣導及不實訊息澄清，民眾若有查詢需求亦能主動前往官方平台求證，減少不實訊息造成的損害。

(三) 閱聽人區隔化 (audience fragmentation)

在本年度民意調查中，針對民眾對於本署各宣導平台知悉度調查中，鑒於自年初即發現隨著疫情解封各平台粉絲數出現減少情形，故特別針對此部分於民調中進行更進一步的詢問，除了防疫疲乏所造成，可觀察到另有一部分民眾是源於「政治因素」，此因素亦為多數政府單位必會遇到之困境，在整體新聞媒體環境中，民眾因為個人偏好、興趣及意識傾向而選擇喜好、熟悉的媒體與內容，進而主動甚至是非意識的去過濾掉自己不喜歡的內容，而相似者彼此則形成許多區塊化組成的同質性閱聽群。

觀察相關研究報告指出，近年來學者認為，相比資訊提供的管道、媒體多樣性，大眾所關注媒體的內容或政府單位藉由各管道傳達出去的資訊為何更為重要，若宣導媒體或管道適量，卻能確保訊息不被扭曲，亦或平台、管道能提供多元觀點、正確資訊與理性辯論的機會，則並非全然的壞處，反之，將資訊投入多個媒體管道，但卻無法確保資訊的完整度，反而使傳達出去的內容在被加工後成為偏頗或參雜錯誤的訊息，而這些訊息內容高度同質或彼此相似、相證，對官方宣導的傷害才為更嚴重。

當民眾不斷的接收到和自己傾向相同的新聞報導或公共事務資訊，同時很少接觸到不同立場的聲音，這樣有特定偏好的環境，不僅會讓大眾的態度更為極化、與對立的群體產生敵意，民眾久而久之所接收、討論的資訊亦被固定於單一範圍或面向，造成沒有共同的立足點來討論公共議題。

近年的快速視聽環境更養成民眾不經思考就吸收所有資訊的壞習慣，大眾缺少自我查證、辨識消息正確性的能力，更因社會不斷被塑造出的對立氛圍，民眾更加容易對與自己不同意見之團體產生抗拒，閱聽人區隔化現象進而加深，除了因此近一步強化假新聞的擴散與抑制正確訊息的傳佈，也嚴重阻礙政府機構的正常運作，使得政府單位在宣導時，其擴散廣泛度容易被限縮，無法輕易傳達至各個族群。

(四) AI 的興起及未來角色

人工智慧(AI)自 20 世紀初以來持續發展，在過去幾十年中大幅增長且尚未停止，AI 之運用確實成為近幾年之趨勢，利用人工智慧協助解決公共議題似乎成了必要之勢，然而公共議題大多複雜性高，且民眾風向變化快速、容易引起紛爭，一不小心就有可能出現翻天覆地的變化，利用運用人工智慧來規畫宣導。雖能提高效率、效能，也相較於人為辦理較無情感牽扯，能公平、公正、合理、回應民眾需求，但也因此較不容易產生共情，同時也可能會降低公民對政府的信賴。

考量到相關技術的興起仍不長且持續快速進步中，部分功能仍在發展中，與其融合運用除了要考慮所需之高花費、長時間外，以及侵犯公民隱私的風險，還有缺乏透明度，責任和問責的不明確性，再到資訊庫的建立、系統的訓練、資訊安全的確保、相關法規的完善，這些現實挑戰都增加了利用人工智慧的風險，未來仍待持續關注其發展趨勢，並適時探討與之合作的可能性，期望能在雙贏的方式下達到更進一步的合作。

(五) 宣導困境及調整

本年度為多年期計畫執行進行的第三年，經民意調查結果顯示，民眾對人畜共通傳染病的整體認知、官方社群平台及防治知能皆持續穩定增加中，然加強宣導的同時，亦提高了民眾對於政府作為的關注度，提升了民眾的期待值，對於政府防疫的滿意度與信心度故而呈現下降的情形，過半數的民眾對於政府在防治「人畜共通傳染病」相關宣導認為有所不足或對於政府防制作為並不了解，期望能再獲得更多資訊，對於政府的防治作為能有更多的了解。

假訊息的肆虐更是全球皆在面臨之困境，少數國家甚至透過網路干涉其他國家的內部事務，加上大眾對於涉及自身相關之議題時容易被煽動，政府與民眾之間的溝通出現裂痕，此時參雜錯

誤資訊的內容反而更容易被取信，也使得官方單位需花費更多心力去篩選、分析相關資訊後向民眾澄清，長久以往更是威脅社會安定、國家安全及民主政治。政府除須保持即時且公開透明的溝通，迅速提供民眾專業、正確且易分享的訊息，在民眾對於官方釋出之消息已經出現不信任感甚至是厭惡時，如何借助民眾之間的對話、轉發擴散，或是尋求群體領袖協助，影響後續是否能減少錯誤訊息的流傳，恢復民眾的信任，增加民眾理解並配合相關防疫措施的關鍵，更避免後續產生恐慌進而造成更大的損失。

(六)具體建議

綜觀本年度宣導情形，本年度為疫情解封後的第一年，脫離過去同一議題長時間高強度的接收，民眾生活回歸平常的過程中，難免出現對於防疫資訊疲勞的情況，如何承接過往優勢並順應潮流做出創新，將民眾留下並確實達到宣導效果，提升民眾對於政府防疫作為之滿意度，是未來要面臨的挑戰。雖在本署各新媒體宣導平台粉絲數上出現負成長，但在認知度上的提升，對於自身需求資訊和政府作為的認識，顯示本計畫之執行有一定成效；惟在疾病宣導需求、相關宣導活動之參與以及對政府防治作為之滿意度、信心上仍需精進。對於未來規劃具體建議如下：

1. 在現有新媒體社群平台部分，除須審慎評估發文之頻率，避免過多的資訊反而造成民眾反感外，發文內容的多樣性及重點是否能確實傳達，也牽動大眾對本署之觀感和現有粉絲黏著度，未來亦需淡化民眾對於本署社群平台多為 COVID-19 訊息之印象，擺脫官方平台的距離感。
2. 接續今年推出的白靜小編概念，利用白靜本身的特性和親和感，並增加白靜及簡奕的「互動對話」，將其穿插於不同的衛教貼文中，以較為日常輕鬆可愛的口吻提醒民眾相關知識，或是進行回答問題等操作，疾管署代表人物也可按其設定，適時於留言處回覆民眾，增加民眾參與防疫宣導的共鳴，提高分享意願及貼文觸及率。
3. 善用本署現行已有的不同社群平台之特性，針對各平台之受眾規劃不同形式之宣導素材、宣導活動，提升各族群之接受度及興趣，後續亦可藉由活動參與民眾之留言反饋調整下一次的辦理方式，或調整辦理之平台，如對於使用族群較為年輕的 IG，依照活動情境，設計畫風較符合年輕族群的生活情境及喜好，也可以搭配口碑貼文將此活動擴散至 Dcard；甚至搭配校園 KOC 擴散至更多社群平台，吸引年輕族群參與。

4. 除了在新的宣導平台上尋求合作，如持續尋找 podcast 平台合適的 KOL 外，為開拓不同領域之接收者，將相關防疫宣導帶入更多族群，與民眾生活結合，亦可持續在各平台中尋求不同領域的可能性，該合作不僅是開發新的合作夥伴，也可以是與現有對象探討更多元的結合，將合作時間拉長遠去評估、了解民眾取向，尋求真正合適的異業合作方式。
5. 隨著人工智慧技術的飛速進展，其所伴隨的好處及新的挑戰、風險都是必須思考的，政府機構更是有加強對人工智慧的治理和監督的責任，未來可透過持續評估了解尋求最適當的合作，讓防疫宣導在有溫度的前提下更完善的發展。
6. 本年度民眾對於訊息接收有較為被動之情形，接收某一來源之訊息，民眾更傾向能共同討論、分析的管道。未來進行防疫資訊宣導時，除了可於多個管道進行資訊宣導，發布相關貼文，亦可適時利用不同媒體之特性，增加宣導影音之發布或提高與民眾之互動，增加各類資訊在各族群的觸及率，即時阻斷錯誤消息之傳播，並擴展民眾對於不同管道之認知性及使用興趣，提升民眾自正確管道獲取資訊之便利性及意願。

陸、 參考文獻

- 一、WHO zoonoses 網站：
<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/zoonoses>
- 二、Microsoft attention spans, Spring 2015。
<https://www.scribd.com/document/265348695/Microsoft-Attention-Spans-Research-Report>
- 三、萬騏璋(2018)。公部門虛擬代言的成效分析-以高捷少女為例。國立政治大學碩士學位論文。
- 四、楊惟任(2019)。假新聞的危害與因應。《展望與探索月刊》17 卷 12 期。
- 五、張世賢 (2023)。人工智慧在公共治理的運用。《科際整合月刊》，2023 年 11 月，8(11):24-28.
- 六、張世賢 (2023)。人工智慧在政策規劃複雜性之應用。《科際整合月刊》，2023 年 10 月，8(10):1-9。
- 七、翁立翰 (2023)。AI 人工智慧與風險管理的未來。《內部稽核》123 期 4-8。
- 八、陳靜君、陶振超 (2022)。活在資訊孤島中？以社會網絡分析探討政黨驅動的閱聽人區隔化現象。《資訊社會研究》43 期 25-66
- 九、曹凱玲、柯海韻、劉沛吟、林宜萱(2022) 強化人畜共通傳染病風險溝通機制計畫。衛生福利部疾病管制署 111 年度科技研究發展計畫(MOHW111-CDC-C-315-124304)。
- 十、衛生福利部疾病管制署 (2023)。「人畜共通傳染病民調」民意調查。

附圖 7-「李斯特菌的美食地圖」



附圖 8-「今晚老鼠有話對妳說」



附圖 9-「夜晚陣陣巴掌聲，蚊子到底有多少?!」



附圖 10-「福氏內格里阿米巴腦膜腦炎小檔案」



附圖 11-「9.28 世界狂犬病日，二不一要保護你」



附圖 12-「秋冬酷酷掃 小心肺結核打擾」



附圖 13-「開心旅遊不「痘」留」



附圖 14-「交友停看聽，別讓猴痘「痘」陣來」



附圖 15- 「世界結核病日，一起終結酷酷掃」



附圖 16- 「預防小撇步，讓你安然無「恙」」



附圖 17- 「預防日本腦炎要注疫」



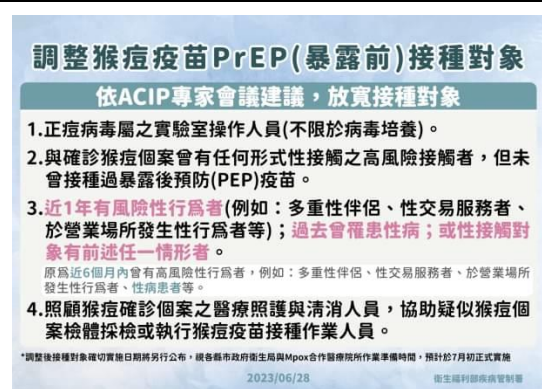
附圖 18- 「本土猴痘 ing，接種疫苗定下心」



附圖 19- 「出遊踏青小心蟲蟲危機，防恙蟲3大招」



附圖 20- 「調整猴痘疫苗 PrEP(暴露前) 接種對象」



附圖 21- 「炎炎夏日，小心李斯特菌就在你身邊」



附圖 22- 「日本腦炎搜索隊，不讓蚊子開派對」



附圖 23-「大雨嘩啦啦，清消做好不必慌」



附圖 24-「遭動物抓咬傷免緊張，謹記 4 口訣」



附圖 25-「被動物咬傷、抓傷怎麼辦？」



附圖 26-「324 世界結核病日」



附圖 27-「澈底清潔這樣做，去去漢他病毒走！」



附圖 28-「天氣逐漸熱起來，病媒蚊也在蠢蠢欲動」



附圖 29-「疾病擬人 - 鸚鵡熱」



附圖 30-「疾病擬人 - 庫賈氏病」



附圖 31-「預防日本腦炎，就從防蚊做起」



附圖 32-「半夜被鬼壓床? 結核病」



附圖 33-「疾病擬人 - 立百病毒感染症」



附圖 34-「疾病擬人 - 地方性斑疹傷寒」



附圖 35-「雨後積水勤清消，提防鉤端螺旋體病」



附圖 36-「漢他病毒，三咒 OUT」



附圖 37-「狂犬病 2 不 1 要原則你记住了嗎!」



附圖 38-「滅子功夫，防蚊四招」



附圖 39-「疾病擬人-腸道出血性大腸桿菌感染症」



附圖 40-「疾病擬人-發熱伴血小板減少綜合症」



附圖 41-「預防結核病，咳嗽超過兩週要注意」



附圖 42-「你知道嗎?全臺海拔 1,500 公以下都是白線斑蚊的家」



附圖 43-「戶外活動防蚊大作戰」



附圖 44-「開心出遊 拒讓登革熱跟回家」



附圖 45-「戶外預防登革熱要怎麼穿?白靜教你當防疫時尚達人!」



附圖 46-「登革熱防堵，全民動起來，清消認真做」



附圖 47-「做好巡倒清刷才有用」



附圖 48-「防疫美術館-登革熱」



附圖 49-「3/24 世界結核病日-結核病介紹」

3/24 世界結核病日

一齊關注 戰勝結核病

結核病是什麼?

主要傳染途徑是飛沫與空氣傳染

Don't worry

受到感染的人一生中約有5~10%的機會發病，具慢性病者則更高。但別擔心，即使發病只要按醫囑治療、服藥也可痊癒!

潛伏結核感染是什麼?

潛伏結核感染

潛伏結核感染是結核病前期，當身體免疫力夠時，可控制不發病。沒有症狀，也不具傳染性。及早治療並按時服藥，可減少九成發病率

結核病

當身體免疫力下降，潛伏結核感染者進展成結核發病，則大多具有傳染性!應遵守醫囑按時吃藥、定期回診，以降低傳染力，早日治癒

結核病發病可能有哪些症狀?

咳嗽2週 胸痛 食慾不振

夜間盜汗 咳嗽有痰 體重減輕 發燒

哪些人是結核病高風險群?

血糖控制不好的糖尿病病人 高齡族群

結核病人家的接觸者 洗腎病人

任何人都可能，只要身體抵抗力較差時，就容易發病

結核病該如何預防?

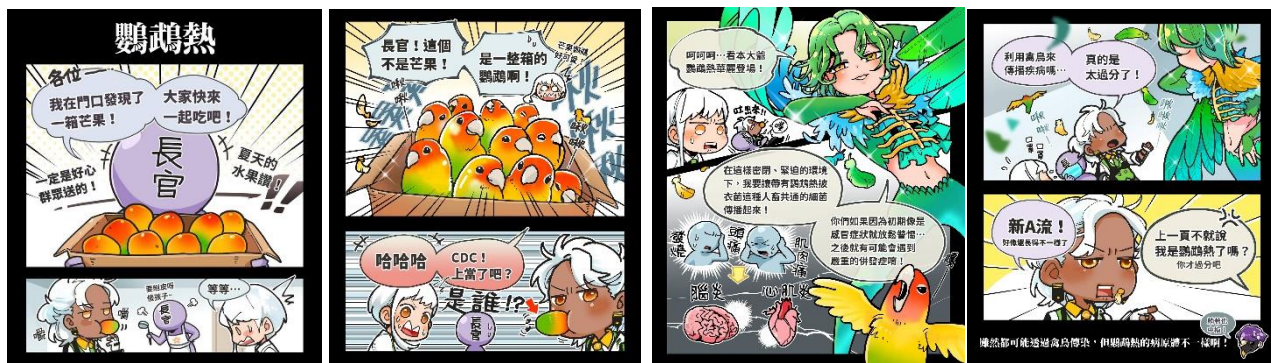
營養均衡 保持正常BMI

保持環境通風 落實咳嗽禮節

出入醫療院所及接觸長照機構戴上口罩 卡介苗接種

良好控制其他慢性疾病

附圖 50-「愛牠就善待牠-鸚鵡熱」



附圖 51-「庫賈氏症」



附圖 52-「立百病毒感染症」



附圖 53-「地方性斑疹傷寒」



附圖 54-「腸道出血性大腸桿菌感染症」



附圖 55-「發熱伴血小板減少綜合症」



附圖 56-「防治登革熱，錦囊妙計」

防治登革熱

錦囊妙計

頭號敵人-病媒蚊

黑色身軀及腳上的白色斑點為病媒蚊的共同特徵
兩者的外表差異在於**背面花紋**

埃及斑蚊
會不斷更換吸血對象
待在室內陰溼
不通風角落

白線斑蚊
在同一宿主飽食才離開
待在室外陰涼
不通風場所

登革熱傳染途徑

人類感染登革熱

病媒蚊叮咬被感染登革熱的人類

健康人被帶有病毒的病媒蚊叮咬

病媒蚊具有登革熱病毒

登革熱典型症狀

頭痛

發燒

關節痛

後眼窩痛

肌肉痛

出疹

登革熱四妙計

巡

經常巡檢
檢查居家室內外
可能積水的容器

倒

不要的器物
予以回收清除
倒掉積水

清

減少容器
使用的器具
也都應該徹底清潔

刷

刷除蟲卵
收拾或倒置
勿再積水養蚊

阻斷傳播源

跟登革熱說再見


1922防疫達人 疾管署登革熱防疫資訊

附圖 57-「無蚊最安心!做好預防病媒蚊不來親」

無蚊最安心! 做好預防病媒蚊不來親

Q1
生活在北部不會感染登革熱?

登革熱不分國籍與縣市，無論北、中、南，都有白蟻咬蚊的蹤跡，加上民衆入出境、往來各地交流頻繁，各縣市均有登革熱流行風險，所以不管在那個縣市，都需要落實巡、倒、清、翻，同時從事戶外活動也要注意防蚊措施，避免讓病媒蚊有可乘之機!




無蚊最安心! 做好預防病媒蚊不來親

Q2
如果我感染了登革熱，我該注意什麼?

一旦確診登革熱，應遵照醫師指示服藥、休息、多補充含電解質的水分，除此之外也要注意以下事項：

- 發病後5日內，應注意避免被蚊咬叮咬，而將登革熱病毒藉由蚊蟲再次傳播出去。
- 建議做好防蚊措施，裝設紗窗紗門，使用捕蚊燈或電蚊拍，睡覺時掛蚊帳，適時塗抹含DEET、Picaridin或IR-3535等有效成分的防蚊藥劑。
- 生病期間儘量在家休息，不去容易被蚊蟲叮咬的戶外、場所等地。
- 配合衛生院所進行鄰近住戶與居家消毒，且落實巡、倒、清、翻，清除居住環境的積水容器，澈底清除病媒蚊孳生源。



無蚊最安心! 做好預防病媒蚊不來親

Q3
感染登革熱後還會再次感染嗎?

登革熱病毒分為 I、II、III、IV 四種血清型別，感染某一型登革熱病毒的患者，對該型病毒具有終身免疫，對其他型的病毒僅具有短暫的免疫力，所以還有可能再感染其他型別，並不是永久免疫的!


而且，重複感染不同型登革熱病毒，可引起宿主不同程度的反應，從輕微或不明顯的症狀，到發燒、出疹的典型登革熱，或出現嗜睡、躁動不安、肝臟腫大等警示徵象，甚至可能導致嚴重出血或嚴重神經損傷的登革熱重症。因此，不僅不是沒有感染過登革熱，都還是要做好防蚊，避免病媒蚊的孳生，才能有效阻斷登革熱。

無蚊最安心! 做好預防病媒蚊不來親

Q4
噴灑化學防治藥劑的注意事項?

家戶化學防治藥劑的藥劑，是依照政府核准標準使用經科學驗證的合成藥劑，對人體無害性低，施藥的相關注意事項有以下幾點：

- 噴藥時門窗關閉，且人員及寵物或植物，除協助噴藥時有極強的毒性，在施藥前一定要將魚缸加蓋且關閉打氣。
- 噴藥完成後需依現場防疫人員指示等待藥劑作用後再進入室內。
- 驅蟲藥劑噴入完成後需的室內，打開門窗通風後，即可恢復正常作息。
- 噴藥後儘量減少將藥劑殘留在家中物品上，可以以清水或使用少量清潔劑的濕抹布，擦拭家中物品表面。



無蚊最安心! 做好預防病媒蚊不來親

Q5
我要怎麼預防登革熱?


除了做好居家環境巡、倒、清、翻的工作，因全台灣都有登革熱風險，我們也可以做好個人防蚊措施囉!

