

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份:12月											單位:元
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	流感防治-流感是什麼	網路媒體-60秒影片	11月30日-12月4日	公關室	非營業特種基金	疫苗基金	8000	媒體通路	加強宣導流感防治重要性及施打流感疫苗重要性,觸及人數達158,827次	臉書	
疾病管制署	COVID-19防治-防疫新生活	網路媒體-	12月1日至12月5日	公關室	公務預算	強化邊境檢疫及境外防疫第一期計畫	5000	媒體通路	加強宣導防疫新生活-八大類場所應配戴口罩,觸及人數達61,427次	臉書	
疾病管制署	COVID-19防治-口罩實名制	網路媒體-	12月20日至12月24日	公關室	公務預算	強化邊境檢疫及境外防疫第一期計畫	9050	媒體通路	加強宣導口罩實名制自12月31日起,逐步調整為14天10片40元,觸及人數達140,521次	臉書	
疾病管制署	COVID-19防治-宣導防疫新生活	網路媒體	9-12月	公關室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	3,056,222	媒體通路	加強宣導防疫新生活-戴口罩、勤洗手、保持社交距離等,總計28,174次觀看,觸及人數達228,000次	YOUTUBE	
疾病管制署	流感防治-怪盜的防疫守則	電視媒體-30秒影片	12月14日-12月20日	公關室			0	媒體通路	宣導衛生好席怪,共播出2700秒	知性及青年頻道	免費加值回饋項目集採
疾病管制署	流感防治-怪盜的防疫守則	戶外媒體-30秒影片	12月14日-12月20日	公關室			0	媒體通路	宣導衛生好席怪,共播出5544檔	嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈	免費加值回饋項目集採
疾病管制署	COVID-19防治-口罩實名制	網路媒體-平面文字	12月14日-12月20日	公關室			0	媒體通路	實名制口罩自12月31日起,逐步調整為14天10片40元,販售通路不變	民視官網	免費加值回饋項目集採
疾病管制署	COVID-19防治-口罩實名制	網路媒體-Banner	12月15日至12月21日	公關室			0	媒體通路	宣導口罩實名制14天10片40元	民視官網	免費加值回饋項目集採
疾病管制署	COVID-19防治-口罩實名制	網路媒體-Banner	12月22日至12月28日	公關室			0	媒體通路	宣導口罩實名制14天10片40元	民視官網	免費加值回饋項目集採
疾病管制署	傳染病防治-我們永遠站在防疫最前線	網路媒體-內頁文末推薦	12月9日至12月15日	公關室			0	媒體通路	宣導COVID-19等13種疾病防治資訊	三立新聞網	免費加值回饋項目集採
疾病管制署	腸病毒防治-勤洗手及維持衛生好習慣	網路媒體-內頁文末推薦	12月9日至12月19日	公關室			0	媒體通路	宣導預防腸病毒,勤洗手及維持良好衛生習慣	三立電視台	免費加值回饋項目集採

