

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|------------------------------|------|-------------|-------|------|------|------|--------------|---------------------|---------------|-------|
| 疾病管制署 | 愛滋自我篩檢推廣活動 | 網路 | 11/25-12/8 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導愛滋防治的重要性 | 民視官網 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 潛伏結核不會傳染，早期服藥治癒率高 | 網路 | 11/28-12/4 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 提升結核就醫率 | 民視新聞網黃金文字 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 校園愛滋自我篩檢免費試劑贈送 請洽疾管署官網 | 網路 | 11/28-12/4 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導愛滋防治的重要性 | 民視新聞網黃金文字 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 12歲以上民眾儘速接種次世代追加劑疫苗，延續疫苗保護力 | 網路 | 11/28-12/11 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 鼓勵民眾接種COVID-19次世代疫苗 | 民視新聞網黃金文字 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 宣導COVID-19次世代疫苗接種 | 網路 | 11/30-12/6 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 鼓勵民眾接種COVID-19次世代疫苗 | 民視官網 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 宣傳「預防流感全民開打」直播活動 | 網路 | 12/1 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 提醒民眾防範流之重要性 | 民視新聞網 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 公費流感抗病毒藥物 | 網路 | 12/1 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導公費流感抗病毒藥之使用對象 | 民視新聞網 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 宣傳「預防流感全民開打」直播活動 | 社群 | 12/1 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 提醒民眾防範流之重要性 | 民視家族粉絲團 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空，邀請您「一同舞動 愛無異同」！ | 網路 | 12/1 | 公共關係室 | - | - | - | 民意傳播顧問股份有限公司 | 宣導愛滋防治的重要性 | 新頭條 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空，邀請您「一同舞動 愛無異同」！ | 網路 | 12/1 | 公共關係室 | - | - | - | 民意傳播顧問股份有限公司 | 宣導愛滋防治的重要性 | 由新頭條分享Life網 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空，邀請您「一同舞動 愛無異同」！ | 網路 | 12/1 | 公共關係室 | - | - | - | 民意傳播顧問股份有限公司 | 宣導愛滋防治的重要性 | 由新頭條分享Hinet | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空，邀請您「一同舞動 愛無異同」！ | 網路 | 12/1 | 公共關係室 | - | - | - | 民意傳播顧問股份有限公司 | 宣導愛滋防治的重要性 | 由新頭條分享台北郵報 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空，邀請您「一同舞動 愛無異同」！ | 網路 | 12/1 | 公共關係室 | - | - | - | 民意傳播顧問股份有限公司 | 宣導愛滋防治的重要性 | 由新頭條分享奧丁丁新聞網 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空，邀請您「一同舞動 愛無異同」！ | 網路 | 12/1 | 公共關係室 | - | - | - | 民意傳播顧問股份有限公司 | 宣導愛滋防治的重要性 | 由新頭條分享PC Home | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空，邀請您「一同舞動 愛無異同」！ | 網路 | 12/1 | 公共關係室 | - | - | - | 民意傳播顧問股份有限公司 | 宣導愛滋防治的重要性 | 由新頭條分享走遊新聞網 | 採購案回饋 |

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|-----------------------------------|------|---------------------|---------------------|------|------------------------|--------|--------------|---------------------|-------------|-------|
| 疾病管制署 | 世界愛滋日記者會 | 網路 | 12/2 | 公共關係室 | - | - | - | 民意傳播顧問股份有限公司 | 宣導愛滋防治的重要性 | 鏡周刊 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 宣傳公費用流感抗病毒藥劑 | 平面 | 12/4 | 公共關係室 | - | - | - | 民意傳播顧問股份有限公司 | 宣導公費流感抗病毒藥劑之使用對象 | 聯合報 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 宣導「預防流感全民開打」直播活動 | 網路 | 12/6 | 公共關係室 | - | - | - | 民意傳播顧問股份有限公司 | 提醒民眾防範流行病之重要性 | 翻爆 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 宣導「預防流感全民開打」直播活動 | 網路 | 12/7 | 公共關係室 | - | - | - | 民意傳播顧問股份有限公司 | 宣導愛滋防治的重要性 | 中時生活368 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 宣傳「預防流感全民開打」直播活動 | 平面廣告 | 12/8 | 公共關係室 | - | - | - | 民意傳播顧問股份有限公司 | 提醒民眾防範流行病之重要性 | 聯合報 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 宣導「預防流感全民開打」直播活動 | 平面 | 12/9 | 公共關係室 | - | - | - | 民意傳播顧問股份有限公司 | 宣導愛滋防治的重要性 | 中國時報 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 宣導COVID-19次世代疫苗接種 | 網路 | 12/8-12/14 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 鼓勵民眾接種COVID-19次世代疫苗 | YouTube | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 宣導COVID-19次世代疫苗接種 | 網路 | 12/9-12/22 | 公共關係室 | - | - | - | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 鼓勵民眾接種COVID-19次世代疫苗 | YAHOO | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 兒童繪本宣傳活動 | 網路 | 12/19-12/25 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 提升兒童對疾病認知 | 民視官網 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 宣導COVID-19次世代疫苗接種 | 電視廣告 | 12/19-12/25 | 公共關係室 | - | - | - | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 鼓勵民眾接種COVID-19次世代疫苗 | MOD 影音廣告 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 兒童繪本宣傳活動 | 網路 | 12/21-12/27 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 提升兒童對疾病認知 | Google聯播網廣告 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 兒童繪本宣傳活動 | 網路 | 12/21-12/27 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 提升兒童對疾病認知 | 好事聯播網 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 兒童繪本宣傳活動 | 網路 | 12/21-12/27 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 提升兒童對疾病認知 | 城市廣播網 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 兒童繪本宣傳活動 | 網路 | 12/21-12/27 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 提升兒童對疾病認知 | 寶島聯播網 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 兒童繪本宣傳活動 | 網路 | 12/21-12/27 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 提升兒童對疾病認知 | 中廣官網 | 採購案回饋 |
| 疾病管制署 | 尚未接種公費流感疫苗者，請儘速至各區衛生所或合約醫療院所完成接種。 | 電視媒體 | 111/10/16-111/12/31 | 整備組 (補助基隆市衛生局辦理) | 疫苗基金 | 疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費 | 77,130 | 吉隆有限電視股份有限公司 | 提升接種率 | 基隆市民 | 無 |

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|----------------|------|---------------------|-----------------------|------|------------------------|--------|------------|---------------------|----------|----|
| 疾病管制署 | covid/流感疫苗雙針齊下 | 網路 | 111/12/20-112/01/06 | 整備組 (補助屏東縣政府衛生局辦理) | 疫苗基金 | 疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費 | 10,000 | 皓森整合行銷有限公司 | 宣導流感公費對象盡速接種，且可雙打服務 | 流感疫苗公費對象 | 無 |