

衛生福利部 (含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
病病管制署	Covid19及HIV家用快篩試劑	網路	7/20-8/2	公共關係室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	99,780	媒體通路	鼓勵民眾使用Covid19及HIV家用快篩試劑，預期8,000次點擊	VPON手機橫幅廣告	
病病管制署	Covid19及HIV家用快篩試劑	網路	7/23-8/5	公共關係室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	217,168	媒體通路	鼓勵民眾使用Covid19及HIV家用快篩試劑	交友軟體Grindr執行網路Banner廣告	
病病管制署	Covid19及HIV家用快篩試劑	網路	7/30-8/12	公共關係室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	173,734	媒體通路	鼓勵民眾使用Covid19及HIV家用快篩試劑	交友軟體Jack'd執行網路Banner廣告	
病病管制署	Covid19及HIV家用快篩試劑	網路	8/1-8/14	公共關係室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	217,168	媒體通路	鼓勵民眾使用Covid19及HIV家用快篩試劑	交友軟體Hornet執行網路Banner廣告	