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份:12月											單位:元
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	流感疫苗宣導-幼兒公費流感疫苗(勇氣篇)	網路媒體-30秒影片	12月5日至12月11日	公關室	非營業特種基金	疫苗基金	500000	媒體通路	設定上刊主題及鹿出平台, 預估觀看數833333次	OneAD Super View 受眾購買、OneAD 智能品牌廣告專家	
疾病管制署	愛滋防治-安全性行為才叫做愛	網路媒體	12月18日至12月24日	公關室	公務預算	愛滋防治第六期五年計畫	240000	媒體通路	宣導愛滋防治重要性	自由電子報、 Nownews、樂時尚	免費增值 回饋項目 集採
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	網路媒體-消息稿	12月1日	公關室			0	媒體通路	愛滋傳染不會區分性別、性向, 社會大眾應以尊重、接納的態度, 認知預防及早期診斷早期治療的重要性, 以共創愛滋3零	動報網	免費增值 回饋項目 集採
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	網路媒體-消息稿	12月1日	公關室			0	媒體通路	愛滋傳染不會區分性別、性向, 社會大眾應以尊重、接納的態度, 認知預防及早期診斷早期治療的重要性, 以共創愛滋4零	由動報Hinet分享	免費增值 回饋項目 集採
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	網路媒體-消息稿	12月1日	公關室			0	媒體通路	愛滋傳染不會區分性別、性向, 社會大眾應以尊重、接納的態度, 認知預防及早期診斷早期治療的重要性, 以共創愛滋5零	由動報PC Home分享	免費增值 回饋項目 集採
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	網路媒體-消息稿	12月1日	公關室			0	媒體通路	愛滋傳染不會區分性別、性向, 社會大眾應以尊重、接納的態度, 認知預防及早期診斷早期治療的重要性, 以共創愛滋6零	旅食樂	免費增值 回饋項目 集採
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	網路媒體-消息稿	12月1日	公關室			0	媒體通路	愛滋傳染不會區分性別、性向, 社會大眾應以尊重、接納的態度, 認知預防及早期診斷早期治療的重要性, 以共創愛滋7零	分享match網	免費增值 回饋項目 集採
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	網路媒體-消息稿	12月1日	公關室			0	媒體通路	愛滋傳染不會區分性別、性向, 社會大眾應以尊重、接納的態度, 認知預防及早期診斷早期治療的重要性, 以共創愛滋8零	分享蕃薯藤	免費增值 回饋項目 集採

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份:12月	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	平面媒體-消息稿	12月1日	公關室			0	媒體通路	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋9零	旺報	免費增值回饋項目集採
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	平面媒體-消息稿	12月2日	公關室			0	媒體通路	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋10零	蘋果日報	免費增值回饋項目集採
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	平面媒體-消息稿	12月3日	公關室			0	媒體通路	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋11零	中國時報	免費增值回饋項目集採
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	平面媒體-消息稿	12月9日	公關室			0	媒體通路	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋12零	時報周刊	免費增值回饋項目集採
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	平面媒體-消息稿	12月22日	公關室			0	媒體通路	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋13零	鏡周刊	免費增值回饋項目集採
疾病管制署	COVID-19防治-實名制口罩	網路媒體-消息稿	12月11日	公關室			0	媒體通路	加強宣導口罩實名制自12月31日起，逐步調整為14天10片40元，觸及人數達140,521次	北市新聞網	免費增值回饋項目集採
疾病管制署	COVID-19防治-實名制口罩	平面媒體-消息稿	12月15日	公關室			0	媒體通路	加強宣導口罩實名制自12月31日起，逐步調整為14天10片40元，觸及人數達140,521次	旺報	免費增值回饋項目集採
疾病管制署	COVID-19防治-實名制口罩	平面媒體-消息稿	12月17日	公關室			0	媒體通路	加強宣導口罩實名制自12月31日起，逐步調整為14天10片40元，觸及人數達140,521次	蘋果日報	免費增值回饋項目集採
疾病管制署	COVID-19防治-防疫新生活	網路媒體-消息稿	12月18日	公關室			0	媒體通路	加強宣導防疫新生活-八大類場所應配戴口罩，觸及人數達61,427次	旅食樂	免費增值回饋項目集採

單位：元

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份:12月											單位:元
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	COVID-20防治-防疫新生活	網路媒體-消息稿	12月18日	公關室			0	媒體通路	加強宣導防疫新生活-八大類場所應配戴口罩,觸及人數達61,427次	分享match網	免費增值回饋項目集採
疾病管制署	COVID-21防治-防疫新生活	網路媒體-消息稿	12月18日	公關室			0	媒體通路	加強宣導防疫新生活-八大類場所應配戴口罩,觸及人數達61,427次	分享蕃薯藤	免費增值回饋項目集採
疾病管制署	COVID-22防治-防疫新生活	網路媒體-消息稿	12月18日	公關室			0	媒體通路	加強宣導防疫新生活-八大類場所應配戴口罩,觸及人數達61,427次	Life 生活網	免費增值回饋項目集採
疾病管制署	COVID-23防治-防疫新生活	網路媒體-消息稿	12月18日	公關室			0	媒體通路	加強宣導防疫新生活-八大類場所應配戴口罩,觸及人數達61,427次	世紀新聞網	免費增值回饋項目集採

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。