出外活動

- 使用政府機構核可含DEET、Picaridin或IR-3535等有效成分之防蚊藥劑
- 穿著淺色長袖衣褲

居家生活

- 時常巡視溝渠，清除家戶內外孳生源
- 住家裝紗門紗窗並檢查是否有縫隙，避免蚊子飛入



附圖 58-「有恙學恙」

有恙學恙



避免被恙蟎附著叮咬

- 野外活動穿著淺色長袖長褲
- 從事郊外活動返家後，應儘快換洗全身衣物及沐浴
- 依照標籤指示說明使用含DEET、Picaridin或IR3535之防蚊藥劑



附圖 59-「有恙學恙」

備妥連假掃墓 防恙三寶



穿著
長袖衣褲
手套、長筒襪
長靴等
保護性衣物



於衣物及皮膚裸露部位
依照標籤指示說明使用
政府機關核可的
防蚊藥劑

DEET
Picaridin



附圖 60-「CDC1922 狂犬病狂新聞快報」



附圖 61-「蚊子在身邊 小心日本腦炎」



附圖 62-「消失的勞贖才是好老鼠」



附圖 63-「夏季清消 五保庇」



附圖 64-「9/19 登革熱前進應變工作隊工作紀實」



附圖 65-「9/22 登革熱前進應變工作隊工作紀實」



附圖 66-「9/26 登革熱前進應變工作隊工作紀實」



附圖 67-「9/29 登革熱前進應變工作隊工作紀實」



附圖 68-「10/3 登革熱前進應變工作隊工作紀實」



附圖 69-「10/11 登革熱前進應變工作隊工作紀實」



附圖 70-「10/13 登革熱前進應變工作隊工作紀實」



附圖 71-「10/20 登革熱前進應變工作隊工作紀實」



附圖 72-「10/27 登革熱前進應變工作隊工作紀實」



附圖 73-「11/3 登革熱前進應變工作隊工作紀實」



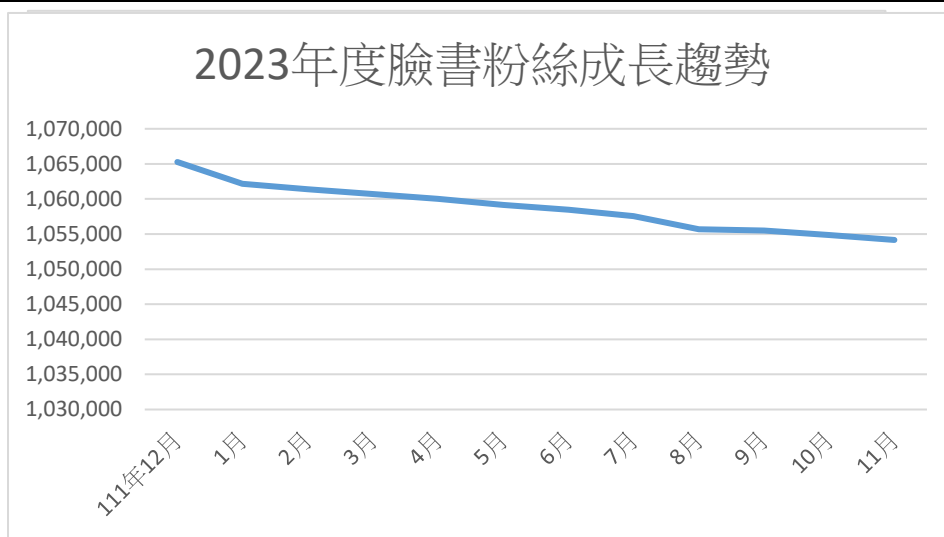
附圖 74-「11/10 登革熱前進應變工作隊工作紀實」



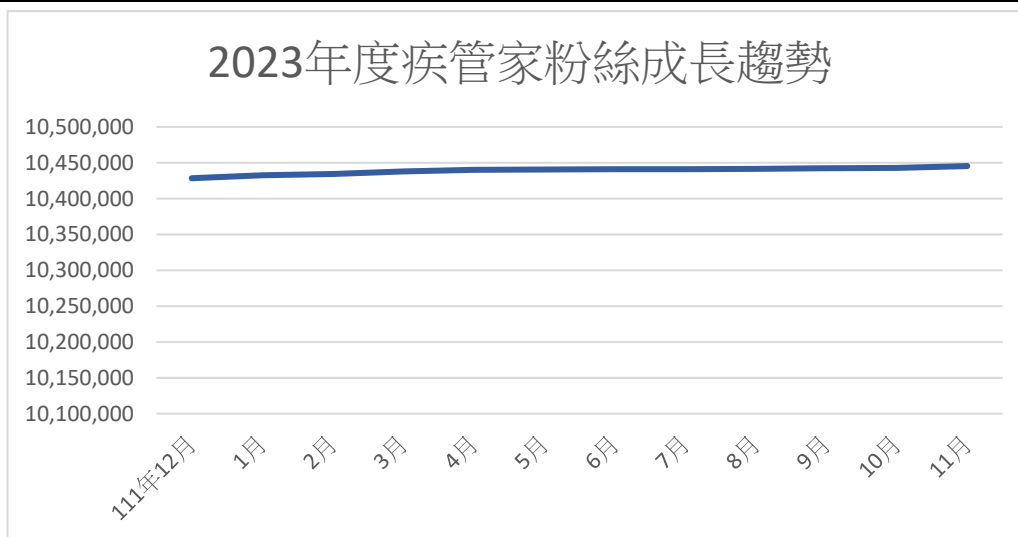
附圖 75-「11/17 登革熱前進應變工作隊工作紀實」



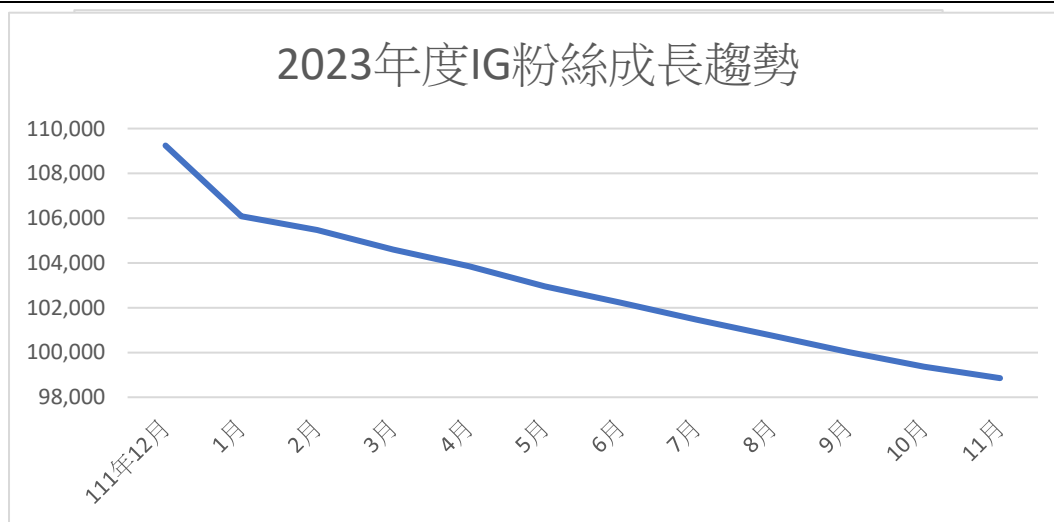
附圖 58- 2023 年度臉書粉絲成長趨勢



附圖 59- 2022 年度 Line@疾管家粉絲成長趨勢



附圖 60- 2022 年度 IG 粉絲成長趨勢



柒、附錄

附錄一、2023 年度「防治人畜共通傳染病」防治政策民意調查民意調查題目

Q1. 請問您目前戶籍在哪一個縣市？

- (02)宜蘭縣 (04)新竹縣 (05)苗栗縣 (07)彰化縣 (08)南投縣
(09)雲林縣 (10)嘉義縣 (13)屏東縣 (14)台東縣 (15)花蓮縣
(16)澎湖縣 (17)基隆市 (18)新竹市 (20)嘉義市 (63)台北市
(64)高雄市 (65)新北市 (66)台中市 (67)台南市 (68)桃園市
(71)連江縣 (72)金門縣

【疾病認知】

Q2. 請問您有沒有聽過「人畜共通傳染病」？

【有聽過者，續問：】您是否清楚了解什麼是「人畜共通傳染病」？

- (01)聽過，且清楚認知「人畜共通傳染病」
(02)聽過，但不清楚「人畜共通傳染病」
(03)完全沒有聽過

Q2 回答(01)、(02)，續問此題

Q3. 請問您認為以下哪些是「人畜共通傳染病」？（隨機順序提示，複選）

- (01)新冠肺炎 (02)登革熱
(03)狂犬病 (04)漢他病毒症候群(出血熱)
(05)後天免疫缺乏症候群(愛滋)
(06)日本腦炎 (07)恙蟲病
(08)肉毒桿菌中毒 (09)李斯特菌症
(97)其他【紀錄內容】 (98)不知道/拒答

【預防認知】

Q4. 請問有關「人畜共通傳染病」，您比較想獲得哪些知識或訊息？
（隨機順序提示，複選）

- (01)疾病種類及症狀 (02)感染地區/疫區
(03)傳染方式 (04)治療方式
(05)預防方式 (97)其他【紀錄內容】
(98)沒有/不知道/拒答

Q2 回答(01)、(02)，續問此題

Q5. 請問您有沒有看過或參與由疾病管制署製作或舉辦「人畜共通傳染病」相關文宣或活動？【有看過者，續問：】從哪些地方看過或參與過？

(01)有看過【紀錄內容】 (02)沒有看過

Q2 回答(01)、(02)，續問此題

Q6. 就您瞭解，目前政府有進行哪些措施來防範「人畜共通傳染病」？（隨機順序提示，複選）

- (01)加強機場、港口入出境檢疫
- (02)加強對走私禽鳥及產品的採樣和地區調查
- (03)加強對於鼬獾、蝙蝠、鳥類等動物的例行監測
- (04)加強對國外疫病資訊的收集
- (05)整合政府部會(衛福部及農委會)建置公共宣導平台
- (06)定期在電視、廣播、網路社群媒體上向民眾做宣導
- (07)其他【紀錄內容】
- (08)不知道/拒答

【知悉管道】

Q7. 請問您最常由哪些管道獲得流行疾病/健康等的相關訊息？（複選）

- (01)電視（新聞/廣告/節目）
- (02)廣播（新聞/廣告/節目）
- (03)報章雜誌
- (04)網站/電子報
- (05)通訊軟體（如 Line）
- (06)社群網站（如臉書、PTT... 等）
- (07)宣導海報
- (08)朋友/鄰居
- (09)村里長
- (10)醫療院所
- (11)戶外廣告
- (12)學校
- (07)其他【紀錄內容】
- (08)不知道/拒答

Q8. 請問您認為哪些文宣方式較能吸引您的注意力、留下印象？（複選）

- (01)純文字
- (02)懶人包(圖片集搭配說明文字)
- (03)海報單張/單一圖片
- (04)四格漫畫
- (05)長影片(超過 30 秒)
- (06)短影片
- (07)直播
- (08)線下展覽
- (07)其他【紀錄內容】
- (08)不知道/拒答

【新媒體探索】

Q9. 請問您過去一年，曾透過哪些網站平台，包含即時通訊軟體和社群網站，得到如疾病/健康等相關知識？（複選）

- (01)Line (02)臉書 FACEBOOK (03)Instagram
(04)YouTube (05)推特 Twitter
(06)各大搜尋引擎(如 Google、Yahoo)
(07)疾病管制署官方網站
(09)網路新聞網(如 udn 聯合新聞網、NOWnews 今日新聞網等)
(10)BBS(如台大批踢踢) (11)網路論壇(如 mobile、背包客棧)
(12)電子報 (97)其他【紀錄內容】
(96)忘記來源 (98)都沒有

Q10. 以下四個通訊及社群平台，您最常使用哪個？（隨機順序提示，依序排出順序）

- (01)Line (02)FB
(03)Instagram (04) YouTube
(90)都沒有使用 (98)不知道/拒答

Q11. 請問您知道疾病管制署的 Line 官方帳號「疾管家」嗎？您有沒有加入？

- (01)知道，且有加入 (02)知道，但未加入
(03)知道，曾加入，但目前已封鎖或退出(紀錄原因)
(04)不知道 (98)拒答

Q12. 請問您知道疾病管制署專門用來宣導傳染病的「1922 防疫達人臉書粉絲專頁」嗎？您有沒有追蹤？

- (01)知道，且有追蹤 (02)知道，但未追蹤
(03)知道，曾追蹤，但目前已退追蹤(紀錄原因)
(04)不知道 (98)拒答

Q13. 請問您知道疾病管制署的「Instagram 帳號」嗎？您有沒有追蹤？

- (01)知道，且有追蹤 (02)知道，但未追蹤
(03)知道，曾追蹤，但目前已退追蹤(紀錄原因)
(04)不知道 (98)拒答

【對政策/預防措施滿意度】

Q2 回答(01)、(02)，續問此題

Q14. 請問您認為，目前政府在防治「人畜共通傳染病」的相關宣導夠不夠？

- (01)非常足夠 (02)足夠 (03)不太足夠 (04)非常不足
(96)不知道/拒答

Q2 回答(01)、(02)，續問此題

Q15. 整體來說，請問您對目前政府在防治「人畜共通傳染病」的表現滿不滿意？

- (01)非常滿意 (02)滿意 (03)不太滿意 (04)非常不滿意
(96)不知道/拒答

【基本資料】

Q16. 請問您今年幾歲？

- (01)18-24 歲 (02)25-29 歲 (03)30-34 歲
(04)35-39 歲 (05)40-44 歲 (06)45-49 歲
(07)50-54 歲 (08)55-59 歲 (09)60-64 歲
(10)65-69 歲 (11)70 歲及以上 (98)拒答

Q17. 請問您的教育程度？

- (01)國中及以下 (02)高中職 (03)專科、大學 (04)研究所及以上
(98)拒答

Q18. 為了整體統計的關係，請問您個人平均每月收入大約是多少？

- (01)目前無收入 (02)不到 20,000 元
(03)20,000 元至 39,999 元 (04)40,000 元至 59,999 元
(05)60,000 元至 79,999 元 (06)80,000 元以上
(96)不一定 (98)拒答

Q19. 請問您的職業是什麼？

- (01)自營商、雇主、企業家、民意代表
(02)高階主管及經理人員
(03)專業人員（律師、醫師、會計師、建築師等）
(04)技術員及助理專業人員
(05)事務支援人員（郵局銀行行員、辦公室事務工作、公司櫃台接待、總機等）
(06)服務及銷售工作人員（空服員、保全、褓母、看護、攤販等）

- (07)技藝、機械設備操作及體力技術工（司機、水電工、油漆工、清潔工等）
- (08)農、林、漁、牧、礦業生產人員
- (09)軍警公教
- (10)家庭主婦/家庭主夫
- (11)學生 (12)退休 (13)待業中/無業
- (97)其他【紀錄內容】
- (98)拒答

Q20. 最後請問一下，您戶籍是在[貼上 Q1 答案]，請問您目前是居住在哪一個縣市？

- (02)宜蘭縣 (04)新竹縣 (05)苗栗縣 (07)彰化縣 (08)南投縣
- (09)雲林縣 (10)嘉義縣 (13)屏東縣 (14)台東縣 (15)花蓮縣
- (16)澎湖縣 (17)基隆市 (18)新竹市 (20)嘉義市 (63)台北市
- (64)高雄市 (65)新北市 (66)台中市 (67)台南市 (68)桃園市
- (71)連江縣 (72)金門縣

Q21. 紀錄性別。

- (01)男性 (02)女性

我們的訪問到此結束，謝謝您接受訪問！

附錄二、民調問卷各題交叉分析表

交叉分析表 1：

Q2、請問您有沒有聽過「人畜共通傳染病」？【有聽過者，續問：】您是否清楚了解什麼是「人畜共通傳染病」？

*表示p<0.05 **表示p<0.01 ***表示p<0.001		聽過，且清楚 認知「人畜共 通傳染病」	聽過，但不清 楚「人畜共通 傳染病」	完全沒有聽過	整體	
		橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
居住縣市 ***	宜蘭縣	31.7%	53.1%	15.2%	37	1.7%
	新竹縣	51.1%	36.5%	12.4%	65	3.0%
	苗栗縣	47.3%	42.2%	10.5%	41	1.9%
	彰化縣	30.7%	43.5%	25.8%	102	4.8%
	南投縣	36.5%	36.6%	26.9%	36	1.7%
	雲林縣	26.0%	45.3%	28.7%	51	2.4%
	嘉義縣	29.6%	40.5%	29.9%	47	2.2%
	屏東縣	43.4%	32.9%	23.7%	71	3.3%
	台東縣	78.0%	10.7%	11.3%	19	0.9%
	花蓮縣	33.1%	41.9%	25.0%	23	1.1%
	澎湖縣	22.4%	62.2%	15.4%	8	0.4%
	基隆市	24.2%	48.2%	27.6%	34	1.6%
	新竹市	32.0%	40.7%	27.3%	42	2.0%
	嘉義市	39.9%	45.4%	14.7%	23	1.1%
	台北市	51.8%	30.2%	18.0%	232	10.9%
	高雄市	30.9%	49.6%	19.6%	257	12.0%
	新北市	34.8%	43.0%	22.1%	415	19.5%
	台中市	40.9%	37.3%	21.8%	263	12.3%
	台南市	29.3%	54.4%	16.3%	167	7.8%
	桃園市	34.2%	40.5%	25.3%	192	9.0%
連江縣	0.0%	100.0%	0.0%	1	0.0%	
金門縣	18.8%	39.2%	42.0%	7	0.3%	
合計		37.0%	41.8%	21.2%	2,135	100.0%
居住地區*	台北市	51.8%	30.2%	18.0%	232	10.9%
	新北市	34.8%	43.0%	22.1%	415	19.5%
	桃園市	34.2%	40.5%	25.3%	192	9.0%
	台中市	40.9%	37.3%	21.8%	263	12.3%
	台南市	29.3%	54.4%	16.3%	167	7.8%
	高雄市	30.9%	49.6%	19.6%	257	12.0%
	竹苗彰投	38.6%	40.4%	20.9%	287	13.5%
	雲嘉屏澎	34.4%	40.5%	25.0%	200	9.4%
	基宜花東金馬	36.2%	42.3%	21.5%	121	5.7%
合計		37.0%	41.8%	21.2%	2,135	100.0%
居住地區	北北基	40.1%	38.9%	21.0%	682	31.9%
	桃竹苗	38.7%	40.0%	21.3%	340	15.9%
	中彰投	37.9%	38.8%	23.3%	401	18.8%
	雲嘉南	29.6%	49.8%	20.6%	288	13.5%
	高屏	33.6%	46.0%	20.5%	328	15.4%
	宜花東離島	39.2%	41.9%	18.8%	95	4.5%
合計		37.0%	41.8%	21.2%	2,135	100.0%

*表示p<0.05 **表示p<0.01 ***表示p<0.001		聽過・且清楚 認知「人畜共 通傳染病」	聽過・但不清 楚「人畜共通 傳染病」	完全沒有聽過	整體	
		橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
性別	男性	40.5%	36.0%	23.5%	1,048	48.9%
	女性	33.5%	46.9%	19.6%	1,097	51.1%
合計		36.9%	41.6%	21.5%	2,145	100.0%
年齡***	20-29歲	25.9%	38.8%	35.3%	319	14.9%
	30-39歲	36.7%	38.1%	25.2%	357	16.7%
	40-49歲	41.8%	45.4%	12.7%	424	19.8%
	50-59歲	43.0%	45.3%	11.6%	389	18.2%
	60-69歲	39.3%	42.8%	17.9%	358	16.7%
	70歲以上	31.1%	37.3%	31.6%	294	13.7%
合計		36.9%	41.7%	21.4%	2,142	100.0%
教育程度***	國中以下	32.2%	37.7%	30.1%	480	22.4%
	高中職	34.8%	43.6%	21.7%	589	27.5%
	大專	38.5%	43.3%	18.2%	887	41.4%
	研究所以上	48.7%	37.8%	13.5%	186	8.7%
合計		36.9%	41.6%	21.4%	2,141	100.0%
個人月收入***	目前無收入	39.3%	43.7%	17.1%	338	16.8%
	2萬元以內	31.2%	29.6%	39.3%	258	12.8%
	2-4萬元	31.9%	48.9%	19.2%	646	32.2%
	4-6萬元	37.0%	42.7%	20.3%	445	22.2%
	6-8萬元	48.0%	33.3%	18.7%	154	7.6%
	8萬元以上	49.5%	33.4%	17.0%	168	8.4%
合計		36.9%	41.7%	21.4%	2,009	100.0%
職業***	雇主、企業家	49.7%	31.4%	18.9%	159	7.8%
	高階主管及經理人員	44.7%	38.0%	17.3%	65	3.2%
	專業人員	53.8%	22.5%	23.8%	149	7.3%
	技術員及助理專業者	44.6%	43.5%	11.9%	151	7.4%
	事務支援人員	32.8%	46.3%	20.9%	175	8.5%
	服務及銷售工作人員	26.9%	50.2%	22.9%	237	11.6%
	機械操作及體力工	29.4%	42.2%	28.4%	195	9.5%
	農林漁牧礦	38.4%	30.4%	31.2%	46	2.2%
	軍警公教	34.3%	51.4%	14.3%	102	5.0%
	家庭主婦/家庭主夫	34.9%	41.0%	24.1%	218	10.7%
	學生	37.0%	45.3%	17.6%	54	2.7%
	退休	38.0%	43.8%	18.1%	383	18.8%
	待業中/無業	17.6%	41.7%	40.7%	110	5.4%
合計		36.6%	41.6%	21.8%	2,042	100.0%

