

衛生福利部106年12月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位： 疾病管制署
 提報日期： 106年12月31日

106年12月份資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
流感疫苗	網路媒體	JAG社群平台	臉書貼文分享	12/1-12/6	1	271,193	271,193	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	通訊軟體	LINE	LINE POINT CPF	12/11	1	271,193	271,193	疫苗基金	媒體通路商
愛滋防治	戶外	台北捷運高運量車廂內海報	車廂內海報	12/8-12/14	7	36,650	256,550	公務預算	媒體通路商
愛滋防治	平面媒體	蘋果日報A3版位	400字文宣	12/12	1	0	0	加值回饋	媒體通路商
愛滋防治	網路媒體	YouTube	30秒	12/8-12/14	1	0	0	加值回饋	媒體通路商
結核病防治	平面媒體	蘋果日報A8版位	400字文宣	12/5	1	0	0	加值回饋	媒體通路商
結核病防治	網路媒體	民視官網BANNER	BANNER	12/6-12/12	7	0	0	加值回饋	媒體通路商
愛滋防治	有線電視	新聞素材製作	三立新聞採訪	12/1、12/2、12/6	3	0	0	加值回饋	媒體通路商
結核病防治	有線電視	訊息素材製作	三立新聞文字訊息	12/6-12/15	10	0	0	加值回饋	媒體通路商
愛滋防治	有線電視	訊息素材製作	三立新聞文字訊息	12/5-12/14	10	0	0	加值回饋	媒體通路商
愛滋防治	雜誌	壹週刊	100字內訊息稿	12/14	1	0	0	加值回饋	媒體通路商
結核病防治	網路	三立新聞網站	500字內訊息稿	12/13	1	0	0	加值回饋	媒體通路商
愛滋防治	影音紀錄	電視出機活動影音紀錄	60秒	12/1	1	0	0	加值回饋	媒體通路商
結核病防治	報紙	都會時報	頭版外報頭	12/7	1	0	0	加值回饋	媒體通路商
愛滋防治	廣播網路	寶島聯播網	BANNER	12/6-12/11	1	0	0	加值回饋	媒體通路商
流感防治	平面媒體	中華日報	農民曆內頁	12月	1	70,000	70,000	公務預算	中華日報
流感防治	平面媒體	中國時報	農民曆內頁	12月	1	98,000	98,000	公務預算	中國時報
防疫專頁瀏覽提升	網路媒體	Facebook	社群廣告	12/6-12/8	1	7,000	7,000	公務預算	媒體通路商