

計畫編號：DOH88-TD-1093

行政院衛生署八十八年度科技研究發展計畫

青少年戒菸衛生教育模式之建立與評估
——從生活型態與消費行為談起（二）

研 究 報 告

執行機構：輔仁大學生活應用科學系

計畫主持人：徐達光副教授

執行期間：87年7月1日至88年6月30日

****本研究報告僅供參考，不代表本署意見****

章節目錄

| | | |
|-----|-------------------|----|
| 第一章 | 緒論 | 1 |
| 第一節 | 研究動機 | 1 |
| 第二節 | 研究目的 | 10 |
| 第二章 | 研究方法 | 12 |
| 第一節 | 研究架構 | 12 |
| 第二節 | 研究樣本 | 14 |
| 第三節 | 問卷設計 | 17 |
| 第四節 | 抽樣方法與施測過程 | 18 |
| 第五節 | 資料分析方法 | 25 |
| 第三章 | 研究結果與分析：描述性資料結果 | 27 |
| 第一節 | 總體樣本資料描述 | 27 |
| 第二節 | 青少年抽菸樣本資料描述 | 28 |
| 第三節 | 青少年抽菸族群交叉分析數之描述統計 | 29 |
| 第四節 | 在學學生吸菸族交叉分析情形 | 33 |
| 第四章 | 結果與分析：相關研究法統計結果 | 42 |
| 第一節 | 生活型態因素構面 | 42 |
| 第二節 | 生活型態集群相關性統計分析 | 46 |
| 第三節 | 各集群特性整理 | 55 |
| 第五章 | 結論與建議 | 66 |
| 第一節 | 描述性統計的結論與建議 | 66 |
| 第二節 | 相關性統計的結論與建議 | 70 |

| | |
|------------------|----|
| 重要參考文獻 | 78 |
| 中文部份 | 78 |
| 英文部份 | 80 |
| 附錄一 型態區隔變項 | 82 |
| 附錄二 研究問卷 | 86 |

圖目錄

| | | |
|-------|--------------|----|
| 圖 2-1 | 本研究之架構圖..... | 13 |
| 圖 2-2 | 統計分析架構圖..... | 26 |

表目錄

| | | |
|---------|------------------------------------|----|
| 表 2-1 | 本研究的樣本架構 | 15 |
| 表 2-2 | 台灣省劃分為四個區域 | 21 |
| 表 2-3 | 各區抽樣人數的計算方式 | 22 |
| 表 2-4 | 台灣省北、中、南、東四區在各類型學校抽樣的班級總數 | 23 |
| 表 3.4-1 | 抽菸在學生教育程度與各變項之交叉分析 | 34 |
| 表 3.4-2 | 抽菸在學生地區與各變項之交叉分析 | 38 |
| 表 4.1-1 | 因素分析之特徵值、解釋變異量、累積變異量 | 43 |
| 表 4.1-2 | 因素一 | 43 |
| 表 4.1-3 | 因素二 | 44 |
| 表 4.1-4 | 因素三 | 44 |
| 表 4.1-5 | 因素四 | 45 |
| 表 4.1-6 | 因素五 | 45 |
| 表 4.2-1 | 各群分配人數及鑑別率 | 47 |
| 表 4.2-2 | 分為五群的鑑別分析表 | 47 |
| 表 4.2-3 | 各集群在五個生活信念因素的分數呈現 | 48 |
| 表 4.2-4 | 各集群在五個生活型態因素次序差異比較表 | 48 |
| 表 4.2-5 | 生活型態之總檢定表 | 50 |
| 表 4.2-6 | 各集群在各區隔變數上之平均值及變異數分析表 | 51 |
| 表 4.2-7 | 各集群在各區隔變數上之雪費檢定表 | 51 |
| 表 4.2-8 | 各集群在各區隔變數間特性之差異比較表 | 52 |
| 表 4.3-1 | 『問題小孩』族之特性表 | 57 |
| 表 4.3-2 | 『電玩投機』族之特性表 | 59 |
| 表 4.3-3 | 『循規蹈矩』族之特性表 | 61 |

| | | |
|---------|-------------------|----|
| 表 4.3-4 | 『物質炫耀』族之特性表 | 63 |
| 表 4.3-5 | 『無名小卒』族之特性表 | 65 |