交叉分析表 2：

【詢問知道「人畜共通傳染病」者】Q3、請問您認為以下哪些是「人畜共通傳染病」？（隨機順序提示，複選）

		狂犬病	漢他病毒症候群(出血熱)	登革熱	恙蟲病	日本腦炎	新冠肺炎	後天免疫缺乏症候群(愛滋)	肉毒桿菌中毒	李斯特菌症	不知道/拒答	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
居住縣市	宜蘭縣	59.3%	35.5%	53.1%	48.5%	31.0%	20.9%	19.2%	15.2%	5.6%	5.2%	31	1.8%
	新竹縣	74.6%	38.0%	33.4%	41.7%	22.8%	24.6%	42.6%	24.3%	20.2%	3.7%	57	3.4%
	苗栗縣	77.9%	35.1%	56.1%	27.3%	34.6%	23.0%	19.9%	11.4%	9.5%	12.2%	37	2.2%
	彰化縣	75.4%	46.9%	40.9%	33.1%	22.9%	30.4%	9.3%	7.2%	6.4%	5.0%	76	4.5%
	南投縣	83.4%	20.8%	43.6%	30.5%	31.1%	29.0%	16.9%	16.3%	11.2%	2.3%	27	1.6%
	雲林縣	73.4%	49.1%	64.5%	37.5%	26.5%	30.6%	25.3%	31.8%	11.8%	5.7%	36	2.1%
	嘉義縣	64.3%	28.8%	36.9%	24.9%	21.1%	33.2%	11.7%	16.8%	13.6%	5.5%	33	1.9%
	屏東縣	76.4%	49.9%	56.8%	32.5%	31.7%	19.1%	12.2%	4.1%	6.0%	2.7%	54	3.2%
	台東縣	81.6%	67.0%	79.0%	86.2%	13.8%	38.0%	32.3%	0.0%	44.2%	0.0%	17	1.0%
	花蓮縣	78.8%	36.6%	69.7%	43.5%	17.2%	29.3%	11.8%	21.1%	4.1%	0.0%	18	1.0%
	澎湖縣	79.0%	56.4%	49.0%	73.5%	45.1%	56.4%	58.5%	45.3%	56.4%	17.0%	7	0.4%
	基隆市	78.0%	67.4%	56.2%	28.1%	8.8%	50.7%	10.8%	6.9%	10.6%	5.2%	25	1.5%
	新竹市	86.9%	59.9%	55.2%	39.8%	24.7%	20.4%	27.2%	12.8%	6.3%	4.5%	31	1.8%
	嘉義市	57.3%	41.6%	73.3%	10.7%	48.7%	45.9%	11.5%	0.0%	1.8%	3.3%	20	1.2%
	台北市	61.3%	40.5%	33.4%	23.6%	25.2%	19.8%	10.9%	6.2%	7.5%	20.5%	191	11.3%
	高雄市	78.5%	61.4%	51.4%	47.3%	32.2%	36.1%	22.6%	8.1%	9.9%	4.3%	207	12.3%
	新北市	70.2%	52.6%	42.6%	25.3%	28.9%	31.2%	17.3%	11.5%	9.1%	7.1%	323	19.2%
	台中市	77.1%	43.8%	49.5%	37.9%	27.5%	25.1%	22.7%	11.9%	8.6%	4.7%	206	12.2%
	台南市	51.6%	27.4%	33.7%	22.1%	21.3%	13.9%	8.5%	8.3%	5.7%	34.3%	140	8.3%
	桃園市	82.7%	50.0%	41.3%	33.0%	25.2%	22.9%	20.0%	7.4%	10.2%	5.2%	143	8.5%
連江縣	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	1	0.0%	
金門縣	69.4%	78.9%	78.9%	48.3%	32.4%	21.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4	0.3%	
合計		71.8%	46.6%	45.2%	32.9%	27.0%	27.0%	18.1%	10.6%	9.4%	9.4%	1,682	100.0%
居住地區	台北市	61.3%	40.5%	33.4%	23.6%	25.2%	19.8%	10.9%	6.2%	7.5%	20.5%	191	11.3%
	新北市	70.2%	52.6%	42.6%	25.3%	28.9%	31.2%	17.3%	11.5%	9.1%	7.1%	323	19.2%
	桃園市	82.7%	50.0%	41.3%	33.0%	25.2%	22.9%	20.0%	7.4%	10.2%	5.2%	143	8.5%
	台中市	77.1%	43.8%	49.5%	37.9%	27.5%	25.1%	22.7%	11.9%	8.6%	4.7%	206	12.2%
	台南市	51.6%	27.4%	33.7%	22.1%	21.3%	13.9%	8.5%	8.3%	5.7%	34.3%	140	8.3%
	高雄市	78.5%	61.4%	51.4%	47.3%	32.2%	36.1%	22.6%	8.1%	9.9%	4.3%	207	12.3%
	竹苗彰投	78.1%	41.5%	43.8%	34.9%	26.0%	26.2%	22.7%	14.0%	10.9%	5.4%	227	13.5%
	雲嘉屏澎	70.6%	44.3%	56.1%	31.1%	31.0%	30.3%	17.3%	14.9%	10.9%	4.8%	150	8.9%
	基宜花東金馬	72.4%	52.0%	63.0%	48.6%	19.5%	33.1%	17.7%	11.3%	13.2%	3.0%	95	5.7%
合計		71.8%	46.6%	45.2%	32.9%	27.0%	27.0%	18.1%	10.6%	9.4%	9.4%	1,682	100.0%
居住地區	北北基	67.4%	49.0%	40.0%	24.8%	26.7%	28.0%	14.7%	9.4%	8.6%	11.7%	539	32.0%
	桃竹苗	80.8%	46.5%	43.3%	34.8%	25.9%	23.0%	25.6%	12.2%	11.8%	5.8%	268	15.9%
	中彰投	77.2%	42.6%	46.9%	36.0%	26.7%	26.7%	18.9%	11.1%	8.3%	4.5%	308	18.3%
	雲嘉南	57.3%	32.3%	42.4%	23.9%	24.5%	22.1%	11.9%	12.5%	7.4%	23.0%	229	13.6%
	高屏	78.1%	59.1%	52.6%	44.2%	32.1%	32.6%	20.4%	7.3%	9.1%	4.0%	261	15.5%
	宜花東離島	71.3%	47.4%	64.0%	57.4%	25.2%	29.6%	23.6%	15.9%	17.9%	3.6%	77	4.6%
合計		71.8%	46.6%	45.2%	32.9%	27.0%	27.0%	18.1%	10.6%	9.4%	9.4%	1,682	100.0%

		狂犬病	漢他 病毒 症候群 (出血熱)	登革熱	恙蟲病	日本 腦炎	新冠 肺炎	後天免 疫缺乏 症候群 (愛滋)	肉毒 桿菌 中毒	李斯特 菌症	不知道/ 拒答	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
性別	男性	67.5%	40.7%	41.4%	27.6%	26.4%	24.9%	20.4%	10.1%	8.1%	14.7%	802	47.6%
	女性	75.7%	52.2%	48.7%	37.7%	27.6%	29.0%	16.1%	11.0%	10.5%	4.6%	882	52.4%
合計		71.8%	46.7%	45.2%	32.9%	27.0%	27.1%	18.1%	10.6%	9.4%	9.4%	1,684	100.0%
年齡	20-29歲	79.2%	31.5%	58.6%	30.6%	18.0%	33.6%	27.4%	13.8%	16.7%	5.6%	206	12.2%
	30-39歲	79.9%	59.2%	52.2%	31.9%	28.6%	31.7%	16.0%	10.4%	8.5%	3.1%	267	15.9%
	40-49歲	77.0%	51.7%	43.0%	43.2%	32.8%	31.7%	19.2%	11.0%	10.1%	3.8%	370	22.0%
	50-59歲	73.2%	51.8%	48.7%	37.2%	30.4%	30.4%	16.5%	13.3%	9.6%	7.8%	344	20.4%
	60-69歲	69.0%	46.6%	40.8%	31.1%	28.7%	20.1%	20.2%	7.7%	9.2%	5.7%	294	17.5%
	70歲以上	46.1%	28.2%	27.1%	13.0%	15.1%	10.3%	9.5%	6.4%	1.6%	40.1%	201	12.0%
合計		71.8%	46.7%	45.3%	32.9%	27.0%	27.1%	18.2%	10.6%	9.4%	9.4%	1,683	100.0%
教育 程度	國中以下	52.5%	41.1%	34.4%	23.8%	21.2%	29.9%	21.7%	7.8%	6.2%	26.3%	335	19.9%
	高中職	72.2%	45.1%	50.1%	32.6%	28.9%	25.6%	14.5%	13.1%	8.3%	6.4%	461	27.4%
	大專	78.4%	49.9%	49.0%	36.2%	28.1%	27.1%	18.5%	11.4%	11.2%	4.6%	725	43.1%
	研究所以上	81.7%	49.4%	37.0%	37.9%	28.7%	25.5%	19.3%	5.7%	11.1%	4.4%	161	9.6%
合計		71.9%	46.8%	45.2%	32.9%	27.0%	27.1%	18.1%	10.6%	9.4%	9.4%	1,683	100.0%
個人 月收入	目前無收入	63.6%	42.0%	32.6%	23.1%	17.4%	19.8%	19.6%	7.8%	5.3%	20.5%	281	17.8%
	2萬元以內	72.2%	41.2%	52.3%	27.8%	26.2%	24.6%	16.9%	13.1%	10.5%	3.4%	156	9.9%
	2-4萬元	69.1%	44.3%	51.7%	33.7%	26.7%	29.1%	17.8%	11.6%	8.7%	11.5%	522	33.1%
	4-6萬元	76.1%	51.6%	44.5%	37.6%	31.1%	27.8%	17.7%	12.2%	11.7%	3.9%	355	22.5%
	6-8萬元	75.7%	60.7%	41.8%	33.1%	29.6%	24.5%	16.6%	7.3%	9.5%	5.5%	125	7.9%
	8萬元以上	77.9%	50.0%	42.0%	41.0%	35.2%	25.7%	15.9%	8.0%	11.7%	6.6%	140	8.8%
合計		71.3%	47.0%	45.1%	32.7%	27.0%	26.1%	17.7%	10.6%	9.3%	9.7%	1,579	100.0%
職業	雇主、企業家	65.4%	55.4%	40.3%	33.9%	26.7%	30.3%	11.0%	11.3%	6.7%	6.8%	129	8.1%
	高階主管及經理人員	85.0%	40.3%	39.7%	46.3%	37.6%	26.3%	22.5%	4.9%	9.7%	4.6%	54	3.4%
	專業人員	81.8%	52.5%	44.2%	37.3%	25.8%	29.1%	18.8%	10.8%	17.2%	3.3%	114	7.1%
	技術員及助理專業者	78.8%	48.0%	56.1%	38.4%	29.1%	29.9%	24.4%	10.9%	10.9%	2.0%	133	8.3%
	事務支援人員	79.8%	60.8%	55.6%	41.5%	33.2%	27.2%	17.9%	13.7%	14.4%	2.6%	138	8.7%
	服務及銷售工作人員	75.1%	49.3%	52.2%	35.8%	29.2%	33.4%	21.1%	8.3%	4.0%	5.7%	182	11.4%
	機械操作及體力工	71.4%	49.6%	54.2%	34.8%	35.2%	40.9%	22.6%	13.4%	11.3%	6.1%	139	8.7%
	農林漁牧礦	84.3%	43.7%	64.1%	43.4%	31.5%	34.3%	20.1%	10.7%	9.7%	5.1%	32	2.0%
	軍警公教	83.6%	55.1%	42.5%	39.0%	32.6%	24.5%	20.7%	10.3%	17.7%	2.9%	88	5.5%
	家庭主婦/家庭主夫	72.2%	46.9%	45.7%	33.6%	31.9%	24.0%	30.4%	13.5%	3.3%	5.8%	166	10.4%
	學生	78.7%	23.2%	61.7%	16.7%	19.6%	30.9%	21.0%	8.7%	17.6%	9.0%	45	2.8%
	退休	56.9%	33.4%	30.3%	17.6%	17.5%	13.2%	8.0%	6.7%	3.6%	27.2%	314	19.6%
	待業中/無業	62.4%	48.0%	26.9%	33.7%	14.1%	30.4%	12.6%	12.0%	7.5%	15.7%	65	4.1%
合計		71.9%	46.7%	45.0%	32.6%	27.2%	26.8%	18.3%	10.3%	8.7%	9.6%	1,597	100.0%

交叉分析表 3 :

Q4、請問有關「人畜共通傳染病」，您比較想獲得哪些知識或訊息？（隨機順序提示，複選）

		預防方式	傳染方式	治療方式	疾病種類及症狀	感染地區/疫區	沒有/不知道/拒答	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
居住縣市	宜蘭縣	81.5%	59.9%	42.1%	52.7%	34.1%	6.6%	37	1.7%
	新竹縣	65.5%	36.8%	32.3%	34.1%	53.2%	13.2%	65	3.0%
	苗栗縣	58.2%	65.8%	54.8%	44.3%	57.0%	1.6%	41	1.9%
	彰化縣	62.1%	51.4%	43.7%	48.1%	43.4%	14.4%	102	4.8%
	南投縣	59.2%	60.8%	58.6%	53.3%	44.0%	28.1%	36	1.7%
	雲林縣	64.4%	47.0%	43.1%	39.2%	33.2%	14.1%	51	2.4%
	嘉義縣	58.4%	40.7%	41.1%	36.5%	55.7%	27.3%	47	2.2%
	屏東縣	63.6%	46.3%	48.5%	40.6%	26.2%	13.5%	71	3.3%
	台東縣	81.0%	58.4%	77.8%	58.4%	57.2%	19.0%	19	0.9%
	花蓮縣	80.6%	59.2%	67.2%	43.6%	38.1%	4.1%	23	1.1%
	澎湖縣	68.5%	68.5%	49.4%	50.8%	23.6%	15.4%	8	0.4%
	基隆市	72.5%	67.1%	39.3%	30.5%	34.6%	17.9%	34	1.6%
	新竹市	64.1%	65.6%	51.9%	47.5%	57.0%	6.3%	42	2.0%
	嘉義市	66.3%	63.7%	52.3%	41.2%	64.1%	13.5%	23	1.1%
	台北市	70.3%	45.2%	52.6%	57.5%	54.8%	9.1%	232	10.9%
	高雄市	66.7%	62.5%	51.5%	42.3%	44.8%	11.0%	257	12.0%
	新北市	62.3%	58.1%	50.2%	45.0%	46.4%	12.9%	415	19.5%
	台中市	69.7%	64.1%	46.6%	55.8%	49.2%	11.4%	263	12.3%
	台南市	45.9%	65.3%	48.9%	56.0%	33.6%	8.1%	167	7.8%
	桃園市	70.8%	59.1%	42.2%	50.7%	50.9%	9.9%	192	9.0%
連江縣	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	1	0.0%	
金門縣	61.8%	73.1%	31.4%	72.5%	31.4%	0.0%	7	0.3%	
合計		65.0%	57.3%	48.4%	48.4%	46.2%	11.7%	2,135	100.0%
居住地	台北市	70.3%	45.2%	52.6%	57.5%	54.8%	9.1%	232	10.9%
	新北市	62.3%	58.1%	50.2%	45.0%	46.4%	12.9%	415	19.5%
	桃園市	70.8%	59.1%	42.2%	50.7%	50.9%	9.9%	192	9.0%
	台中市	69.7%	64.1%	46.6%	55.8%	49.2%	11.4%	263	12.3%
	台南市	45.9%	65.3%	48.9%	56.0%	33.6%	8.1%	167	7.8%
	高雄市	66.7%	62.5%	51.5%	42.3%	44.8%	11.0%	257	12.0%
	竹苗彰投	62.2%	53.5%	45.8%	44.9%	49.7%	12.8%	287	13.5%
	雲嘉屏澎	63.1%	48.1%	45.9%	39.8%	39.2%	17.0%	200	9.4%
	基宜花東金馬	77.6%	62.6%	50.9%	47.0%	38.3%	10.8%	121	5.7%
合計		65.0%	57.3%	48.4%	48.4%	46.2%	11.7%	2,135	100.0%
居住地	北北基	65.6%	54.1%	50.4%	48.6%	48.7%	11.9%	682	31.9%
	桃竹苗	67.4%	56.5%	43.1%	46.3%	52.9%	9.1%	340	15.9%
	中彰投	66.8%	60.6%	46.9%	53.6%	47.3%	13.6%	401	18.8%
	雲嘉南	52.8%	57.9%	46.9%	48.7%	39.6%	12.7%	288	13.5%
	高屏	66.0%	59.0%	50.8%	41.9%	40.8%	11.6%	328	15.4%
	宜花東離島	78.7%	61.5%	54.9%	53.3%	38.4%	8.7%	95	4.5%
合計		65.0%	57.3%	48.4%	48.4%	46.2%	11.7%	2,135	100.0%

		預防方式	傳染方式	治療方式	疾病種類及症狀	感染地區/疫區	沒有/不知道/拒答	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
性別	男性	61.3%	50.6%	45.7%	47.2%	43.5%	14.0%	1,048	48.9%
	女性	68.1%	63.2%	50.5%	49.1%	48.3%	10.0%	1,097	51.1%
合計		64.7%	57.1%	48.2%	48.2%	46.0%	12.0%	2,145	100.0%
年齡	20-29歲	62.4%	57.8%	44.3%	49.9%	47.9%	11.9%	319	14.9%
	30-39歲	69.6%	65.9%	54.1%	59.0%	55.0%	7.0%	357	16.7%
	40-49歲	70.6%	57.8%	52.6%	47.0%	45.3%	7.9%	424	19.8%
	50-59歲	69.3%	59.1%	44.7%	44.3%	51.6%	12.1%	389	18.2%
	60-69歲	63.3%	59.2%	44.2%	39.0%	36.9%	12.2%	358	16.7%
	70歲以上	48.9%	39.4%	48.8%	51.3%	37.9%	23.1%	294	13.7%
合計		64.8%	57.1%	48.3%	48.2%	46.0%	11.9%	2,142	100.0%
教育程度	國中以下	50.4%	44.4%	40.8%	29.4%	31.5%	25.3%	480	22.4%
	高中職	65.0%	57.8%	50.3%	47.0%	49.4%	10.7%	589	27.5%
	大專	70.7%	61.6%	50.1%	57.1%	50.8%	6.9%	887	41.4%
	研究所以上	73.2%	65.9%	52.4%	58.0%	49.8%	5.1%	186	8.7%
合計		64.8%	57.1%	48.3%	48.2%	46.0%	11.9%	2,141	100.0%
個人月收入	目前無收入	63.6%	53.1%	52.2%	40.5%	52.0%	11.4%	338	16.8%
	2萬元以內	54.8%	45.0%	33.1%	39.0%	32.1%	25.2%	258	12.8%
	2-4萬元	65.9%	60.2%	52.7%	51.4%	43.9%	9.9%	646	32.2%
	4-6萬元	67.4%	59.8%	47.4%	49.1%	50.1%	7.9%	445	22.2%
	6-8萬元	73.0%	61.6%	52.8%	68.2%	54.4%	4.3%	154	7.6%
	8萬元以上	61.8%	54.8%	41.9%	48.8%	47.2%	13.3%	168	8.4%
合計		64.6%	56.6%	48.0%	48.5%	46.2%	11.5%	2,009	100.0%
職業	雇主、企業家	67.0%	60.1%	42.0%	34.2%	52.9%	10.2%	159	7.8%
	高階主管及經理人員	62.7%	58.9%	42.7%	63.0%	53.5%	5.4%	65	3.2%
	專業人員	67.1%	58.1%	40.4%	56.2%	48.3%	9.5%	149	7.3%
	技術員及助理專業者	71.6%	61.1%	53.5%	56.2%	52.0%	9.1%	151	7.4%
	事務支援人員	65.9%	60.4%	49.7%	51.5%	42.3%	10.4%	175	8.5%
	服務及銷售工作人員	71.4%	53.0%	51.4%	45.6%	42.1%	11.8%	237	11.6%
	機械操作及體力工	62.8%	59.7%	48.9%	44.7%	45.1%	15.8%	195	9.5%
	農林漁牧礦	47.2%	41.2%	33.2%	25.3%	19.6%	31.6%	46	2.2%
	軍警公教	71.0%	68.7%	55.3%	65.6%	54.7%	5.0%	102	5.0%
	家庭主婦/家庭主夫	60.3%	51.0%	42.0%	33.8%	46.7%	14.9%	218	10.7%
	學生	72.6%	64.2%	43.7%	56.9%	51.9%	6.0%	54	2.7%
	退休	58.1%	52.5%	52.4%	55.6%	40.0%	10.9%	383	18.8%
	待業中/無業	57.5%	46.6%	42.1%	27.6%	44.3%	26.9%	110	5.4%
合計		64.2%	56.1%	47.6%	47.7%	45.4%	12.3%	2,042	100.0%

交叉分析表 4 :

