

衛生福利部106年7-9月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位： 疾病管制署

提報日期： 106年9月30日

106年7-9月份資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
愛滋病防治	LBS精準型廣告	LBS智慧行動廣告	APP	8/18-8/31	2	142,002	284,004	公務預算	媒體通路商
結核病防治	活動	Facebook	有獎徵答活動	9/29-10/06	5	25,571	127,855	公務預算	媒體通路商
腸病毒	電視廣告	三立家族	30秒/檔 CPRP=6,600(未稅)/10秒	9/11-9/24	2	83,520	167,040	菸害防制基金	媒體通路商
腸病毒	電視廣告	民視新聞	30秒/檔 CPRP=5,940(未稅)/10秒	9/11-9/24	2	83,520	167,040	菸害防制基金	媒體通路商
腸病毒	電視廣告	中天家族	30秒/檔 CPRP=5,940(未稅)/10秒	9/11-9/24	2	83,520	167,040	菸害防制基金	媒體通路商
腸病毒	電視廣告	TVBS家族	30秒/檔 CPRP=6,600(未稅)/10秒	9/11-9/24	2	83,520	167,040	菸害防制基金	媒體通路商
登革熱	電視廣告	民視新聞	30秒/檔 CPRP=5,940(未稅)/10秒	9/20-10/08	3	83,520	250,560	菸害防制基金	媒體通路商
登革熱	電視廣告	中天家族	30秒/檔 CPRP=5,940(未稅)/10秒	9/20-10/08	3	83,520	250,560	菸害防制基金	媒體通路商
登革熱	電視廣告	TVBS家族	30秒/檔 CPRP=6,600(未稅)/10秒	9/20-10/08	3	83,520	250,560	菸害防制基金	媒體通路商
登革熱	電視廣告	三立家族	30秒/檔 CPRP=6,600(未稅)/10秒	9/20-10/08	3	83,520	250,560	菸害防制基金	媒體通路商
登革熱	戶外媒體	戶外電視牆	30秒廣告電視牆 輪播1天	9/20-10/19	30	22,770	683,100	菸害防制基金	媒體通路商

衛生福利部106年7-9月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位： 疾病管制署
 提報日期： 106年9月30日

106年7-9月份資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
傳染病防治	網路媒體	Facebook	社群廣告	8/28-8/31 9/8-9/13 9/15-9/20 9/22-9/26	2	164,470	328,940	菸害防制基金	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	Facebook	社群廣告	9/28-10/4 10/19-10/23 11/20-11/27	2	164,470	328,940	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	電視廣告	民視新聞台	10秒/檔	9/29-10/30	30	24,548	736,440	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	電視廣告	三立家族	30秒/檔 CPRP=6,600(未稅)/10秒	9/29-10/30	4	83,520	334,080	疫苗基金	媒體通路商