

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月-更新

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型 | 宣導期程        | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱      | 預期效益                       | 刊登或託播對象       | 備註    |
|-------|---|------|-------------|-------|------|------|------|--------------|----------------------------|---------------|-------|
| 疾病管制署 | 食時注意 新A流<br>落實5要6不原則<br>遠離新A流   | 平面報紙 | 9/13        | 公共關係室 | -    | -    | -    | 民意傳播顧問股份有限公司 | 加強宣導新A流<br>防治重要性           | 中國時報          | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 食時注意 新A流<br>落實5要6不原則<br>遠離新A流   | 網路   | 9/9         | 公共關係室 | -    | -    | -    | 民意傳播顧問股份有限公司 | 加強宣導新A流<br>防治重要性           | 自由時報網         | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 食時注意 新A流<br>落實5要6不原則<br>遠離新A流   | 網路   | 9/9         | 公共關係室 | -    | -    | -    | 民意傳播顧問股份有限公司 | 加強宣導新A流<br>防治重要性           | 旅食樂           | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 食時注意 新A流<br>落實5要6不原則<br>遠離新A流   | 網路   | 9/9         | 公共關係室 | -    | -    | -    | 民意傳播顧問股份有限公司 | 加強宣導新A流<br>防治重要性           | match生活網      | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 食時注意 新A流<br>落實5要6不原則<br>遠離新A流   | 網路   | 9/9         | 公共關係室 | -    | -    | -    | 民意傳播顧問股份有限公司 | 加強宣導新A流<br>防治重要性           | 蕃薯藤網          | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 食時注意 新A流<br>防疫醫師鄒宗珮<br>攜手型男老公艾<br>力克斯呼籲 落<br>實5要6不原則<br>遠離新A流             | 網路   | 9/8         | 公共關係室 | -    | -    | -    | 民視文化事業股份有限公司 | 加強宣導新A流<br>防治重要性           | 民視新聞網         | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 艾力克斯Alex一<br>起和防疫醫師宣<br>傳預防新A型流<br>感的注意事項,<br>溫提醒下廚過程<br>中,這些原則千<br>萬別忽略! | 網路   | 9/8         | 公共關係室 | -    | -    | -    | 民視文化事業股份有限公司 | 加強宣導新A流<br>防治重要性           | 民視家族臉書粉<br>絲團 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 結核病防治、腸<br>病毒防治衛教影<br>片   | 電視   | 10/11-10/18 | 公共關係室 | -    | -    | -    | 民視文化事業股份有限公司 | 加強宣導結核病<br>防治、腸病毒防<br>治重要性 | 民視數位台         | 採購案回饋 |