【詢問知道「人畜共通傳染病」者】Q5、請問您有沒有看過或參與由疾病管制署製作或舉辦「人畜共通傳染病」相關文宣或活動？

*表示 $p < 0.05$ **表示 $p < 0.01$ ***表示 $p < 0.001$		有看過	沒有看過	整體	
		橫%	橫%	樣本數	直%
居住縣市 ***	宜蘭縣	9.6%	90.4%	31	1.8%
	新竹縣	31.4%	68.6%	57	3.4%
	苗栗縣	10.5%	89.5%	37	2.2%
	彰化縣	4.8%	95.2%	76	4.5%
	南投縣	12.3%	87.7%	27	1.6%
	雲林縣	17.5%	82.5%	36	2.1%
	嘉義縣	27.5%	72.5%	33	1.9%
	屏東縣	27.4%	72.6%	54	3.2%
	台東縣	46.0%	54.0%	17	1.0%
	花蓮縣	9.2%	90.8%	18	1.0%
	澎湖縣	17.0%	83.0%	7	0.4%
	基隆市	35.3%	64.7%	25	1.5%
	新竹市	19.7%	80.3%	31	1.8%
	嘉義市	38.0%	62.0%	20	1.2%
	台北市	16.4%	83.6%	191	11.3%
	高雄市	14.6%	85.4%	207	12.3%
	新北市	8.1%	91.9%	323	19.2%
	台中市	6.0%	94.0%	206	12.2%
	台南市	10.9%	89.1%	140	8.3%
	桃園市	16.5%	83.5%	143	8.5%
連江縣	0.0%	100.0%	1	0.0%	
金門縣	0.0%	100.0%	4	0.3%	
合計		13.9%	86.1%	1,682	100.0%
居住地區 ***	台北市	16.4%	83.6%	191	11.3%
	新北市	8.1%	91.9%	323	19.2%
	桃園市	16.5%	83.5%	143	8.5%
	台中市	6.0%	94.0%	206	12.2%
	台南市	10.9%	89.1%	140	8.3%
	高雄市	14.6%	85.4%	207	12.3%
	竹苗彰投	15.3%	84.7%	227	13.5%
	雲嘉屏澎	26.0%	74.0%	150	8.9%
	基宜花東金馬	22.2%	77.8%	95	5.7%
合計		13.9%	86.1%	1,682	100.0%
居住地區 ***	北北基	12.3%	87.7%	539	32.0%
	桃竹苗	19.2%	80.8%	268	15.9%
	中彰投	6.2%	93.8%	308	18.3%
	雲嘉南	16.7%	83.3%	229	13.6%
	高屏	17.3%	82.7%	261	15.5%
	宜花東離島	17.5%	82.5%	77	4.6%
合計		13.9%	86.1%	1,682	100.0%

*表示p<0.05 **表示p<0.01 ***表示p<0.001		有看過	沒有看過	整體	
		橫%	橫%	樣本數	直%
性別	男性	13.4%	86.6%	802	47.6%
	女性	14.3%	85.7%	882	52.4%
合計		13.9%	86.1%	1,684	100.0%
年齡	20-29歲	9.6%	90.4%	206	12.2%
	30-39歲	13.0%	87.0%	267	15.9%
	40-49歲	12.7%	87.3%	370	22.0%
	50-59歲	13.7%	86.3%	344	20.4%
	60-69歲	17.4%	82.6%	294	17.5%
	70歲以上	16.8%	83.2%	201	12.0%
合計		13.9%	86.1%	1,683	100.0%
教育程度	國中以下	17.1%	82.9%	335	19.9%
	高中職	14.7%	85.3%	461	27.4%
	大專	11.6%	88.4%	725	43.1%
	研究所以上	14.7%	85.3%	161	9.6%
合計		13.9%	86.1%	1,683	100.0%
個人月收入	目前無收入	14.9%	85.1%	281	17.8%
	2萬元以內	14.8%	85.2%	156	9.9%
	2-4萬元	15.5%	84.5%	522	33.1%
	4-6萬元	12.2%	87.8%	355	22.5%
	6-8萬元	15.5%	84.5%	125	7.9%
	8萬元以上	8.8%	91.2%	140	8.8%
合計		14.0%	86.0%	1,579	100.0%
職業**	雇主、企業家	25.6%	74.4%	129	8.1%
	高階主管及經理人員	12.1%	87.9%	54	3.4%
	專業人員	14.9%	85.1%	114	7.1%
	技術員及助理專業者	11.9%	88.1%	133	8.3%
	事務支援人員	10.8%	89.2%	138	8.7%
	服務及銷售工作人員	9.5%	90.5%	182	11.4%
	機械操作及體力工	13.1%	86.9%	139	8.7%
	農林漁牧礦	18.0%	82.0%	32	2.0%
	軍警公教	14.3%	85.7%	88	5.5%
	家庭主婦/家庭主夫	18.9%	81.1%	166	10.4%
	學生	4.9%	95.1%	45	2.8%
	退休	11.7%	88.3%	314	19.6%
	待業中/無業	8.0%	92.0%	65	4.1%
合計		13.5%	86.5%	1,597	100.0%

交叉分析表 5：

【詢問知道「人畜共通傳染病」者】Q6、就您瞭解，目前政府有進行哪些措施來防範「人畜共通傳染病」？（隨機順序提示，複選）

		加強機場、港口 入出境 檢疫	加強對 走私禽鳥 及產品 的採樣 和地區 調查	定期在 電視廣播 網路社群 媒體上 向民眾 做宣導	加強對 國外疫病 資訊的 收集	加強對於 鼬獾、 蝙蝠、 鳥類等 動物的 例行監測	整合 政府部會 建置公共 宣導平台	環境 清消	不知道/ 拒答	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
居住 縣市	宜蘭縣	67.3%	57.5%	35.8%	49.4%	37.0%	37.2%	0.0%	12.2%	31	1.8%
	新竹縣	68.4%	38.5%	63.8%	49.1%	45.6%	24.7%	0.0%	23.4%	57	3.4%
	苗栗縣	69.7%	54.8%	59.5%	40.1%	45.9%	45.8%	0.0%	23.0%	37	2.2%
	彰化縣	69.8%	59.5%	64.9%	49.0%	36.9%	40.2%	0.0%	4.5%	76	4.5%
	南投縣	81.2%	74.4%	45.5%	41.9%	48.8%	40.2%	0.0%	13.6%	27	1.6%
	雲林縣	76.0%	60.9%	68.8%	50.9%	59.5%	38.2%	0.0%	16.6%	36	2.1%
	嘉義縣	58.0%	59.0%	72.9%	39.8%	58.7%	47.0%	0.0%	12.3%	33	1.9%
	屏東縣	72.1%	62.5%	55.5%	34.3%	42.2%	33.8%	2.5%	12.7%	54	3.2%
	台東縣	68.9%	81.2%	97.8%	89.0%	81.2%	89.0%	0.0%	2.2%	17	1.0%
	花蓮縣	82.2%	75.4%	62.7%	39.7%	47.9%	61.8%	0.0%	5.5%	18	1.0%
	澎湖縣	86.6%	86.6%	58.3%	48.9%	66.1%	66.1%	0.0%	13.4%	7	0.4%
	基隆市	52.9%	85.3%	79.9%	36.5%	59.7%	58.3%	0.0%	3.1%	25	1.5%
	新竹市	72.2%	42.0%	63.7%	30.8%	26.4%	29.7%	0.0%	7.0%	31	1.8%
	嘉義市	78.6%	77.0%	69.1%	62.4%	52.5%	63.8%	0.0%	6.0%	20	1.2%
	台北市	59.8%	73.5%	66.3%	38.0%	52.8%	30.2%	0.0%	6.5%	191	11.3%
	高雄市	77.4%	70.1%	67.0%	55.3%	37.7%	40.7%	0.0%	9.3%	207	12.3%
	新北市	63.5%	53.9%	52.7%	35.4%	30.1%	30.9%	0.0%	18.0%	323	19.2%
	台中市	62.2%	63.4%	48.4%	52.5%	36.1%	35.2%	0.6%	13.6%	206	12.2%
	台南市	44.9%	61.6%	38.6%	35.0%	30.0%	50.9%	0.0%	16.9%	140	8.3%
	桃園市	69.8%	58.4%	56.2%	43.2%	33.8%	30.8%	0.7%	12.4%	143	8.5%
連江縣	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	1	0.0%	
金門縣	69.4%	78.9%	30.6%	15.9%	15.9%	15.9%	0.0%	0.0%	4	0.3%	
合計		65.5%	62.2%	57.4%	43.7%	39.3%	37.4%	0.2%	12.8%	1,682	100.0%
居住 地區	台北市	59.8%	73.5%	66.3%	38.0%	52.8%	30.2%	0.0%	6.5%	191	11.3%
	新北市	63.5%	53.9%	52.7%	35.4%	30.1%	30.9%	0.0%	18.0%	323	19.2%
	桃園市	69.8%	58.4%	56.2%	43.2%	33.8%	30.8%	0.7%	12.4%	143	8.5%
	台中市	62.2%	63.4%	48.4%	52.5%	36.1%	35.2%	0.6%	13.6%	206	12.2%
	台南市	44.9%	61.6%	38.6%	35.0%	30.0%	50.9%	0.0%	16.9%	140	8.3%
	高雄市	77.4%	70.1%	67.0%	55.3%	37.7%	40.7%	0.0%	9.3%	207	12.3%
	竹苗彰投	71.1%	52.8%	61.3%	44.3%	40.5%	35.8%	0.0%	13.7%	227	13.5%
	雲嘉屏澎	71.5%	64.4%	64.4%	43.9%	52.5%	43.2%	0.9%	12.7%	150	8.9%
基宜花東金馬	66.9%	73.5%	63.4%	50.1%	52.2%	55.9%	0.0%	6.2%	95	5.7%	
合計		65.5%	62.2%	57.4%	43.7%	39.3%	37.4%	0.2%	12.8%	1,682	100.0%
居住 地區	北北基	61.7%	62.3%	58.8%	36.4%	39.5%	31.9%	0.0%	13.3%	539	32.0%
	桃竹苗	69.8%	51.8%	59.1%	42.6%	37.1%	31.4%	0.4%	15.6%	268	15.9%
	中彰投	65.7%	63.4%	52.2%	50.8%	37.4%	36.9%	0.4%	11.4%	308	18.3%
	雲嘉南	54.6%	62.5%	51.0%	40.6%	40.7%	49.4%	0.0%	15.3%	229	13.6%
	高屏	76.3%	68.6%	64.6%	50.9%	38.6%	39.3%	0.5%	10.0%	261	15.5%
	宜花東離島	73.2%	70.9%	57.7%	54.4%	51.1%	56.1%	0.0%	7.9%	77	4.6%
合計		65.5%	62.2%	57.4%	43.7%	39.3%	37.4%	0.2%	12.8%	1,682	100.0%

		加強機場、港口入出境檢疫	加強對走私禽鳥及產品的採樣和地區調查	定期在電視廣播網路社群媒體上向民眾做宣導	加強對國外疫病資訊的收集	加強對於鴿、蝙蝠、鳥類等動物的例行監測	整合政府部會建置公共宣導平台	環境清消	不知道/拒答	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
性別	男性	60.1%	62.0%	54.9%	40.9%	37.9%	34.2%	0.3%	15.5%	802	47.6%
	女性	70.3%	62.2%	59.6%	46.0%	40.4%	40.2%	0.1%	10.5%	882	52.4%
合計		65.5%	62.1%	57.4%	43.6%	39.2%	37.3%	0.2%	12.9%	1,684	100.0%
年齡	20-29歲	64.8%	56.1%	59.8%	47.7%	41.4%	33.8%	0.0%	12.5%	206	12.2%
	30-39歲	70.1%	59.1%	54.8%	45.9%	43.2%	38.3%	0.4%	16.6%	267	15.9%
	40-49歲	72.4%	59.4%	57.9%	41.6%	35.3%	39.3%	0.7%	10.5%	370	22.0%
	50-59歲	70.4%	63.8%	65.0%	44.6%	40.8%	40.8%	0.0%	10.2%	344	20.4%
	60-69歲	64.1%	60.7%	55.8%	52.7%	35.8%	33.5%	0.0%	16.4%	294	17.5%
	70歲以上	40.8%	76.3%	46.8%	25.1%	41.2%	36.0%	0.0%	12.0%	201	12.0%
合計		65.5%	62.1%	57.4%	43.6%	39.2%	37.4%	0.2%	12.9%	1,683	100.0%
教育程度	國中以下	51.9%	66.5%	60.2%	35.4%	32.8%	30.8%	0.0%	15.2%	335	19.9%
	高中職	62.7%	57.4%	57.1%	41.6%	36.1%	37.1%	0.6%	15.1%	461	27.4%
	大專	70.8%	62.8%	56.5%	47.5%	43.8%	39.8%	0.1%	11.0%	725	43.1%
	研究所以上	77.7%	63.1%	56.3%	48.8%	40.3%	40.6%	0.0%	10.4%	161	9.6%
合計		65.5%	62.1%	57.4%	43.6%	39.2%	37.3%	0.2%	12.9%	1,683	100.0%
個人月收入	目前無收入	60.7%	57.9%	62.4%	30.4%	35.6%	19.0%	0.0%	17.4%	281	17.8%
	2萬元以內	57.8%	66.8%	57.6%	58.9%	41.6%	46.8%	0.0%	9.0%	156	9.9%
	2-4萬元	63.9%	59.4%	53.2%	39.1%	38.6%	44.6%	0.5%	11.8%	522	33.1%
	4-6萬元	69.9%	65.7%	56.8%	49.6%	42.0%	36.5%	0.0%	13.0%	355	22.5%
	6-8萬元	74.5%	66.7%	62.4%	56.2%	35.3%	47.7%	0.0%	8.6%	125	7.9%
	8萬元以上	74.2%	64.5%	56.9%	50.3%	41.2%	34.1%	0.7%	12.7%	140	8.8%
合計		65.8%	62.3%	57.1%	44.2%	39.1%	37.8%	0.2%	12.6%	1,579	100.0%
職業	雇主、企業家	65.1%	59.6%	59.0%	44.2%	32.8%	28.7%	0.0%	19.1%	129	8.1%
	高階主管及經理人員	74.0%	63.7%	53.1%	45.9%	45.3%	29.6%	0.0%	10.5%	54	3.4%
	專業人員	82.4%	69.7%	61.1%	54.4%	48.8%	40.2%	0.9%	4.5%	114	7.1%
	技術員及助理專業者	67.5%	62.7%	54.5%	44.0%	35.9%	38.1%	0.0%	14.3%	133	8.3%
	事務支援人員	71.7%	65.3%	59.5%	52.5%	42.3%	40.6%	0.0%	10.7%	138	8.7%
	服務及銷售工作人員	69.5%	49.5%	50.0%	36.2%	36.2%	33.0%	0.7%	13.6%	182	11.4%
	機械操作及體力工	60.5%	54.3%	61.8%	41.6%	38.5%	44.1%	0.9%	22.2%	139	8.7%
	農林漁牧礦	60.4%	60.5%	76.7%	53.0%	48.5%	58.3%	0.0%	12.8%	32	2.0%
	軍警公教	66.1%	63.8%	58.9%	49.6%	43.6%	45.4%	0.0%	14.0%	88	5.5%
	家庭主婦/家庭主夫	73.1%	54.2%	71.2%	52.6%	38.4%	32.1%	0.0%	9.4%	166	10.4%
	學生	69.2%	51.7%	63.6%	50.2%	42.0%	40.9%	0.0%	15.2%	45	2.8%
	退休	48.3%	73.8%	46.5%	31.7%	36.6%	34.8%	0.0%	11.4%	314	19.6%
待業中/無業	68.5%	60.4%	62.9%	32.0%	29.4%	29.7%	0.0%	14.5%	65	4.1%	
合計		65.2%	61.9%	57.3%	43.1%	38.7%	36.6%	0.2%	13.1%	1,597	100.0%

交叉分析表 6：

Q7、請問您最常由哪些管道獲得流行疾病/健康等的相關訊息？（複選）

*回答比例未達 3.0%項目，合併為「其他」

		電視	社群 網站	網站/ 電子報	通訊 軟體	醫療 院所	廣播	報章 雜誌	宣導 海報	朋友/ 鄰居	其他*	不知道 /拒答	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
居住 縣市	宜蘭縣	44.7%	34.7%	33.2%	20.3%	24.1%	7.6%	7.8%	14.3%	14.3%	11.6%	0.0%	37	1.7%
	新竹縣	55.2%	26.9%	22.8%	33.5%	11.0%	26.8%	28.8%	2.9%	3.2%	4.7%	9.8%	65	3.0%
	苗栗縣	47.1%	43.4%	44.3%	25.9%	18.9%	10.3%	6.4%	12.7%	9.0%	8.2%	2.0%	41	1.9%
	彰化縣	64.2%	34.6%	23.3%	13.8%	10.6%	19.2%	10.9%	10.2%	10.5%	11.3%	3.4%	102	4.8%
	南投縣	72.3%	26.5%	35.4%	33.3%	25.8%	28.6%	26.0%	17.6%	14.5%	37.3%	6.4%	36	1.7%
	雲林縣	66.0%	37.5%	33.2%	21.3%	22.1%	19.0%	15.5%	7.2%	9.1%	19.4%	2.6%	51	2.4%
	嘉義縣	56.0%	31.9%	19.3%	19.3%	13.1%	19.8%	9.1%	15.8%	11.1%	30.9%	5.3%	47	2.2%
	屏東縣	66.4%	35.6%	34.0%	31.2%	18.6%	7.5%	22.7%	11.3%	2.7%	9.8%	0.0%	71	3.3%
	台東縣	82.6%	18.6%	5.3%	44.4%	1.6%	0.0%	39.2%	42.4%	11.3%	1.6%	0.0%	19	0.9%
	花蓮縣	62.4%	49.2%	25.8%	32.2%	33.2%	9.8%	26.6%	12.0%	18.1%	26.6%	0.0%	23	1.1%
	澎湖縣	63.1%	42.9%	17.9%	20.8%	0.0%	23.6%	23.6%	11.2%	23.6%	34.8%	0.0%	8	0.4%
	基隆市	73.9%	39.8%	23.1%	39.1%	13.4%	6.9%	3.4%	1.4%	2.0%	11.8%	0.0%	34	1.6%
	新竹市	47.2%	32.3%	26.3%	32.0%	8.7%	6.9%	10.8%	2.7%	10.2%	24.8%	1.2%	42	2.0%
	嘉義市	95.7%	47.6%	49.3%	4.8%	15.4%	6.2%	9.4%	6.3%	1.1%	8.5%	0.0%	23	1.1%
	台北市	66.6%	41.6%	27.4%	18.8%	9.3%	13.2%	7.5%	6.2%	3.2%	9.7%	2.1%	232	10.9%
	高雄市	64.2%	40.0%	28.3%	24.4%	14.9%	12.4%	10.2%	11.6%	6.7%	21.9%	1.8%	257	12.0%
	新北市	61.6%	35.6%	27.4%	22.1%	10.1%	12.0%	12.9%	5.7%	10.0%	12.9%	3.7%	415	19.5%
	台中市	62.4%	36.8%	33.2%	23.3%	13.1%	19.9%	11.3%	6.0%	12.2%	14.2%	1.2%	263	12.3%
	台南市	39.4%	53.2%	25.0%	12.4%	25.6%	7.0%	5.7%	6.0%	2.9%	24.9%	3.5%	167	7.8%
	桃園市	62.6%	41.1%	33.9%	33.7%	14.0%	16.9%	7.2%	10.7%	8.6%	15.2%	4.5%	192	9.0%
連江縣	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1	0.0%	
金門縣	55.5%	30.0%	13.7%	0.0%	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.1%	7	0.3%	
合計		61.1%	38.6%	28.9%	23.3%	14.1%	14.0%	11.5%	8.3%	8.1%	15.6%	2.8%	2,135	100.0%
居住 地區	台北市	66.6%	41.6%	27.4%	18.8%	9.3%	13.2%	7.5%	6.2%	3.2%	9.7%	2.1%	232	10.9%
	新北市	61.6%	35.6%	27.4%	22.1%	10.1%	12.0%	12.9%	5.7%	10.0%	12.9%	3.7%	415	19.5%
	桃園市	62.6%	41.1%	33.9%	33.7%	14.0%	16.9%	7.2%	10.7%	8.6%	15.2%	4.5%	192	9.0%
	台中市	62.4%	36.8%	33.2%	23.3%	13.1%	19.9%	11.3%	6.0%	12.2%	14.2%	1.2%	263	12.3%
	台南市	39.4%	53.2%	25.0%	12.4%	25.6%	7.0%	5.7%	6.0%	2.9%	24.9%	3.5%	167	7.8%
	高雄市	64.2%	40.0%	28.3%	24.4%	14.9%	12.4%	10.2%	11.6%	6.7%	21.9%	1.8%	257	12.0%
	竹苗彰投	58.2%	32.8%	28.2%	25.2%	13.5%	19.0%	16.2%	8.7%	9.1%	14.7%	4.7%	287	13.5%
	雲嘉屏澎	67.2%	36.9%	31.5%	22.4%	17.0%	13.8%	16.2%	10.7%	7.0%	18.0%	1.9%	200	9.4%
	基宜花東金馬	63.2%	35.9%	23.2%	30.4%	18.3%	7.3%	14.6%	14.2%	10.2%	12.2%	0.8%	121	5.7%
合計		61.1%	38.6%	28.9%	23.3%	14.1%	14.0%	11.5%	8.3%	8.1%	15.6%	2.8%	2,135	100.0%
居住 地區	北北基	63.9%	37.9%	27.2%	21.8%	10.0%	12.1%	10.5%	5.7%	7.3%	11.8%	3.0%	682	31.9%
	桃竹苗	57.4%	37.6%	32.1%	32.5%	13.3%	16.8%	11.6%	8.5%	7.8%	13.5%	4.8%	340	15.9%
	中彰投	63.8%	35.3%	30.9%	21.8%	13.6%	20.5%	12.5%	8.1%	12.0%	15.5%	2.2%	401	18.8%
	雲嘉南	51.3%	46.5%	27.5%	14.5%	22.1%	11.1%	8.3%	7.8%	5.2%	23.6%	3.3%	288	13.5%
	高屏	64.7%	39.0%	29.5%	25.9%	15.7%	11.3%	12.9%	11.5%	5.9%	19.3%	1.4%	328	15.4%
	宜花東離島	59.4%	35.2%	22.8%	26.4%	18.4%	8.8%	19.4%	18.5%	14.3%	14.3%	1.0%	95	4.5%
合計		61.1%	38.6%	28.9%	23.3%	14.1%	14.0%	11.5%	8.3%	8.1%	15.6%	2.8%	2,135	100.0%

