

衛生福利部 103 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：疾病管制署

提報日期:103 年 11 月 30 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
衛生好習慣宣導	平面媒體	空中英語教室	單頁	11 月	1	85,402	85,402	公務預算	媒體通路商
愛滋防治宣導	平面媒體	壹週刊	單頁	11/27	1	87,000	87,000	公務預算	壹週刊
伊波拉防治宣導	平面媒體	商業周刊	單頁	11/27	1	98,000	98,000	公務預算	商業周刊
伊波拉、登革熱防治宣導	平面媒體	新新聞週刊	單頁	11/20、11/27	2	49,000	98,000	公務預算	新新聞週刊
伊波拉防治宣導	平面媒體	旅報週刊	單頁	11/3	1	20,000	20,000	公務預算	旅報週刊
伊波拉防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	11/25-11/30	1	200	200	公務預算	媒體通路商
流感疫苗接種宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	11/25-11/30	1	200	200	公務預算	媒體通路商
登革熱防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	11/25-11/30	1	200	200	公務預算	媒體通路商
愛滋防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	11/25-11/30	1	206	206	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	廣播媒體	警察廣播電臺	30 秒	11/3-11/16	85	1165	99,000	公務預算	警察廣播電臺
伊波拉防治宣導	廣播媒體	台北國際社區廣播電台	30 秒	11/7-11/27	93	1056	98,000	公務預算	台北國際社區廣播電台
愛滋防治宣導	網路媒體	PChome、NOWnews、蕃新聞	消息稿	11/19-12/20	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
1922 防疫達人臉書宣傳	網路媒體	民視新聞網	網站 banner	11/8-12/7	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋病、伊波拉防治宣導	網路媒體	電視台會員電子報	電子報	11 月	3	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
本署網站優化	網路媒體	Yahoo 奇摩優化	網站優化	11 月	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商