

衛生福利部107年5月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位： 疾病管制署
 提報日期： 107年5月31日

107年5月份資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
流感防治	網路媒體	精準行動廣告	Banner連結	5/1-5/14	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
腸病毒防治	電視媒體	男性頻道組合 (FOX體育、FOX體育2台、 Discovery家族、好萊塢電影等體 育、電影與知性類頻道)	10秒/檔	5/1-5/7	90	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
腸病毒防治	電視媒體	數位頻道組合 (台視、中視、華視等數位頻道)	10秒/檔	5/1-5/7	120	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
腸病毒防治	平面媒體	蘋果日報	地方版半十	5/23	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
防疫政策	電視媒體	民視新聞台	10秒/檔	5/21-5/25	9	23,582	212,238	公務預算	媒體通路商
防疫政策	電視媒體	三立新聞台	10秒/檔	5/21-5/25	6	26,719	160,314	公務預算	媒體通路商
防疫政策	電視媒體	東森新聞台	10秒/檔	5/21-5/25	9	19,778	178,002	公務預算	媒體通路商
防疫政策	電視媒體	年代新聞台	10秒/檔	5/21-5/25	15	13,312	199,680	公務預算	媒體通路商
防疫政策	電視媒體	壹新聞	10秒/檔	5/21-5/25	15	11,125	166,875	公務預算	媒體通路商
防疫政策	電視媒體	三立台灣台	10秒/檔	5/21-5/25	3	29,382	88,146	公務預算	媒體通路商
防疫專頁瀏 覽提升	網路媒體	Facebook	社群廣告	5/17-5/19	1	3,000	3,000	公務預算	媒體通路商
防疫專頁瀏 覽提升	網路媒體	Facebook	社群廣告	5/28-5/30	1	3,000	3,000	公務預算	媒體通路商