		電視	社群 網站	網站/ 電子報	通訊 軟體	醫療 院所	廣播	報章 雜誌	宣導 海報	朋友/ 鄰居	其他*	不知道 /拒答	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
性別	男性	61.0%	37.7%	30.5%	20.0%	13.6%	15.5%	9.7%	6.6%	6.1%	14.7%	2.7%	1,048	48.9%
	女性	61.2%	39.3%	27.2%	26.4%	14.4%	12.5%	13.3%	9.9%	10.1%	16.4%	2.9%	1,097	51.1%
合計		61.1%	38.5%	28.8%	23.3%	14.0%	14.0%	11.5%	8.3%	8.1%	15.6%	2.8%	2,145	100.0%
年齡	20-29歲	48.5%	50.2%	30.8%	26.3%	20.7%	14.6%	8.6%	12.3%	9.6%	30.4%	3.9%	319	14.9%
	30-39歲	53.5%	48.8%	34.5%	27.8%	17.3%	12.0%	9.4%	12.3%	9.4%	15.1%	1.8%	357	16.7%
	40-49歲	63.2%	43.3%	33.8%	25.4%	13.7%	15.4%	9.8%	9.2%	6.6%	10.9%	1.2%	424	19.8%
	50-59歲	71.3%	33.0%	33.3%	25.8%	11.9%	14.7%	8.9%	5.4%	6.1%	9.1%	2.9%	389	18.2%
	60-69歲	66.4%	24.6%	23.1%	21.6%	4.7%	19.2%	17.9%	7.0%	10.5%	8.6%	2.1%	358	16.7%
	70歲以上	61.3%	31.2%	13.3%	10.3%	17.6%	6.3%	15.3%	3.3%	6.4%	23.9%	6.2%	294	13.7%
合計		61.2%	38.6%	28.8%	23.3%	14.0%	14.0%	11.5%	8.3%	8.0%	15.6%	2.8%	2,142	100.0%
教育 程度	國中以下	66.4%	30.9%	9.6%	12.2%	10.1%	13.9%	8.6%	2.5%	10.0%	14.4%	5.9%	480	22.4%
	高中職	67.1%	36.4%	30.1%	24.8%	13.7%	16.2%	13.6%	9.8%	9.0%	18.6%	2.5%	589	27.5%
	大專	57.3%	42.7%	35.6%	27.9%	15.9%	13.1%	11.5%	10.7%	7.2%	14.4%	1.5%	887	41.4%
	研究所以上	46.3%	45.8%	41.7%	25.3%	16.0%	11.3%	12.7%	7.5%	4.8%	14.7%	2.1%	186	8.7%
合計		61.1%	38.6%	28.8%	23.3%	14.0%	14.0%	11.5%	8.3%	8.1%	15.6%	2.8%	2,141	100.0%
個人 月收入	目前無收入	67.8%	43.1%	19.4%	22.6%	12.5%	10.7%	16.9%	5.4%	11.0%	17.3%	2.3%	338	16.8%
	2萬元以內	61.1%	21.9%	16.7%	15.5%	10.8%	14.4%	8.8%	8.4%	8.1%	9.9%	6.3%	258	12.8%
	2-4萬元	59.9%	42.9%	30.9%	24.2%	18.4%	17.1%	10.3%	10.1%	10.3%	20.5%	2.5%	646	32.2%
	4-6萬元	61.7%	39.6%	35.0%	26.6%	10.4%	12.9%	11.9%	8.2%	4.9%	10.5%	0.8%	445	22.2%
	6-8萬元	60.4%	42.2%	35.4%	26.9%	15.0%	12.1%	10.5%	7.9%	4.6%	8.9%	0.8%	154	7.6%
	8萬元以上	51.8%	33.3%	35.9%	22.9%	10.1%	8.8%	7.7%	5.9%	4.1%	10.0%	2.3%	168	8.4%
合計		61.1%	38.7%	28.8%	23.5%	13.7%	13.7%	11.4%	8.1%	8.0%	14.6%	2.5%	2,009	100.0%
職業	雇主、企業家	57.9%	39.9%	35.1%	20.9%	10.4%	20.7%	6.1%	5.4%	6.5%	9.4%	2.9%	159	7.8%
	高階主管及經理人員	64.4%	36.9%	33.3%	21.2%	5.1%	13.7%	9.2%	12.6%	4.3%	10.5%	2.0%	65	3.2%
	專業人員	50.5%	40.9%	37.1%	23.8%	19.4%	9.3%	11.2%	5.7%	2.1%	10.9%	1.8%	149	7.3%
	技術員及助理專業者	59.4%	50.2%	40.2%	26.1%	19.2%	19.1%	12.6%	14.0%	8.3%	20.3%	1.7%	151	7.4%
	事務支援人員	50.8%	46.9%	36.8%	25.4%	10.9%	9.8%	6.0%	5.6%	2.4%	4.5%	4.6%	175	8.5%
	服務及銷售工作人員	61.7%	40.5%	35.4%	30.8%	15.3%	16.4%	11.3%	11.4%	10.3%	20.4%	1.5%	237	11.6%
	機械操作及體力工	67.2%	30.4%	24.0%	19.6%	9.8%	13.0%	6.6%	3.6%	8.3%	9.9%	2.0%	195	9.5%
	農林漁牧礦	67.4%	24.8%	13.9%	7.1%	4.9%	11.9%	14.9%	8.3%	12.7%	8.7%	7.0%	46	2.2%
	軍警公教	57.3%	43.3%	35.6%	34.8%	17.6%	11.3%	11.1%	14.6%	12.3%	25.9%	1.6%	102	5.0%
	家庭主婦/家庭主夫	68.2%	23.5%	18.1%	26.3%	11.1%	16.0%	12.6%	4.7%	4.3%	14.8%	3.9%	218	10.7%
	學生	45.6%	52.5%	28.8%	17.2%	22.4%	16.3%	2.8%	16.5%	7.9%	37.4%	4.2%	54	2.7%
	退休	61.9%	38.9%	19.1%	14.6%	13.1%	10.7%	18.0%	4.2%	11.2%	17.9%	3.5%	383	18.8%
	待業中/無業	69.6%	34.8%	20.4%	18.2%	15.5%	12.2%	8.3%	8.0%	9.4%	13.1%	3.7%	110	5.4%
合計		60.7%	38.3%	28.5%	22.5%	13.5%	13.8%	11.1%	7.5%	7.8%	15.2%	2.9%	2,042	100.0%

交叉分析表 7：

Q8、請問您認為哪些文宣方式較能吸引您的注意力、留下印象？（複選）

*回答比例未達 3.0%項目，合併為「其他」

		短片	懶人包 (圖片集 搭配說明文字)	海報 單張/ 單一 圖片	四格 漫畫	長影片 (超過 30秒)	純文字	直播	其他*	不知道/ 拒答	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
居住 縣市	宜蘭縣	47.4%	48.5%	14.5%	25.4%	19.3%	1.8%	6.6%	3.1%	5.9%	37	1.7%
	新竹縣	53.4%	24.7%	40.7%	40.6%	7.3%	6.8%	1.5%	2.1%	12.6%	65	3.0%
	苗栗縣	45.5%	34.1%	25.2%	21.0%	11.3%	15.2%	8.5%	12.6%	3.7%	41	1.9%
	彰化縣	48.8%	37.5%	22.7%	24.6%	19.2%	4.4%	5.9%	0.9%	12.4%	102	4.8%
	南投縣	50.9%	37.8%	16.9%	16.2%	27.3%	7.9%	11.6%	8.3%	17.3%	36	1.7%
	雲林縣	54.5%	34.5%	30.8%	17.0%	15.8%	13.0%	12.1%	3.4%	10.9%	51	2.4%
	嘉義縣	39.7%	40.6%	23.6%	21.5%	10.8%	7.8%	11.8%	2.1%	12.6%	47	2.2%
	屏東縣	47.7%	31.7%	22.2%	20.5%	15.7%	14.5%	4.3%	1.4%	8.7%	71	3.3%
	台東縣	43.4%	48.1%	3.2%	3.1%	30.9%	0.0%	0.0%	0.0%	11.3%	19	0.9%
	花蓮縣	58.7%	36.6%	22.6%	23.2%	6.0%	3.0%	0.0%	2.0%	8.2%	23	1.1%
	澎湖縣	73.2%	11.2%	14.5%	25.8%	3.3%	8.0%	11.2%	0.0%	15.4%	8	0.4%
	基隆市	40.8%	63.3%	31.3%	27.4%	8.8%	0.8%	2.7%	0.0%	6.6%	34	1.6%
	新竹市	41.9%	37.2%	8.1%	13.6%	2.8%	30.2%	10.6%	5.9%	6.1%	42	2.0%
	嘉義市	66.5%	23.1%	13.2%	11.0%	21.2%	0.0%	7.6%	0.0%	8.5%	23	1.1%
	台北市	58.8%	46.6%	15.2%	30.2%	10.5%	8.1%	11.6%	2.6%	5.0%	232	10.9%
	高雄市	61.1%	32.7%	27.8%	19.4%	19.8%	20.5%	5.2%	4.2%	7.4%	257	12.0%
	新北市	56.7%	34.9%	17.6%	17.6%	14.5%	16.7%	9.4%	2.3%	7.0%	415	19.5%
	台中市	51.0%	38.5%	15.7%	15.9%	21.6%	9.0%	2.9%	1.8%	6.8%	263	12.3%
	台南市	42.2%	48.6%	23.4%	16.9%	10.4%	29.4%	3.3%	2.0%	4.5%	167	7.8%
	桃園市	57.3%	42.0%	29.3%	21.1%	11.8%	11.2%	8.3%	4.1%	4.4%	192	9.0%
連江縣	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1	0.0%	
金門縣	39.2%	62.5%	31.9%	0.0%	15.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7	0.3%	
合計		53.5%	38.7%	21.4%	20.6%	15.0%	13.5%	7.0%	2.8%	7.2%	2,135	100.0%
居住 地區	台北市	58.8%	46.6%	15.2%	30.2%	10.5%	8.1%	11.6%	2.6%	5.0%	232	10.9%
	新北市	56.7%	34.9%	17.6%	17.6%	14.5%	16.7%	9.4%	2.3%	7.0%	415	19.5%
	桃園市	57.3%	42.0%	29.3%	21.1%	11.8%	11.2%	8.3%	4.1%	4.4%	192	9.0%
	台中市	51.0%	38.5%	15.7%	15.9%	21.6%	9.0%	2.9%	1.8%	6.8%	263	12.3%
	台南市	42.2%	48.6%	23.4%	16.9%	10.4%	29.4%	3.3%	2.0%	4.5%	167	7.8%
	高雄市	61.1%	32.7%	27.8%	19.4%	19.8%	20.5%	5.2%	4.2%	7.4%	257	12.0%
	竹苗彰投	48.6%	34.1%	24.2%	25.0%	14.0%	10.7%	6.7%	4.5%	10.9%	287	13.5%
	雲嘉屏澎	50.8%	32.6%	23.3%	19.0%	14.7%	10.6%	8.7%	1.8%	10.4%	200	9.4%
	基宜花東金馬	46.9%	51.4%	20.6%	20.9%	15.2%	1.3%	2.8%	1.3%	7.0%	121	5.7%
合計		53.5%	38.7%	21.4%	20.6%	15.0%	13.5%	7.0%	2.8%	7.2%	2,135	100.0%
居住 地區	北北基	56.6%	40.3%	17.5%	22.4%	12.9%	12.9%	9.8%	2.3%	6.3%	682	31.9%
	桃竹苗	53.2%	37.1%	28.3%	23.9%	9.8%	13.2%	7.3%	5.0%	6.1%	340	15.9%
	中彰投	50.4%	38.2%	17.6%	18.1%	21.5%	7.8%	4.5%	2.2%	9.2%	401	18.8%
	雲嘉南	45.9%	42.7%	23.9%	17.2%	12.3%	20.6%	6.6%	2.1%	7.2%	288	13.5%
	高屏	58.2%	32.5%	26.6%	19.6%	18.9%	19.2%	5.0%	3.6%	7.7%	328	15.4%
	宜花東離島	51.4%	43.6%	16.2%	19.0%	16.5%	2.1%	3.5%	1.7%	7.9%	95	4.5%
合計		53.5%	38.7%	21.4%	20.6%	15.0%	13.5%	7.0%	2.8%	7.2%	2,135	100.0%

		短片	懶人包 (圖片集 搭配說明文字)	海報 單張/ 單一 圖片	四格 漫畫	長影片 (超過 30秒)	純文字	直播	其他*	不知道/ 拒答	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
性別	男性	52.6%	38.4%	16.9%	20.4%	16.6%	13.6%	7.1%	3.5%	7.9%	1,048	48.9%
	女性	54.3%	38.6%	25.5%	20.5%	13.5%	13.3%	6.7%	2.2%	6.9%	1,097	51.1%
合計		53.4%	38.5%	21.3%	20.5%	15.0%	13.5%	6.9%	2.8%	7.4%	2,145	100.0%
年齡	20-29歲	50.9%	53.3%	26.0%	27.7%	10.5%	11.8%	4.5%	4.8%	8.8%	319	14.9%
	30-39歲	49.9%	50.2%	27.1%	28.9%	13.2%	9.1%	4.9%	3.4%	3.8%	357	16.7%
	40-49歲	61.0%	36.8%	25.1%	22.4%	13.6%	9.4%	5.3%	3.3%	4.5%	424	19.8%
	50-59歲	58.7%	33.0%	15.6%	16.2%	20.9%	9.0%	12.2%	2.1%	4.9%	389	18.2%
	60-69歲	54.8%	23.9%	23.3%	8.9%	16.7%	21.2%	7.2%	1.6%	6.7%	358	16.7%
	70歲以上	40.8%	35.6%	9.1%	19.3%	14.3%	23.0%	7.1%	1.7%	18.7%	294	13.7%
合計		53.4%	38.5%	21.4%	20.5%	15.0%	13.5%	6.9%	2.8%	7.4%	2,142	100.0%
教育程度	國中以下	51.3%	23.4%	9.9%	13.6%	18.8%	18.2%	6.7%	0.7%	17.5%	480	22.4%
	高中職	50.1%	34.1%	21.2%	17.7%	17.6%	17.1%	11.4%	3.6%	6.7%	589	27.5%
	大專	56.1%	47.7%	26.5%	25.5%	11.9%	8.8%	4.9%	3.3%	3.6%	887	41.4%
	研究所以上	56.8%	47.7%	26.5%	23.4%	12.0%	12.0%	3.2%	3.8%	2.1%	186	8.7%
合計		53.4%	38.5%	21.3%	20.5%	15.0%	13.5%	6.9%	2.8%	7.4%	2,141	100.0%
個人月收入	目前無收入	67.2%	32.3%	24.2%	22.9%	14.7%	20.6%	6.6%	1.2%	6.6%	338	16.8%
	2萬元以內	36.2%	23.9%	13.6%	11.0%	26.0%	11.6%	4.9%	1.3%	20.1%	258	12.8%
	2-4萬元	49.6%	44.2%	20.9%	20.0%	13.8%	15.4%	8.9%	3.4%	5.6%	646	32.2%
	4-6萬元	59.6%	42.4%	24.3%	22.2%	11.1%	9.3%	7.4%	4.7%	4.0%	445	22.2%
	6-8萬元	55.7%	41.4%	20.2%	20.7%	13.7%	8.7%	3.2%	2.6%	3.6%	154	7.6%
	8萬元以上	48.3%	38.0%	20.1%	22.1%	17.1%	11.6%	5.0%	2.7%	3.9%	168	8.4%
合計		53.4%	38.5%	21.2%	20.1%	15.2%	13.6%	6.9%	2.9%	7.0%	2,009	100.0%
職業	雇主、企業家	60.3%	33.8%	12.8%	15.1%	11.5%	11.8%	9.7%	2.2%	6.8%	159	7.8%
	高階主管及經理人員	56.3%	41.6%	20.3%	23.3%	8.6%	4.2%	9.2%	4.0%	1.2%	65	3.2%
	專業人員	60.0%	37.7%	24.0%	22.5%	10.8%	9.5%	4.4%	4.0%	2.6%	149	7.3%
	技術員及助理專業者	53.7%	55.1%	23.3%	33.6%	14.4%	8.5%	4.0%	1.6%	6.1%	151	7.4%
	事務支援人員	48.5%	40.2%	23.6%	22.7%	7.9%	6.4%	3.4%	2.3%	7.3%	175	8.5%
	服務及銷售工作人員	55.5%	45.1%	26.4%	23.1%	11.4%	13.1%	8.4%	3.3%	6.4%	237	11.6%
	機械操作及體力工	52.2%	28.2%	16.4%	14.6%	18.1%	7.6%	9.2%	3.0%	7.9%	195	9.5%
	農林漁牧礦	51.5%	25.6%	24.7%	9.6%	31.5%	22.0%	10.3%	4.5%	11.1%	46	2.2%
	軍警公教	60.6%	52.1%	34.3%	27.6%	15.3%	9.9%	8.1%	8.8%	2.6%	102	5.0%
	家庭主婦/家庭主夫	51.0%	17.4%	29.5%	17.0%	17.6%	14.9%	6.8%	0.0%	12.8%	218	10.7%
	學生	51.0%	57.7%	26.1%	28.7%	12.6%	15.9%	0.0%	1.6%	5.9%	54	2.7%
	退休	51.7%	39.7%	11.6%	18.3%	16.0%	23.9%	6.8%	1.8%	8.0%	383	18.8%
	待業中/無業	54.7%	23.1%	24.4%	11.9%	29.9%	13.7%	6.2%	3.5%	13.1%	110	5.4%
合計		54.0%	37.4%	21.3%	20.3%	15.0%	13.4%	6.8%	2.7%	7.4%	2,042	100.0%