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容           | 媒體類型  | 宣導期程                | 執行單位                  | 預算來源 | 預算科目                   | 執行金額   | 受委託廠商名稱   | 預期效益                                 | 刊登或託播對象                           | 備註    |
|-------|----------------------|-------|---------------------|-----------------------|------|------------------------|--------|---|--------------------------------------|-----------------------------------|-------|
| 疾病管制署 | 結核病防治、腸病毒防治衛教影片      | 有線電視  | 10/11-10/18         | 公共關係室                 | -    | -                      | -      | 民視文化事業股份有限公司  | 加強宣導結核病防治、腸病毒防治重要性                   | 知性旅遊&青年頻道                         | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 結核病防治、腸病毒防治衛教影片      | 有線電視  | 10/11-10/18         | 公共關係室                 | -    | -                      | -      | 民視文化事業股份有限公司  | 加強宣導結核病防治、腸病毒防治重要性                   | 全聯系統台(涵蓋區域:新北三重、蘆洲、八里)            | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 流感防治、結核病防治、腸病毒防治衛教影片 | MOD   | 10/11-10/18         | 公共關係室                 | -    | -                      | -      | 民視文化事業股份有限公司  | 加強宣導流感防治、結核病防治、腸病毒防治重要性              | MOD頻道廣告                           | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 結核病防治衛教廣播            | 廣播    | 10/17-10/31         | 公共關係室                 | -    | -                      | -      | 民視文化事業股份有限公司  | 加強宣導結核病防治重要性                         | 好事聯播網(人人、山海屯、港都、連花電臺)             | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 流感防治衛教影片             | 戶外    | 10/1-10/5           | 公共關係室                 | -    | -                      | -      | 民視文化事業股份有限公司  | 加強宣導流感防治重要性                          | 嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈戶外LED電視牆 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 流感防治衛教影片             | 戶外    | 10/1-10/5           | 公共關係室                 | -    | -                      | -      | 民視文化事業股份有限公司  | 加強宣導流感防治重要性                          | 台中逢甲商圈戶外LED電視牆                    | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 宣導流感疫苗接種訊息           | 電視、廣播 | 111/10/01-111/10/31 | 整備組<br>(補助宜蘭縣政府衛生局辦理) | 疫苗基金 | 疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費 | 83,850 | 麥迪斯廣告股份有限公司/中國廣播公司/宜蘭中山廣播股份有限公司/北宜產業電台/內政部警政署警察廣播電臺(宜蘭分臺) | 藉由媒體露出鼓勵民眾踴躍接種，並利用廣播電台定時託播，提高流感疫苗曝光率 | 宜蘭縣民                              |       |
| 疾病管制署 | 111年流感疫苗接種宣導         | 電視、廣播 | 111/09/29-111/10/28 | 整備組<br>(補助苗栗縣政府衛生局辦理) | 疫苗基金 | 疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費 | 45,000 | 思昶創意行銷公司/大苗栗廣播股份有限公司/吉元有線電視股份有限公司/大漢之音廣播電臺股份有限公司          | 提升民眾接種意願                             | 苗栗縣民                              |       |

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容                                     | 媒體類型  | 宣導期程                | 執行單位                  | 預算來源 | 預算科目                   | 執行金額   | 受委託廠商名稱                     | 預期效益                             | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|--|-------|---------------------|-----------------------|------|------------------------|--------|-----------------------------|----------------------------------|---------|----|
| 疾病管制署 | 流感疫苗接種開打，請符合公費對象前往醫療院所接種。流感及新冠肺炎同時接種，雙重保護家人健康。 | 廣播    | 111/10/01-111/10/20 | 整備組<br>(補助嘉義縣衛生局辦理)   | 疫苗基金 | 疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費 | 40,000 | 正聲廣播電台/媽                    | 透過廣播電台宣導，提升民眾接種意願及免疫力進而降低感染重症發生。 | 社區民眾    |    |
| 疾病管制署 | 宣導流感疫苗接種訊息                                     | 廣播、平面 | 111/09/28-111/10/27 | 整備組<br>(補助嘉義市政府衛生局辦理) | 疫苗基金 | 疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費 | 73,000 | 民生展望廣播事業基金會/嘉樂廣播電台/永嘉廣告社    | 利用廣播電台定時託播，以及報紙廣告，提高流感疫苗曝光率      | 民眾      |    |
| 疾病管制署 | 111年10月1日公費流感疫苗注你一臂之力                          | 平面    | 111/10/1-111/10/31  | 整備組<br>(補助澎湖縣政府衛生局辦理) | 疫苗基金 | 疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費 | 40,000 | 澎湖日報/澎湖時報                   | 藉由媒體露出鼓勵民眾踴躍接種                   | 一般民眾    |    |
| 疾病管制署 | 宣導流感疫苗接種訊息                                     | 廣播    | 111/9/27-111/12/10  | 整備組<br>(補助花蓮縣衛生局辦理)   | 疫苗基金 | 疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費 | 56,000 | 好事廣播電台/中廣廣播電台/燕聲廣播電台/快樂廣播電台 | 利用廣播電台定時託播，提高流感疫苗曝光率             | 一般民眾    |    |