交叉分析表 8：

Q9、請問您過去一年，曾透過哪些網站平台，包含即時通訊軟體和社群網站，得到如疾病/健康等相關知識？（複選）

*回答比例未達 3.0%項目，合併為「其他」

		臉書	Line	網路新聞網	各大搜尋引擎	You Tube	疾病管制署官方網站	IG	其他*	忘記來源	都沒有	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
居住縣市	宜蘭縣	43.1%	20.9%	18.0%	19.7%	37.2%	18.0%	2.1%	8.6%	2.6%	26.7%	37	1.7%
	新竹縣	22.5%	41.6%	34.1%	20.3%	15.8%	13.0%	4.8%	17.2%	0.5%	22.9%	65	3.0%
	苗栗縣	48.6%	33.3%	30.5%	7.9%	22.9%	20.3%	5.0%	7.5%	3.2%	10.7%	41	1.9%
	彰化縣	40.3%	27.2%	28.4%	24.2%	18.7%	19.6%	3.3%	4.2%	1.3%	21.0%	102	4.8%
	南投縣	39.7%	26.4%	30.1%	26.2%	29.5%	19.7%	2.3%	19.9%	5.4%	26.6%	36	1.7%
	雲林縣	37.4%	27.2%	32.4%	29.1%	22.8%	27.3%	12.4%	18.8%	5.5%	19.2%	51	2.4%
	嘉義縣	41.1%	32.6%	20.6%	18.2%	9.5%	16.7%	0.0%	6.6%	1.6%	23.7%	47	2.2%
	屏東縣	34.3%	24.0%	26.0%	26.3%	24.7%	22.6%	5.4%	17.0%	1.8%	13.5%	71	3.3%
	台東縣	33.2%	21.7%	42.4%	41.9%	20.6%	15.5%	19.0%	9.7%	0.0%	16.3%	19	0.9%
	花蓮縣	44.4%	48.9%	29.0%	22.5%	35.0%	22.4%	16.8%	10.2%	0.0%	13.6%	23	1.1%
	澎湖縣	87.3%	53.0%	17.7%	11.4%	11.2%	0.0%	0.0%	11.2%	0.0%	6.0%	8	0.4%
	基隆市	43.5%	28.8%	22.6%	20.9%	25.2%	34.2%	6.3%	14.7%	0.0%	9.3%	34	1.6%
	新竹市	29.5%	43.0%	27.3%	22.2%	22.2%	19.9%	2.9%	9.4%	3.4%	6.4%	42	2.0%
	嘉義市	44.8%	10.8%	23.5%	47.9%	27.4%	18.3%	6.2%	45.7%	0.0%	18.2%	23	1.1%
	台北市	26.3%	38.4%	22.8%	32.9%	16.9%	14.2%	4.6%	9.3%	2.6%	10.1%	232	10.9%
	高雄市	41.9%	30.2%	25.4%	24.0%	25.3%	20.5%	8.7%	24.3%	0.8%	14.3%	257	12.0%
	新北市	37.2%	36.8%	25.9%	19.8%	23.9%	13.6%	7.2%	14.6%	1.2%	16.0%	415	19.5%
	台中市	33.5%	30.5%	25.9%	28.1%	31.5%	18.5%	9.2%	16.5%	1.2%	11.1%	263	12.3%
	台南市	46.9%	45.3%	36.3%	12.5%	17.7%	10.7%	5.2%	11.2%	0.9%	12.3%	167	7.8%
	桃園市	43.4%	37.4%	28.2%	28.7%	31.7%	25.4%	8.4%	16.7%	1.8%	17.0%	192	9.0%
連江縣	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1	0.0%	
金門縣	45.7%	18.8%	18.8%	32.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.5%	7	0.3%	
合計		37.8%	34.3%	27.0%	24.1%	23.9%	17.7%	6.8%	14.9%	1.6%	15.0%	2,135	100.0%
居住地區	台北市	26.3%	38.4%	22.8%	32.9%	16.9%	14.2%	4.6%	9.3%	2.6%	10.1%	232	10.9%
	新北市	37.2%	36.8%	25.9%	19.8%	23.9%	13.6%	7.2%	14.6%	1.2%	16.0%	415	19.5%
	桃園市	43.4%	37.4%	28.2%	28.7%	31.7%	25.4%	8.4%	16.7%	1.8%	17.0%	192	9.0%
	台中市	33.5%	30.5%	25.9%	28.1%	31.5%	18.5%	9.2%	16.5%	1.2%	11.1%	263	12.3%
	台南市	46.9%	45.3%	36.3%	12.5%	17.7%	10.7%	5.2%	11.2%	0.9%	12.3%	167	7.8%
	高雄市	41.9%	30.2%	25.4%	24.0%	25.3%	20.5%	8.7%	24.3%	0.8%	14.3%	257	12.0%
	竹苗彰投	35.8%	33.6%	30.0%	20.9%	20.5%	18.3%	3.7%	10.4%	2.2%	18.5%	287	13.5%
	雲嘉屏澎	40.1%	26.5%	25.7%	27.0%	20.4%	21.0%	5.8%	18.1%	2.4%	17.5%	200	9.4%
	基宜花東金馬	42.4%	29.0%	25.2%	24.7%	28.9%	21.8%	9.2%	10.2%	0.8%	18.3%	121	5.7%
合計		37.8%	34.3%	27.0%	24.1%	23.9%	17.7%	6.8%	14.9%	1.6%	15.0%	2,135	100.0%
居住地區	北北基	33.8%	37.0%	24.7%	24.3%	21.6%	14.8%	6.3%	12.8%	1.6%	13.7%	682	31.9%
	桃竹苗	38.3%	38.4%	29.5%	23.8%	26.4%	21.7%	6.6%	14.8%	1.9%	16.0%	340	15.9%
	中彰投	35.8%	29.3%	26.9%	26.9%	28.1%	18.9%	7.1%	13.7%	1.6%	15.0%	401	18.8%
	雲嘉南	44.1%	37.3%	32.0%	19.2%	18.0%	15.2%	5.7%	14.6%	1.8%	15.8%	288	13.5%
	高屏	40.3%	28.9%	25.5%	24.5%	25.1%	20.9%	8.0%	22.7%	1.0%	14.1%	328	15.4%
宜花東離島	45.9%	31.2%	25.5%	24.9%	28.7%	15.5%	9.4%	8.7%	1.0%	20.4%	95	4.5%	
合計		37.8%	34.3%	27.0%	24.1%	23.9%	17.7%	6.8%	14.9%	1.6%	15.0%	2,135	100.0%

		臉書	Line	網路新聞網	各大搜尋引擎	You Tube	疾病管制署官方網站	IG	其他*	忘記來源	都沒有	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
性別	男性	36.6%	33.3%	27.3%	26.7%	23.9%	14.7%	5.6%	16.7%	1.4%	15.6%	1,048	48.9%
	女性	38.8%	34.9%	26.6%	21.4%	23.8%	20.4%	7.9%	13.0%	1.7%	14.9%	1,097	51.1%
合計		37.7%	34.1%	26.9%	24.0%	23.8%	17.6%	6.8%	14.8%	1.6%	15.3%	2,145	100.0%
年齡	20-29歲	48.4%	33.6%	31.4%	25.3%	27.2%	19.7%	21.7%	28.0%	1.6%	10.0%	319	14.9%
	30-39歲	54.1%	39.1%	24.4%	27.7%	25.7%	20.4%	12.9%	18.5%	1.2%	7.0%	357	16.7%
	40-49歲	44.4%	32.2%	28.3%	23.5%	22.3%	15.3%	3.6%	12.1%	2.8%	9.4%	424	19.8%
	50-59歲	37.9%	37.4%	29.9%	23.3%	24.6%	21.1%	2.8%	10.0%	1.8%	12.4%	389	18.2%
	60-69歲	19.7%	34.7%	23.2%	22.7%	27.0%	17.4%	1.0%	11.4%	0.4%	17.9%	358	16.7%
	70歲以上	18.4%	26.8%	23.9%	21.7%	15.5%	11.2%	0.2%	10.4%	0.8%	39.5%	294	13.7%
合計		37.7%	34.2%	26.9%	24.0%	23.9%	17.7%	6.8%	14.8%	1.5%	15.2%	2,142	100.0%
教育程度	國中以下	23.3%	28.8%	20.4%	18.7%	15.5%	9.6%	0.8%	5.8%	0.4%	34.3%	480	22.4%
	高中職	42.1%	28.7%	28.0%	21.2%	28.1%	18.4%	4.8%	14.0%	1.4%	13.4%	589	27.5%
	大專	42.0%	39.6%	28.5%	27.3%	26.0%	20.9%	11.7%	18.9%	1.9%	8.0%	887	41.4%
	研究所以上	41.1%	39.3%	33.4%	31.4%	21.5%	20.2%	5.1%	21.3%	2.7%	5.8%	186	8.7%
合計		37.8%	34.2%	27.0%	24.0%	23.8%	17.6%	6.8%	14.8%	1.5%	15.2%	2,141	100.0%
個人月收入	目前無收入	24.2%	29.1%	24.1%	24.6%	24.8%	20.4%	2.6%	16.1%	1.8%	16.4%	338	16.8%
	2萬元以內	21.7%	20.0%	17.9%	21.4%	22.9%	10.4%	4.4%	5.0%	0.4%	37.7%	258	12.8%
	2-4萬元	46.9%	36.2%	30.3%	21.4%	22.9%	19.3%	8.3%	13.9%	2.1%	12.9%	646	32.2%
	4-6萬元	45.1%	41.0%	26.0%	26.3%	24.5%	19.3%	9.9%	14.8%	1.3%	6.3%	445	22.2%
	6-8萬元	36.7%	33.7%	31.5%	34.5%	24.3%	17.3%	5.9%	17.6%	0.9%	10.4%	154	7.6%
	8萬元以上	38.3%	38.3%	22.6%	24.3%	23.8%	11.6%	7.1%	23.2%	2.8%	12.0%	168	8.4%
合計		37.9%	34.0%	26.2%	24.3%	23.8%	17.5%	6.9%	14.4%	1.6%	14.9%	2,009	100.0%
職業	雇主、企業家	45.4%	35.9%	16.8%	29.2%	26.0%	17.4%	6.7%	14.2%	5.3%	12.8%	159	7.8%
	高階主管及經理人員	43.0%	31.7%	32.3%	25.8%	17.1%	11.1%	10.4%	23.6%	2.4%	15.2%	65	3.2%
	專業人員	36.8%	39.6%	22.9%	28.7%	23.3%	17.4%	7.7%	16.0%	1.6%	5.7%	149	7.3%
	技術員及助理專業者	43.8%	39.1%	36.8%	29.9%	26.3%	20.8%	9.9%	14.6%	1.1%	7.1%	151	7.4%
	事務支援人員	44.4%	29.0%	19.9%	21.0%	18.5%	14.6%	7.1%	7.2%	3.0%	9.4%	175	8.5%
	服務及銷售工作人員	47.5%	33.5%	33.1%	26.6%	25.2%	22.6%	11.9%	18.8%	1.1%	7.5%	237	11.6%
	機械操作及體力工	38.8%	33.3%	17.1%	14.5%	21.6%	12.2%	3.5%	6.6%	0.2%	18.2%	195	9.5%
	農林漁牧礦	40.7%	26.4%	28.1%	18.8%	27.6%	20.4%	10.9%	5.4%	0.0%	24.4%	46	2.2%
	軍警公教	43.0%	49.4%	29.0%	23.5%	23.6%	22.1%	12.4%	27.1%	1.3%	6.2%	102	5.0%
	家庭主婦/家庭主夫	27.0%	30.7%	25.3%	11.2%	15.7%	18.7%	1.7%	11.5%	1.1%	28.6%	218	10.7%
	學生	46.9%	32.8%	36.0%	28.1%	33.7%	22.6%	18.9%	41.9%	0.0%	9.5%	54	2.7%
	退休	25.3%	34.2%	26.4%	28.5%	25.1%	13.3%	0.8%	11.6%	0.3%	21.3%	383	18.8%
	待業中/無業	31.3%	15.3%	26.5%	14.2%	27.8%	20.6%	5.7%	10.9%	3.3%	30.1%	110	5.4%
合計		37.4%	33.6%	26.0%	23.3%	23.3%	17.3%	6.5%	14.1%	1.5%	15.6%	2,042	100.0%

交叉分析表 9：

Q10、以下四個通訊及社群平台，您最常使用哪個？（複選）

		Line	FB	You Tube	IG	都沒有使用	不知道/拒答	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
居住縣市	宜蘭縣	87.3%	84.2%	80.5%	69.0%	12.7%	0.0%	37	1.7%
	新竹縣	86.3%	81.9%	83.5%	66.8%	10.8%	0.0%	65	3.0%
	苗栗縣	95.5%	90.9%	90.1%	75.2%	2.1%	0.0%	41	1.9%
	彰化縣	85.3%	80.8%	69.9%	64.8%	7.5%	2.6%	102	4.8%
	南投縣	74.6%	71.4%	53.9%	49.1%	23.4%	0.0%	36	1.7%
	雲林縣	86.6%	76.8%	82.4%	70.2%	13.4%	0.0%	51	2.4%
	嘉義縣	84.3%	65.7%	63.3%	50.6%	15.7%	0.0%	47	2.2%
	屏東縣	92.1%	84.7%	74.8%	61.8%	6.0%	0.0%	71	3.3%
	台東縣	83.7%	79.0%	74.0%	53.4%	11.3%	0.0%	19	0.9%
	花蓮縣	93.0%	68.9%	74.8%	63.1%	7.0%	0.0%	23	1.1%
	澎湖縣	94.0%	87.3%	82.7%	74.9%	6.0%	0.0%	8	0.4%
	基隆市	95.0%	89.4%	85.0%	72.6%	0.0%	2.0%	34	1.6%
	新竹市	98.2%	92.6%	84.8%	66.2%	1.0%	0.0%	42	2.0%
	嘉義市	69.0%	56.1%	59.1%	45.1%	6.3%	24.7%	23	1.1%
	台北市	91.5%	83.1%	86.1%	71.4%	3.9%	1.4%	232	10.9%
	高雄市	88.4%	68.6%	73.8%	63.0%	7.4%	1.1%	257	12.0%
	新北市	89.1%	79.3%	75.2%	59.1%	7.4%	2.0%	415	19.5%
	台中市	92.4%	84.4%	82.2%	61.0%	4.7%	0.8%	263	12.3%
	台南市	87.7%	78.5%	77.4%	57.4%	6.1%	2.0%	167	7.8%
	桃園市	91.9%	83.7%	85.0%	67.1%	4.2%	1.4%	192	9.0%
連江縣	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	1	0.0%	
金門縣	71.7%	71.7%	71.7%	62.5%	28.3%	0.0%	7	0.3%	
合計		89.4%	79.6%	78.2%	63.0%	6.8%	1.5%	2,135	100.0%
居住地區	台北市	91.5%	83.1%	86.1%	71.4%	3.9%	1.4%	232	10.9%
	新北市	89.1%	79.3%	75.2%	59.1%	7.4%	2.0%	415	19.5%
	桃園市	91.9%	83.7%	85.0%	67.1%	4.2%	1.4%	192	9.0%
	台中市	92.4%	84.4%	82.2%	61.0%	4.7%	0.8%	263	12.3%
	台南市	87.7%	78.5%	77.4%	57.4%	6.1%	2.0%	167	7.8%
	高雄市	88.4%	68.6%	73.8%	63.0%	7.4%	1.1%	257	12.0%
	竹苗彰投	87.6%	83.1%	76.1%	65.0%	8.5%	0.9%	287	13.5%
	雲嘉屏澎	86.3%	75.0%	72.5%	59.9%	10.2%	2.9%	200	9.4%
	基宜花東金馬	89.1%	81.2%	79.2%	66.2%	8.7%	0.6%	121	5.7%
合計		89.4%	79.6%	78.2%	63.0%	6.8%	1.5%	2,135	100.0%
居住地區	北北基	90.2%	81.1%	79.4%	64.0%	5.9%	1.8%	682	31.9%
	桃竹苗	92.0%	85.3%	85.3%	67.9%	4.8%	0.8%	340	15.9%
	中彰投	89.0%	82.3%	76.5%	60.9%	7.1%	1.2%	401	18.8%
	雲嘉南	85.4%	74.3%	74.5%	57.5%	9.0%	3.1%	288	13.5%
	高屏	89.2%	72.1%	74.0%	62.8%	7.1%	0.8%	328	15.4%
	宜花東離島	87.4%	78.8%	77.4%	64.7%	11.6%	0.0%	95	4.5%
合計		89.4%	79.6%	78.2%	63.0%	6.8%	1.5%	2,135	100.0%

		Line	FB	You Tube	IG	都沒有使用	不知道/拒答	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
性別	男性	91.1%	82.6%	80.4%	64.6%	5.1%	1.9%	1,048	48.9%
	女性	87.3%	76.6%	75.8%	61.0%	8.4%	1.0%	1,097	51.1%
合計		89.2%	79.5%	78.0%	62.8%	6.8%	1.5%	2,145	100.0%
年齡	20-29歲	90.9%	87.9%	88.9%	88.5%	1.2%	2.3%	319	14.9%
	30-39歲	96.2%	95.5%	94.5%	84.9%	0.6%	0.2%	357	16.7%
	40-49歲	97.2%	87.8%	82.7%	70.1%	0.8%	0.7%	424	19.8%
	50-59歲	91.2%	82.6%	77.3%	54.8%	3.3%	3.0%	389	18.2%
	60-69歲	84.0%	64.9%	66.1%	35.1%	13.8%	0.0%	358	16.7%
	70歲以上	70.6%	53.2%	56.0%	42.2%	25.4%	2.8%	294	13.7%
合計		89.1%	79.6%	78.1%	62.8%	6.8%	1.5%	2,142	100.0%
教育程度	國中以下	73.3%	55.4%	52.0%	39.4%	22.1%	2.7%	480	22.4%
	高中職	91.1%	81.5%	79.1%	58.0%	4.4%	1.5%	589	27.5%
	大專	95.0%	89.2%	88.7%	76.3%	1.3%	0.8%	887	41.4%
	研究所以上	97.3%	90.2%	92.3%	74.8%	1.6%	0.0%	186	8.7%
合計		89.2%	79.6%	78.1%	62.9%	6.8%	1.4%	2,141	100.0%
個人月收入	目前無收入	83.7%	67.0%	69.1%	50.6%	10.5%	1.9%	338	16.8%
	2萬元以內	73.1%	57.2%	53.4%	35.3%	24.0%	1.3%	258	12.8%
	2-4萬元	91.9%	85.4%	80.8%	69.9%	3.8%	1.8%	646	32.2%
	4-6萬元	96.2%	89.5%	88.1%	73.8%	1.2%	0.5%	445	22.2%
	6-8萬元	98.8%	94.6%	92.0%	74.1%	0.0%	0.9%	154	7.6%
	8萬元以上	95.8%	86.0%	86.8%	65.7%	2.9%	0.8%	168	8.4%
合計		89.9%	80.4%	78.3%	63.1%	6.6%	1.3%	2,009	100.0%
職業	雇主、企業家	91.1%	80.7%	79.5%	64.6%	2.6%	5.1%	159	7.8%
	高階主管及經理人員	96.7%	91.7%	89.7%	77.1%	0.0%	2.1%	65	3.2%
	專業人員	97.9%	92.5%	89.4%	80.1%	0.7%	0.0%	149	7.3%
	技術員及助理專業者	97.4%	90.7%	90.6%	75.3%	0.7%	1.4%	151	7.4%
	事務支援人員	92.2%	87.5%	86.4%	68.6%	4.3%	0.0%	175	8.5%
	服務及銷售工作人員	91.8%	92.0%	86.2%	78.8%	2.5%	1.5%	237	11.6%
	機械操作及體力工	93.3%	82.3%	77.1%	57.8%	6.4%	0.0%	195	9.5%
	農林漁牧礦	80.5%	63.9%	61.4%	39.7%	17.9%	0.0%	46	2.2%
	軍警公教	96.3%	92.8%	92.4%	79.5%	0.0%	0.0%	102	5.0%
	家庭主婦/家庭主夫	81.4%	60.3%	60.4%	35.0%	14.7%	1.7%	218	10.7%
	學生	93.9%	92.8%	92.7%	95.8%	4.2%	0.0%	54	2.7%
	退休	81.0%	66.5%	67.9%	45.3%	15.3%	1.6%	383	18.8%
待業中/無業	77.9%	57.2%	53.5%	53.3%	10.7%	5.3%	110	5.4%	
合計		89.1%	79.1%	77.5%	61.9%	7.1%	1.5%	2,042	100.0%

交叉分析表 10：

Q11、請問您知道疾病管制署的 Line 官方帳號「疾管家」嗎？您有沒有加入？

*表示p<0.05 **表示p<0.01 ***表示p<0.001		知道， 且有加入	知道， 但未加入	知道， 曾加入，但 目前已封鎖 或退出	不知道	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
居住縣市*	宜蘭縣	34.0%	18.9%	9.2%	37.9%	37	1.7%
	新竹縣	52.8%	9.5%	10.5%	27.3%	65	3.0%
	苗栗縣	44.0%	9.8%	6.4%	39.7%	41	1.9%
	彰化縣	47.0%	11.2%	2.9%	38.9%	102	4.8%
	南投縣	50.4%	7.2%	5.3%	37.0%	36	1.7%
	雲林縣	47.1%	11.5%	1.0%	40.4%	51	2.4%
	嘉義縣	29.0%	24.6%	0.0%	46.4%	47	2.2%
	屏東縣	28.5%	28.9%	5.2%	37.3%	71	3.3%
	台東縣	35.6%	0.0%	0.0%	64.4%	19	0.9%
	花蓮縣	58.1%	7.5%	0.0%	34.3%	23	1.1%
	澎湖縣	38.4%	0.0%	0.0%	61.6%	8	0.4%
	基隆市	65.2%	7.5%	7.5%	19.8%	34	1.6%
	新竹市	57.1%	14.2%	0.0%	28.7%	42	2.0%
	嘉義市	31.6%	15.7%	3.2%	49.5%	23	1.1%
	台北市	58.4%	14.1%	3.7%	23.9%	232	10.9%
	高雄市	51.0%	11.5%	9.3%	28.2%	257	12.0%
	新北市	47.7%	15.4%	5.8%	31.1%	415	19.5%
	台中市	51.0%	13.0%	7.3%	28.7%	263	12.3%
	台南市	34.1%	27.8%	5.1%	33.0%	167	7.8%
	桃園市	52.5%	11.2%	5.9%	30.4%	192	9.0%
連江縣	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	1	0.0%	
金門縣	28.0%	30.0%	0.0%	42.0%	7	0.3%	
合計		48.0%	14.7%	5.7%	31.6%	2,135	100.0%
居住地區 ***	台北市	58.4%	14.1%	3.7%	23.9%	232	10.9%
	新北市	47.7%	15.4%	5.8%	31.1%	415	19.5%
	桃園市	52.5%	11.2%	5.9%	30.4%	192	9.0%
	台中市	51.0%	13.0%	7.3%	28.7%	263	12.3%
	台南市	34.1%	27.8%	5.1%	33.0%	167	7.8%
	高雄市	51.0%	11.5%	9.3%	28.2%	257	12.0%
	竹苗彰投	49.8%	10.6%	5.0%	34.6%	287	13.5%
	雲嘉屏澎	34.1%	20.8%	2.5%	42.7%	200	9.4%
	基宜花東金馬	47.2%	11.1%	4.9%	36.9%	121	5.7%
合計		48.0%	14.7%	5.7%	31.6%	2,135	100.0%
居住地區 ***	北北基	52.2%	14.6%	5.2%	28.1%	682	31.9%
	桃竹苗	52.1%	11.1%	6.1%	30.7%	340	15.9%
	中彰投	49.9%	12.0%	6.0%	32.1%	401	18.8%
	雲嘉南	35.3%	23.4%	3.4%	37.8%	288	13.5%
	高屏	46.1%	15.3%	8.4%	30.2%	328	15.4%
	宜花東離島	40.0%	11.4%	3.5%	45.1%	95	4.5%
合計		48.0%	14.7%	5.7%	31.6%	2,135	100.0%

*表示p<0.05 **表示p<0.01 ***表示p<0.001		知道， 且有加入	知道， 但未加入	知道， 曾加入，但 目前已封鎖 或退出	不知道	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
性別	男性	45.6%	17.6%	4.1%	32.7%	1,048	48.9%
	女性	50.0%	11.8%	7.2%	31.0%	1,097	51.1%
合計		47.8%	14.7%	5.7%	31.8%	2,145	100.0%
年齡***	20-29歲	57.0%	16.7%	6.3%	20.0%	319	14.9%
	30-39歲	58.8%	13.4%	5.3%	22.4%	357	16.7%
	40-49歲	50.2%	13.1%	10.4%	26.2%	424	19.8%
	50-59歲	45.6%	16.1%	4.4%	33.9%	389	18.2%
	60-69歲	44.2%	9.1%	3.3%	43.4%	358	16.7%
	70歲以上	29.0%	21.3%	3.2%	46.5%	294	13.7%
合計		47.9%	14.7%	5.7%	31.7%	2,142	100.0%
教育程度***	國中以下	34.2%	12.7%	3.2%	49.9%	480	22.4%
	高中職	43.2%	15.0%	5.8%	36.0%	589	27.5%
	大專	54.7%	15.2%	7.1%	22.9%	887	41.4%
	研究所以上	65.3%	16.1%	5.0%	13.5%	186	8.7%
合計		47.9%	14.7%	5.7%	31.7%	2,141	100.0%
個人月收入***	目前無收入	50.5%	8.2%	8.1%	33.2%	338	16.8%
	2萬元以內	30.3%	11.4%	1.4%	57.0%	258	12.8%
	2-4萬元	45.1%	20.1%	6.0%	28.8%	646	32.2%
	4-6萬元	57.4%	11.8%	5.3%	25.5%	445	22.2%
	6-8萬元	58.2%	16.1%	5.5%	20.1%	154	7.6%
	8萬元以上	55.6%	12.5%	6.2%	25.6%	168	8.4%
合計		48.7%	14.2%	5.6%	31.5%	2,009	100.0%
職業***	雇主、企業家	47.9%	14.8%	5.2%	32.1%	159	7.8%
	高階主管及經理人員	54.5%	14.4%	4.0%	27.0%	65	3.2%
	專業人員	61.4%	11.5%	8.7%	18.3%	149	7.3%
	技術員及助理專業者	50.9%	18.7%	5.2%	25.2%	151	7.4%
	事務支援人員	56.7%	14.4%	7.6%	21.2%	175	8.5%
	服務及銷售工作人員	54.0%	16.4%	5.0%	24.7%	237	11.6%
	機械操作及體力工	40.9%	12.7%	4.5%	41.9%	195	9.5%
	農林漁牧礦	30.3%	10.8%	3.3%	55.5%	46	2.2%
	軍警公教	56.3%	15.0%	10.7%	18.0%	102	5.0%
	家庭主婦/家庭主夫	48.4%	7.2%	5.1%	39.3%	218	10.7%
	學生	56.2%	23.1%	1.7%	19.0%	54	2.7%
	退休	39.0%	18.8%	4.1%	38.1%	383	18.8%
待業中/無業	26.4%	11.3%	12.0%	50.3%	110	5.4%	
合計		47.6%	14.7%	5.8%	31.9%	2,042	100.0%

交叉分析表 11：

Q12、請問您知道疾病管制署專門用來宣導傳染病的「1922 防疫達人臉書粉絲專頁」嗎？您有沒有追蹤？

		知道， 且有追蹤	知道， 但未追蹤	知道， 曾追蹤， 但目前已退 追蹤	不知道	整體	
						橫%	橫%
		*表示p<0.05 **表示p<0.01 ***表示p<0.001					
居住縣市	宜蘭縣	11.9%	26.0%	3.0%	59.1%	37	1.7%
	新竹縣	5.7%	38.0%	1.8%	54.5%	65	3.0%
	苗栗縣	13.7%	43.7%	0.0%	42.6%	41	1.9%
	彰化縣	8.2%	45.0%	0.6%	46.2%	102	4.8%
	南投縣	8.0%	25.1%	1.8%	65.1%	36	1.7%
	雲林縣	8.6%	30.4%	3.5%	57.4%	51	2.4%
	嘉義縣	6.0%	42.9%	0.0%	51.1%	47	2.2%
	屏東縣	5.3%	39.3%	0.7%	54.6%	71	3.3%
	台東縣	0.0%	68.4%	0.0%	31.6%	19	0.9%
	花蓮縣	16.2%	21.2%	0.0%	62.6%	23	1.1%
	澎湖縣	17.7%	4.7%	0.0%	77.6%	8	0.4%
	基隆市	12.1%	12.8%	0.0%	75.1%	34	1.6%
	新竹市	6.7%	24.8%	11.3%	57.2%	42	2.0%
	嘉義市	24.7%	29.6%	3.7%	41.9%	23	1.1%
	台北市	9.8%	43.6%	2.2%	44.4%	232	10.9%
	高雄市	13.7%	28.9%	1.8%	55.6%	257	12.0%
	新北市	12.4%	31.9%	1.5%	54.2%	415	19.5%
	台中市	17.6%	29.1%	1.5%	51.8%	263	12.3%
	台南市	4.8%	44.8%	2.0%	48.4%	167	7.8%
	桃園市	14.0%	28.2%	1.7%	56.1%	192	9.0%
連江縣	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	1	0.0%	
金門縣	17.7%	44.7%	0.0%	37.5%	7	0.3%	
合計		11.5%	34.1%	1.8%	52.6%	2,135	100.0%
居住地區	台北市	9.8%	43.6%	2.2%	44.4%	232	10.9%
	新北市	12.4%	31.9%	1.5%	54.2%	415	19.5%
	桃園市	14.0%	28.2%	1.7%	56.1%	192	9.0%
	台中市	17.6%	29.1%	1.5%	51.8%	263	12.3%
	台南市	4.8%	44.8%	2.0%	48.4%	167	7.8%
	高雄市	13.7%	28.9%	1.8%	55.6%	257	12.0%
	竹苗彰投	8.2%	37.7%	2.5%	51.6%	287	13.5%
	雲嘉屏澎	9.1%	35.3%	1.6%	54.0%	200	9.4%
基宜花東金馬	11.2%	29.0%	0.9%	58.9%	121	5.7%	
合計		11.5%	34.1%	1.8%	52.6%	2,135	100.0%
居住地區	北北基	11.5%	34.9%	1.6%	51.9%	682	31.9%
	桃竹苗	11.4%	31.6%	2.7%	54.3%	340	15.9%
	中彰投	14.3%	32.8%	1.3%	51.6%	401	18.8%
	雲嘉南	7.3%	40.7%	2.1%	49.9%	288	13.5%
	高屏	11.9%	31.1%	1.6%	55.4%	328	15.4%
	宜花東離島	11.5%	32.6%	1.2%	54.7%	95	4.5%
合計		11.5%	34.1%	1.8%	52.6%	2,135	100.0%

*表示p<0.05 **表示p<0.01 ***表示p<0.001		知道， 且有追蹤	知道， 但未追蹤	知道， 曾追蹤， 但目前已退 追蹤	不知道	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
性別	男性	11.2%	35.8%	2.3%	50.7%	1,048	48.9%
	女性	11.7%	32.3%	1.3%	54.7%	1,097	51.1%
合計		11.5%	34.0%	1.8%	52.7%	2,145	100.0%
年齡	20-29歲	13.8%	35.1%	1.4%	49.7%	319	14.9%
	30-39歲	17.3%	25.7%	1.0%	56.1%	357	16.7%
	40-49歲	10.3%	33.1%	2.7%	53.9%	424	19.8%
	50-59歲	12.2%	33.1%	1.2%	53.5%	389	18.2%
	60-69歲	11.0%	36.5%	2.5%	50.0%	358	16.7%
	70歲以上	3.1%	43.0%	1.8%	52.1%	294	13.7%
合計		11.5%	34.1%	1.8%	52.7%	2,142	100.0%
教育程度	國中以下	10.2%	38.4%	0.0%	51.4%	480	22.4%
	高中職	10.9%	33.8%	2.9%	52.5%	589	27.5%
	大專	12.2%	31.1%	1.9%	54.8%	887	41.4%
	研究所以上	12.8%	38.1%	2.3%	46.7%	186	8.7%
合計		11.4%	34.1%	1.8%	52.7%	2,141	100.0%
個人月收入 *	目前無收入	5.9%	45.0%	1.5%	47.6%	338	16.8%
	2萬元以內	11.0%	26.0%	0.0%	63.0%	258	12.8%
	2-4萬元	12.0%	37.1%	2.5%	48.4%	646	32.2%
	4-6萬元	14.8%	27.7%	2.4%	55.1%	445	22.2%
	6-8萬元	10.4%	33.6%	0.4%	55.6%	154	7.6%
	8萬元以上	12.2%	30.3%	2.8%	54.8%	168	8.4%
合計		11.4%	34.1%	1.8%	52.7%	2,009	100.0%
職業***	雇主、企業家	23.7%	35.4%	0.8%	40.2%	159	7.8%
	高階主管及經理人員	5.7%	36.6%	4.5%	53.3%	65	3.2%
	專業人員	11.6%	33.4%	2.1%	52.9%	149	7.3%
	技術員及助理專業者	13.5%	30.8%	0.7%	55.0%	151	7.4%
	事務支援人員	13.3%	26.1%	2.6%	58.0%	175	8.5%
	服務及銷售工作人員	12.9%	36.3%	3.1%	47.6%	237	11.6%
	機械操作及體力工	9.2%	27.0%	1.2%	62.6%	195	9.5%
	農林漁牧礦	6.3%	30.3%	1.3%	62.1%	46	2.2%
	軍警公教	12.5%	29.6%	4.2%	53.7%	102	5.0%
	家庭主婦/家庭主夫	11.5%	35.4%	2.0%	51.1%	218	10.7%
	學生	4.5%	36.6%	0.0%	59.0%	54	2.7%
	退休	9.1%	42.0%	1.3%	47.7%	383	18.8%
待業中/無業	2.2%	26.8%	0.0%	71.0%	110	5.4%	
合計		11.3%	33.9%	1.8%	53.0%	2,042	100.0%

交叉分析表 12：

Q13、請問您知道疾病管制署的「Instagram 帳號」嗎？您有沒有追蹤？

*表示p<0.05 **表示p<0.01 ***表示p<0.001		知道， 且有追蹤	知道， 但未追蹤	知道， 曾追蹤， 但目前已退 追蹤	不知道	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
居住縣市**	宜蘭縣	5.6%	9.2%	0.0%	85.2%	37	1.7%
	新竹縣	2.2%	25.5%	0.0%	72.3%	65	3.0%
	苗栗縣	4.9%	12.1%	4.0%	79.0%	41	1.9%
	彰化縣	1.7%	12.7%	0.0%	85.6%	102	4.8%
	南投縣	2.0%	7.4%	0.0%	90.6%	36	1.7%
	雲林縣	0.5%	12.4%	0.0%	87.1%	51	2.4%
	嘉義縣	0.0%	18.6%	0.0%	81.4%	47	2.2%
	屏東縣	0.0%	7.3%	0.0%	92.7%	71	3.3%
	台東縣	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	19	0.9%
	花蓮縣	0.0%	25.7%	3.1%	71.2%	23	1.1%
	澎湖縣	0.0%	14.4%	0.0%	85.6%	8	0.4%
	基隆市	1.9%	2.8%	0.0%	95.3%	34	1.6%
	新竹市	0.0%	4.7%	0.8%	94.5%	42	2.0%
	嘉義市	0.0%	36.4%	0.0%	63.6%	23	1.1%
	台北市	2.5%	8.6%	0.3%	88.6%	232	10.9%
	高雄市	2.5%	9.0%	0.0%	88.5%	257	12.0%
	新北市	3.9%	10.4%	0.1%	85.7%	415	19.5%
	台中市	3.8%	8.0%	0.0%	88.3%	263	12.3%
	台南市	0.9%	4.1%	0.6%	94.4%	167	7.8%
	桃園市	6.5%	9.4%	0.0%	84.1%	192	9.0%
連江縣	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	1	0.0%	
金門縣	0.0%	17.7%	0.0%	82.3%	7	0.3%	
合計		2.9%	10.0%	0.2%	87.0%	2,135	100.0%
居住地區*	台北市	2.5%	8.6%	0.3%	88.6%	232	10.9%
	新北市	3.9%	10.4%	0.1%	85.7%	415	19.5%
	桃園市	6.5%	9.4%	0.0%	84.1%	192	9.0%
	台中市	3.8%	8.0%	0.0%	88.3%	263	12.3%
	台南市	0.9%	4.1%	0.6%	94.4%	167	7.8%
	高雄市	2.5%	9.0%	0.0%	88.5%	257	12.0%
	竹苗彰投	2.1%	13.7%	0.7%	83.6%	287	13.5%
	雲嘉屏澎	0.1%	14.9%	0.0%	85.0%	200	9.4%
	基宜花東金馬	2.2%	9.6%	0.6%	87.6%	121	5.7%
合計		2.9%	10.0%	0.2%	87.0%	2,135	100.0%
居住地區	北北基	3.3%	9.4%	0.1%	87.2%	682	31.9%
	桃竹苗	4.7%	12.2%	0.6%	82.5%	340	15.9%
	中彰投	3.1%	9.1%	0.0%	87.8%	401	18.8%
	雲嘉南	0.6%	10.5%	0.3%	88.5%	288	13.5%
	高屏	1.9%	8.7%	0.0%	89.4%	328	15.4%
	宜花東離島	2.2%	12.5%	0.8%	84.6%	95	4.5%
合計		2.9%	10.0%	0.2%	87.0%	2,135	100.0%

*表示p<0.05 **表示p<0.01 ***表示p<0.001		知道， 且有追蹤	知道， 但未追蹤	知道， 曾追蹤， 但目前已退 追蹤	不知道	整體	
		橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
性別	男性	2.4%	9.9%	0.3%	87.4%	1,048	48.9%
	女性	3.2%	10.0%	0.1%	86.6%	1,097	51.1%
合計		2.8%	10.0%	0.2%	87.0%	2,145	100.0%
年齡***	20-29歲	4.1%	15.1%	0.2%	80.6%	319	14.9%
	30-39歲	3.1%	11.6%	0.1%	85.1%	357	16.7%
	40-49歲	2.0%	8.6%	0.1%	89.4%	424	19.8%
	50-59歲	6.1%	7.5%	0.2%	86.2%	389	18.2%
	60-69歲	0.7%	11.5%	0.7%	87.1%	358	16.7%
	70歲以上	0.8%	5.8%	0.0%	93.4%	294	13.7%
合計		2.9%	10.0%	0.2%	87.0%	2,142	100.0%
教育程度	國中以下	3.9%	7.3%	0.0%	88.8%	480	22.4%
	高中職	2.9%	9.7%	0.6%	86.8%	589	27.5%
	大專	2.2%	11.5%	0.1%	86.2%	887	41.4%
	研究所以上	2.8%	10.5%	0.4%	86.3%	186	8.7%
合計		2.9%	10.0%	0.2%	87.0%	2,141	100.0%
個人月收入	目前無收入	3.4%	12.0%	0.3%	84.3%	338	16.8%
	2萬元以內	1.0%	6.4%	0.0%	92.6%	258	12.8%
	2-4萬元	3.0%	11.1%	0.0%	85.9%	646	32.2%
	4-6萬元	3.4%	8.4%	0.2%	88.0%	445	22.2%
	6-8萬元	1.4%	11.2%	0.0%	87.4%	154	7.6%
	8萬元以上	3.0%	9.5%	0.4%	87.1%	168	8.4%
合計		2.8%	9.9%	0.1%	87.2%	2,009	100.0%
職業***	雇主、企業家	10.0%	19.7%	0.2%	70.1%	159	7.8%
	高階主管及經理人員	0.6%	5.7%	0.0%	93.7%	65	3.2%
	專業人員	0.7%	12.0%	0.4%	86.9%	149	7.3%
	技術員及助理專業者	1.8%	14.8%	0.0%	83.4%	151	7.4%
	事務支援人員	1.0%	8.0%	0.0%	91.0%	175	8.5%
	服務及銷售工作人員	4.4%	11.6%	0.0%	84.0%	237	11.6%
	機械操作及體力工	1.2%	5.8%	0.0%	93.0%	195	9.5%
	農林漁牧礦	0.0%	10.8%	3.6%	85.6%	46	2.2%
	軍警公教	4.1%	8.5%	0.0%	87.4%	102	5.0%
	家庭主婦/家庭主夫	5.8%	12.6%	0.1%	81.4%	218	10.7%
	學生	5.1%	9.2%	0.0%	85.8%	54	2.7%
	退休	0.5%	5.3%	0.0%	94.2%	383	18.8%
	待業中/無業	1.0%	5.1%	0.7%	93.3%	110	5.4%
合計		2.8%	9.8%	0.2%	87.2%	2,042	100.0%

交叉分析表 13：

【詢問知道「人畜共通傳染病」者】Q14、請問您認為，目前政府在防治「人畜共通傳染病」的相關宣導夠不夠？

*表示p<0.05 **表示p<0.01 ***表示p<0.001		足夠	不足夠	無明確 意見	整體	
		橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
居住縣市	宜蘭縣	18.7%	65.3%	16.0%	31	1.8%
	新竹縣	42.2%	55.2%	2.6%	57	3.4%
	苗栗縣	25.2%	69.2%	5.6%	37	2.2%
	彰化縣	16.6%	75.0%	8.5%	76	4.5%
	南投縣	32.6%	67.4%	0.0%	27	1.6%
	雲林縣	22.4%	70.8%	6.9%	36	2.1%
	嘉義縣	33.9%	49.8%	16.3%	33	1.9%
	屏東縣	14.8%	85.2%	0.0%	54	3.2%
	台東縣	28.9%	71.1%	0.0%	17	1.0%
	花蓮縣	33.7%	62.3%	4.0%	18	1.0%
	澎湖縣	4.0%	96.0%	0.0%	7	0.4%
	基隆市	32.6%	61.9%	5.5%	25	1.5%
	新竹市	12.6%	83.8%	3.5%	31	1.8%
	嘉義市	21.1%	69.9%	9.0%	20	1.2%
	台北市	34.9%	57.4%	7.7%	191	11.3%
	高雄市	23.5%	68.2%	8.3%	207	12.3%
	新北市	24.0%	65.8%	10.2%	323	19.2%
	台中市	19.2%	73.0%	7.7%	206	12.2%
	台南市	40.3%	53.8%	5.9%	140	8.3%
	桃園市	24.7%	68.2%	7.1%	143	8.5%
連江縣	0.0%	100.0%	0.0%	1	0.0%	
金門縣	15.9%	84.1%	0.0%	4	0.3%	
合計		26.1%	66.3%	7.5%	1,682	100.0%
居住地區	台北市	34.9%	57.4%	7.7%	191	11.3%
	新北市	24.0%	65.8%	10.2%	323	19.2%
	桃園市	24.7%	68.2%	7.1%	143	8.5%
	台中市	19.2%	73.0%	7.7%	206	12.2%
	台南市	40.3%	53.8%	5.9%	140	8.3%
	高雄市	23.5%	68.2%	8.3%	207	12.3%
	竹苗彰投	25.7%	69.4%	4.9%	227	13.5%
	雲嘉屏澎	21.1%	72.5%	6.4%	150	8.9%
	基宜花東金馬	26.6%	66.0%	7.4%	95	5.7%
合計		26.1%	66.3%	7.5%	1,682	100.0%
居住地區	北北基	28.3%	62.6%	9.1%	539	32.0%
	桃竹苗	27.1%	67.4%	5.5%	268	15.9%
	中彰投	19.7%	73.0%	7.2%	308	18.3%
	雲嘉南	34.9%	57.3%	7.8%	229	13.6%
	高屏	21.7%	71.8%	6.6%	261	15.5%
	宜花東離島	22.6%	70.0%	7.3%	77	4.6%
合計		26.1%	66.3%	7.5%	1,682	100.0%

*表示p<0.05 **表示p<0.01 ***表示p<0.001		足夠	不足夠	無明確意見	整體	
		橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
性別	男性	31.9%	60.4%	7.7%	802	47.6%
	女性	21.0%	71.7%	7.4%	882	52.4%
合計		26.2%	66.3%	7.5%	1,684	100.0%
年齡	20-29歲	27.4%	61.7%	10.9%	206	12.2%
	30-39歲	19.8%	71.3%	8.9%	267	15.9%
	40-49歲	18.6%	75.8%	5.5%	370	22.0%
	50-59歲	27.7%	66.4%	6.0%	344	20.4%
	60-69歲	24.1%	68.4%	7.6%	294	17.5%
	70歲以上	47.9%	44.0%	8.1%	201	12.0%
合計		26.2%	66.3%	7.5%	1,683	100.0%
教育程度	國中以下	50.2%	41.9%	7.9%	335	19.9%
	高中職	20.6%	70.1%	9.3%	461	27.4%
	大專	18.9%	74.5%	6.6%	725	43.1%
	研究所以上	24.4%	70.0%	5.6%	161	9.6%
合計		26.2%	66.4%	7.5%	1,683	100.0%
個人月收入	目前無收入	32.4%	59.5%	8.1%	281	17.8%
	2萬元以內	25.4%	65.4%	9.2%	156	9.9%
	2-4萬元	27.9%	66.5%	5.6%	522	33.1%
	4-6萬元	21.0%	71.0%	8.0%	355	22.5%
	6-8萬元	22.1%	69.1%	8.8%	125	7.9%
	8萬元以上	27.1%	67.1%	5.8%	140	8.8%
合計		26.4%	66.4%	7.2%	1,579	100.0%
職業**	僱主、企業家	36.1%	58.5%	5.4%	129	8.1%
	高階主管及經理人員	22.0%	74.6%	3.4%	54	3.4%
	專業人員	26.9%	67.8%	5.3%	114	7.1%
	技術員及助理專業者	16.6%	80.1%	3.3%	133	8.3%
	事務支援人員	19.0%	76.5%	4.5%	138	8.7%
	服務及銷售工作人員	16.0%	79.1%	4.8%	182	11.4%
	機械操作及體力工	28.9%	56.0%	15.1%	139	8.7%
	農林漁牧礦	37.9%	62.1%	0.0%	32	2.0%
	軍警公教	18.9%	73.3%	7.8%	88	5.5%
	家庭主婦/家庭主夫	32.9%	56.3%	10.9%	166	10.4%
	學生	26.3%	64.3%	9.5%	45	2.8%
	退休	33.4%	59.7%	6.9%	314	19.6%
	待業中/無業	17.6%	70.1%	12.3%	65	4.1%
合計		26.1%	66.7%	7.1%	1,597	100.0%

交叉分析表 14：

【詢問知道「人畜共通傳染病」者】Q15、整體來說，請問您對目前政府在防治「人畜共通傳染病」的表現滿不滿意？

*表示p<0.05 **表示p<0.01 ***表示p<0.001		滿意	不滿意	無明確 意見	整體	
		橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
居住縣市*	宜蘭縣	49.6%	32.6%	17.8%	31	1.8%
	新竹縣	50.9%	34.4%	14.7%	57	3.4%
	苗栗縣	52.0%	43.7%	4.3%	37	2.2%
	彰化縣	41.2%	37.9%	20.9%	76	4.5%
	南投縣	43.3%	25.1%	31.6%	27	1.6%
	雲林縣	50.9%	39.5%	9.5%	36	2.1%
	嘉義縣	58.4%	17.8%	23.8%	33	1.9%
	屏東縣	43.9%	41.8%	14.3%	54	3.2%
	台東縣	86.2%	5.4%	8.5%	17	1.0%
	花蓮縣	67.5%	24.0%	8.6%	18	1.0%
	澎湖縣	21.0%	75.1%	4.0%	7	0.4%
	基隆市	40.8%	44.3%	14.9%	25	1.5%
	新竹市	38.0%	48.0%	14.1%	31	1.8%
	嘉義市	56.5%	34.0%	9.4%	20	1.2%
	台北市	55.0%	37.4%	7.6%	191	11.3%
	高雄市	51.9%	39.2%	8.8%	207	12.3%
	新北市	41.0%	40.9%	18.1%	323	19.2%
	台中市	37.2%	47.1%	15.7%	206	12.2%
	台南市	53.6%	33.7%	12.7%	140	8.3%
	桃園市	36.6%	45.4%	18.0%	143	8.5%
連江縣	0.0%	100.0%	0.0%	1	0.0%	
金門縣	67.6%	0.0%	32.4%	4	0.3%	
合計		46.4%	39.3%	14.3%	1,682	100.0%
居住地區*	台北市	55.0%	37.4%	7.6%	191	11.3%
	新北市	41.0%	40.9%	18.1%	323	19.2%
	桃園市	36.6%	45.4%	18.0%	143	8.5%
	台中市	37.2%	47.1%	15.7%	206	12.2%
	台南市	53.6%	33.7%	12.7%	140	8.3%
	高雄市	51.9%	39.2%	8.8%	207	12.3%
	竹苗彰投	45.2%	37.8%	17.0%	227	13.5%
	雲嘉屏澎	49.3%	36.6%	14.1%	150	8.9%
	基宜花東金馬	57.6%	28.2%	14.2%	95	5.7%
合計		46.4%	39.3%	14.3%	1,682	100.0%
居住地區	北北基	46.0%	39.8%	14.2%	539	32.0%
	桃竹苗	41.9%	43.1%	15.0%	268	15.9%
	中彰投	38.7%	42.9%	18.3%	308	18.3%
	雲嘉南	54.1%	32.4%	13.5%	229	13.6%
	高屏	50.3%	39.8%	10.0%	261	15.5%
	宜花東離島	59.6%	27.4%	13.1%	77	4.6%
合計		46.4%	39.3%	14.3%	1,682	100.0%

*表示p<0.05 **表示p<0.01 ***表示p<0.001		滿意	不滿意	無明確意見	整體	
		橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
性別*	男性	51.4%	36.4%	12.2%	802	47.6%
	女性	41.7%	42.0%	16.3%	882	52.4%
合計		46.4%	39.3%	14.3%	1,684	100.0%
年齡**	20-29歲	49.8%	33.3%	16.9%	206	12.2%
	30-39歲	43.4%	36.0%	20.6%	267	15.9%
	40-49歲	40.4%	46.3%	13.3%	370	22.0%
	50-59歲	46.6%	44.1%	9.3%	344	20.4%
	60-69歲	47.6%	36.2%	16.2%	294	17.5%
	70歲以上	55.9%	33.5%	10.7%	201	12.0%
合計		46.4%	39.3%	14.3%	1,683	100.0%
教育程度	國中以下	64.1%	19.9%	15.9%	335	19.9%
	高中職	44.3%	44.4%	11.3%	461	27.4%
	大專	40.3%	44.1%	15.6%	725	43.1%
	研究所以上	42.9%	43.8%	13.3%	161	9.6%
合計		46.4%	39.3%	14.3%	1,683	100.0%
個人月收入	目前無收入	50.7%	32.4%	16.9%	281	17.8%
	2萬元以內	47.5%	39.0%	13.5%	156	9.9%
	2-4萬元	49.9%	38.9%	11.2%	522	33.1%
	4-6萬元	43.8%	42.3%	13.9%	355	22.5%
	6-8萬元	46.6%	37.5%	15.9%	125	7.9%
	8萬元以上	40.0%	44.3%	15.7%	140	8.8%
合計		47.3%	38.9%	13.8%	1,579	100.0%
職業*	雇主、企業家	61.6%	31.8%	6.6%	129	8.1%
	高階主管及經理人員	34.2%	54.0%	11.8%	54	3.4%
	專業人員	49.6%	33.3%	17.1%	114	7.1%
	技術員及助理專業者	36.5%	44.4%	19.2%	133	8.3%
	事務支援人員	39.6%	45.7%	14.7%	138	8.7%
	服務及銷售工作人員	39.8%	51.5%	8.7%	182	11.4%
	機械操作及體力工	49.0%	35.6%	15.4%	139	8.7%
	農林漁牧礦	51.5%	43.9%	4.6%	32	2.0%
	軍警公教	43.0%	44.6%	12.5%	88	5.5%
	家庭主婦/家庭主夫	59.3%	29.5%	11.2%	166	10.4%
	學生	51.2%	30.8%	18.0%	45	2.8%
	退休	46.7%	36.9%	16.3%	314	19.6%
	待業中/無業	32.9%	44.1%	23.0%	65	4.1%
合計		46.4%	39.7%	13.9%	1,597	100.0%

附錄三、民調問卷各題項分配百分比

百分比報表		加權後	
		回答人數	%
Q1、請問您目前戶籍在哪一個縣市？	宜蘭縣	42	1.9%
	新竹縣	51	2.4%
	苗栗縣	49	2.3%
	彰化縣	114	5.3%
	南投縣	45	2.1%
	雲林縣	62	2.9%
	嘉義縣	47	2.2%
	屏東縣	75	3.5%
	台東縣	20	0.9%
	花蓮縣	30	1.4%
	澎湖縣	10	0.5%
	基隆市	34	1.6%
	新竹市	39	1.8%
	嘉義市	24	1.1%
	台北市	230	10.7%
	高雄市	254	11.8%
	新北市	373	17.4%
	台中市	255	11.9%
	台南市	172	8.0%
	桃園市	206	9.6%
	連江縣	1	0.0%
金門縣	14	0.6%	
合計		2,145	100.0%
Q2、請問您有沒有聽過「人畜共通傳染病」？【有聽過者，續問：】您是否清楚了解什麼是「人畜共通傳染病」？	聽過，且清楚認知「人畜共通傳染病」	792	36.9%
	聽過，但不清楚「人畜共通傳染病」	892	41.6%
	完全沒有聽過	461	21.5%
合計		2,145	100.0%
【詢問知道「人畜共通傳染病」者】Q3、請問您認為以下哪些是「人畜共通傳染病」？（隨機順序提示，複選）	狂犬病	1,209	71.8%
	漢他病毒症候群(出血熱)	787	46.7%
	登革熱	762	45.2%
	恙蟲病	554	32.9%
	新冠肺炎	456	27.1%
	日本腦炎	455	27.0%
	後天免疫缺乏症候群(愛滋)	306	18.1%
	肉毒桿菌中毒	178	10.6%
	李斯特菌症	158	9.4%
	禽流感	6	0.4%
	弓形蟲	2	0.1%
	沙門氏菌	2	0.1%
	炭疽病	1	0.1%
	萊姆病	1	0.1%
	狂牛病	1	0.1%
	A型流感	1	0.1%
	梅毒	1	0.0%
	口蹄疫	1	0.0%
	不知道/拒答	158	9.4%
	合計		1,684

百分比報表		加權前		加權後	
		回答人數	%	回答人數	%
Q4、請問有關「人畜共通傳染病」，您比較想獲得哪些知識或訊息？（隨機順序提示，複選）	疾病種類及症狀	1,104	51.5%	1,034	48.2%
	感染地區/疫區	1,028	47.9%	986	46.0%
	傳染方式	1,272	59.3%	1,224	57.1%
	治療方式	1,071	50.0%	1,034	48.2%
	預防方式	1,462	68.2%	1,389	64.7%
	沒有/不知道/拒答	232	10.8%	257	12.0%
合計		2,144	100.0%	2,145	100.0%
【詢問知道「人畜共通傳染病」者】 Q5、請問您有沒有看過或參與由疾病管制署製作或舉辦「人畜共通傳染病」相關文宣或活動？	有看過	225	13.0%	234	13.9%
	沒有看過	1,503	87.0%	1,451	86.1%
合計		1,728	100.0%	1,684	100.0%
【詢問Q5有看過者】Q5a、從哪些地方看過或參與過？	海關	3	1.3%	2	1.0%
	電視(廣告、新聞)	59	26.2%	82	35.1%
	醫療院所(佈告)	32	14.2%	24	10.1%
	疾管家Line	12	5.3%	14	6.1%
	社區廣告(佈告)	18	8.0%	11	4.6%
	臉書	7	3.1%	6	2.6%
	Youtube	5	2.2%	4	1.7%
	衛服部、疾管署網站	16	7.1%	12	5.3%
	公家機關(佈告)	2	0.9%	2	0.7%
	車站	1	0.4%	1	0.5%
	廣播	1	0.4%	1	0.4%
	學校(佈告)	6	2.7%	4	1.7%
	網路	25	11.1%	28	11.9%
	報章雜誌	2	0.9%	3	1.4%
	大眾交通工具	1	0.4%		0.1%
	實體清消	1	0.4%	4	1.7%
說不出來	34	15.1%	35	15.1%	
合計		225	100.0%	234	100.0%
【詢問知道「人畜共通傳染病」者】 Q6、就您瞭解，目前政府有進行哪些措施來防範「人畜共通傳染病」？（隨機順序提示，複選）	加強機場、港口入出境檢疫	1,205	69.7%	1,103	65.5%
	加強對走私禽鳥及產品的採樣和地區調查	1,069	61.9%	1,046	62.1%
	加強對於鼬獾、蝙蝠、鳥類等動物的例行監測	728	42.1%	661	39.2%
	加強對國外疫病資訊的收集	786	45.5%	734	43.6%
	整合政府部會(衛福部及農委會)建置公共宣導平台	681	39.4%	629	37.3%
	定期在電視、廣播、網路社群媒體上向民眾做宣導	991	57.3%	966	57.4%
	環境清消	3	0.2%	4	0.2%
	不知道/拒答	209	12.1%	216	12.9%
合計		1,728	100.0%	1,684	100.0%

百分比報表		加權後	
		回答人數	%
Q7、請問您最常由哪些管道獲得流行疾病/健康等的相關訊息？(複選)	電視(新聞/廣告/節目)	1,310	61.1%
	社群網站(如臉書、PTT...等)	827	38.5%
	網站/電子報	617	28.8%
	通訊軟體(如Line)	499	23.3%
	醫療院所	301	14.0%
	廣播(新聞/廣告/節目)	300	14.0%
	報章雜誌	247	11.5%
	宣導海報	178	8.3%
	朋友/鄰居	174	8.1%
	學校	124	5.8%
	村里長	108	5.0%
	戶外廣告	99	4.6%
	台灣社交距離APP	3	0.1%
	1966長照專線	1	0.1%
不知道/拒答	61	2.8%	
合計	2,145	100.0%	
Q8、請問您認為哪些文宣方式較能吸引您的注意力、留下印象？(複選)	短影片	1,146	53.4%
	懶人包(圖片集搭配說明文字)	826	38.5%
	海報單張/單一圖片	458	21.3%
	四格漫畫	439	20.5%
	長影片(超過30秒)	322	15.0%
	純文字	289	13.5%
	直播	149	6.9%
	線下展覽(實體)	57	2.6%
	廣播	4	0.2%
不知道/拒答	159	7.4%	
合計	2,145	100.0%	
Q9、請問您過去一年，曾透過哪些網站平台，包含即時通訊軟體和社群網站，得到如疾病/健康等相關知識？(複選)	臉書(FACEBOOK)	808	37.7%
	Line	732	34.1%
	網路新聞網(如udn聯合新聞網、NOWnews今日新聞網等)	577	26.9%
	各大搜尋引擎(如Google、Yahoo)	515	24.0%
	YouTube	511	23.8%
	疾病管制署官方網站	378	17.6%
	Instagram(IG)	145	6.8%
	電子報	112	5.2%
	BBS(PTT)	88	4.1%
	網路論壇(如mobile、背包客棧)	67	3.1%
	推特(Twitter)	39	1.8%
	抖音	9	0.4%
	Telegram	2	0.1%
	忘記來源	33	1.6%
都沒有	327	15.3%	
合計	2,145	100.0%	
Q10_1、以下四個通訊及社群平台，您最常使用哪個？(隨機順序提示，依序排出順序)【第一常使用】	Line	1,167	54.4%
	FB	386	18.0%
	Instagram	122	5.7%
	YouTube	292	13.6%
	都沒有使用	146	6.8%
不知道/拒答	31	1.5%	
合計	2,145	100.0%	

百分比報表		加權後	
		回答人數	%
Q10_2、以下四個通訊及社群平台，您最常使用哪個？(隨機順序提示，依序排出順序)【第二常使用】	Line	455	23.2%
	FB	737	37.5%
	Instagram	204	10.4%
	YouTube	439	22.3%
	沒有了	132	6.7%
合計		1,967	100.0%
Q10_3、以下四個通訊及社群平台，您最常使用哪個？(隨機順序提示，依序排出順序)【第三常使用】	Line	208	11.3%
	FB	420	22.9%
	Instagram	329	17.9%
	YouTube	606	33.0%
	沒有了	273	14.9%
合計		1,836	100.0%
Q10_4、以下四個通訊及社群平台，您最常使用哪個？(隨機順序提示，依序排出順序)【第四常使用】	Line	81	5.2%
	FB	162	10.4%
	Instagram	691	44.2%
	YouTube	337	21.6%
	沒有了	291	18.6%
合計		1,563	100.0%
Q11、請問您知道疾病管制署的Line官方帳號「疾管家」嗎？您有沒有加入？	知道，且有加入	1,026	47.8%
	知道，但未加入	315	14.7%
	知道，曾加入，但目前已封鎖或退出	122	5.7%
	不知道	683	31.8%
合計		2,145	100.0%
【詢問Q11曾加入但已退出】Q11a、請問您為什麼退出？	疫情趨緩，不需要了	54	44.4%
	提供資訊太多	16	13.2%
	節省手機空間	2	1.8%
	提供資訊太少	2	2.0%
	政治因素	3	2.3%
	沒使用社群軟體	1	0.7%
	和其他單位資訊重複	1	1.1%
	資訊正確性有疑慮	1	0.9%
	說不出來	41	33.6%
合計		122	100.0%
Q12、請問您知道疾病管制署專門用來宣導傳染病的「1922防疫達人臉書粉絲專頁」嗎？您有沒有追蹤？	知道，且有追蹤	246	11.5%
	知道，但未追蹤	730	34.0%
	知道，曾追蹤，但目前已退追蹤	38	1.8%
	不知道	1,131	52.7%
合計		2,145	100.0%
【詢問Q12曾追蹤但已退出】Q12a、請問您為什麼退出？	疫情趨緩，不需要了	12	32.5%
	提供資訊太多	4	10.7%
	政治因素	1	1.9%
	沒使用社群軟體	1	2.5%
	資訊正確性有疑慮	5	13.5%
	說不出來	15	39.0%
合計		38	100.0%
Q13、請問您知道疾病管制署的「Instagram帳號」嗎？您有沒有追蹤？	知道，且有追蹤	61	2.8%
	知道，但未追蹤	214	10.0%
	知道，曾追蹤，但目前已退追蹤	5	0.2%
	不知道	1,866	87.0%
合計		2,145	100.0%

百分比報表		加權後	
		回答人數	%
【詢問Q13曾追蹤但已退出】Q13a、請問您為什麼退出？	疫情趨緩，不需要了	0	6.9%
	提供資訊太少	1	15.5%
	資訊正確性有疑慮	1	13.7%
	說不出來	3	63.8%
合計		5	100.0%
【詢問知道「人畜共通傳染病」者】Q14、請問您認為，目前政府在防治「人畜共通傳染病」的相關宣導夠不夠？	非常足夠	47	2.8%
	足夠	394	23.4%
	不太足夠	817	48.5%
	非常不足夠	300	17.8%
	不知道/拒答	127	7.5%
合計		1,684	100.0%
【詢問知道「人畜共通傳染病」者】Q15、整體來說，請問您對目前政府在防治「人畜共通傳染病」的表現滿不滿意？	非常滿意	108	6.4%
	滿意	673	39.9%
	不太滿意	519	30.8%
	非常不滿意	143	8.5%
	不知道/拒答	241	14.3%
合計		1,684	100.0%
Q16、請問您今年幾歲？	20-24歲	146	6.8%
	25-29歲	173	8.1%
	30-34歲	175	8.2%
	35-39歲	182	8.5%
	40-44歲	221	10.3%
	45-49歲	203	9.5%
	50-54歲	194	9.0%
	55-59歲	195	9.1%
	60-64歲	192	8.9%
	65-69歲	167	7.8%
	70歲以上	294	13.7%
	拒答	3	0.1%
合計		2,145	100.0%
Q17、請問您的教育程度？	國中以下	480	22.4%
	高中職	589	27.4%
	專科、大學	887	41.3%
	研究所以上	186	8.7%
	拒答	4	0.2%
合計		2,145	100.0%
Q18、為了整體統計的關係，請問您個人平均每月收入大約是多少？	目前無收入	338	15.8%
	不到20,000元	258	12.0%
	20,000元至39,999元	646	30.1%
	40,000元至59,999元	445	20.7%
	60,000元至79,999元	154	7.2%
	80,000元以上	168	7.8%
	不一定	53	2.5%
拒答	83	3.9%	
合計		2,145	100.0%

百分比報表		加權後	
		回答人數	%
Q19、請問您的職業是什麼？	自營商、雇主、企業家、民意代表	159	7.4%
	高階主管及經理人員	65	3.0%
	專業人員	149	6.9%
	技術員及助理專業人員	151	7.0%
	事務支援人員	175	8.1%
	服務及銷售工作人員	237	11.0%
	技藝、機械設備操作及體力技術工	195	9.1%
	農、林、漁、牧、礦業生產人員	46	2.1%
	軍警公教	102	4.8%
	家庭主婦/家庭主夫	218	10.2%
	學生	54	2.5%
	退休	383	17.9%
	待業中/無業	110	5.1%
	拒答	103	4.8%
	合計		2,145
Q20、最後請問一下，您戶籍是在[貼上Q1答案]，請問您目前是居住在在哪一個縣市？	宜蘭縣	37	1.7%
	新竹縣	65	3.0%
	苗栗縣	41	1.9%
	彰化縣	102	4.8%
	南投縣	36	1.7%
	雲林縣	51	2.4%
	嘉義縣	47	2.2%
	屏東縣	71	3.3%
	台東縣	19	0.9%
	花蓮縣	23	1.1%
	澎湖縣	8	0.4%
	基隆市	34	1.6%
	新竹市	42	2.0%
	嘉義市	23	1.1%
	台北市	232	10.8%
	高雄市	257	12.0%
	新北市	415	19.4%
	台中市	263	12.3%
	台南市	167	7.8%
	桃園市	192	8.9%
	連江縣	1	0.0%
金門縣	7	0.3%	
拒答	10	0.5%	
合計		2,145	100.0%
Q21、性別？	男性	1,048	48.9%
	女性	1,097	51.1%
合計		2,145	100.0%