中 文 摘 要

中文關鍵詞：青少年戒菸衛生教育、生活型態、社會行銷

吸菸對於身體危害是眾所週知的事情，而一般成人開始吸菸的年齡大部分是從青少年時期開始。所以，如何有效的降低青少年吸菸的比率，實為當務之急。

在青少年吸菸的相關文獻，大部分從流行病學的角度出發。本研究則擬以社會行銷的研究方法來研究吸菸青少年相關行為。社會行銷之觀念首重區隔，如以青少年的群體而言，即利用相關變項從青少年群體中，劃分為幾個小區隔，在諸多區隔中，尋找已為吸菸但最有可能戒菸者，利用去行銷的方式，使青少年能接收衛生教育的說服訊息而達到戒菸的效果。在上述陳述中，本研究所謂的相關變項包含人口統計與心理統計區隔變數，不但可了解青少年的背景資料，亦可獲知其生活型態的類別，這些實際參考資料在文宣，教育手冊之製作及教育訓練之內容可提供切確的方向。

本著本土化精神與求真、善、美的信念，本計劃在第一年裡，已利用質化研究方式(深度訪談、焦點訪談、及開放問卷)進行，搜集青少年吸菸相關的資料，包含青少年的興趣、活動、價值觀，對事物的看法意見，及對吸菸的信念分析(成本利益)，這些資料已列於執行成果概要報告中。把這些資料歸納整理，設計問卷題目並進行預測及信度、效度考驗。

本計劃在第二年中，把問卷以分層集群抽樣，實施於全台灣初中、高中、高職、專科之學生及同年齡層之未就學社會青年。問卷回收後進行集群分析，找出最有潛力戒菸之青少年，作為菸害的主要區隔目標。另外，被選入區隔的青少年所提供的活動、相關興趣、生活作息時間、吸菸信念等相關資料，將可作為文宣或衛生教育參

考訊息及製作腳本，使這群人有潛力戒菸者，不但能真正接觸到說服的相關資訊，並且可以與說服訊息產生共鳴，而達成防治的目的。

第二年研究共獲得 1737 有效樣本，並運用集群分析、因素分析等統計方法，將吸菸青少年區隔為「問題小孩族」、「電玩投機族」、「循規蹈矩族」、「物質炫耀族」、與「無名小卒族」五個族群。研究結果顯示，這五族群的吸菸青少年在某些吸菸信念上有明顯差異，而這些差異將導致戒菸宣導的效果不一。從市場區隔與逆向行銷的觀點來看，媒體宣導應針對適合的青少年族群「對症下藥」，方能獲得最大效益。針對上述五族群的吸菸信念進行分析後發現，以「循規蹈矩族」與「物質炫耀族」最具宣導潛力。

「循規蹈矩族」的吸菸青少年通常較為聽話、受教、有較高的社會期許，然促使其抽菸的主因為情緒困擾，他們藉由吸菸來放鬆心情、紓解壓力。因此，宣導廣告可以從下面兩個方向著手：其一，導正「吸菸可以放鬆心情、紓解壓力」的錯誤信念。其二，從社會的角度出發，凸顯吸菸是一種多麼不堪、不雅觀的行為，使「循規蹈矩族」的吸菸青少年為了符合社會期許進而戒菸。

「物質炫耀族」的吸菸青少年十分在乎他人的眼光，其吸菸的理由往往是為了出風頭，證明自己比他人行。因此，針對本族群吸菸青少年之宣導可從導正吸菸可以塑造高尚的形象上下工夫，換言之，如能強化吸菸與討人厭二者之間的關係連結，相信必能達到最佳的效果。是故，針對「物質炫耀族」宣導廣告應以下列兩種主題為主要的訴求：第一，不吸菸更可以凸顯自己的與眾不同。第二，吸菸是非常惹人討厭的一件事。

英 文 摘 要

(Key words : smoking cessation; life-style; social marketing)

Smoking have been proved caused dramatically harm to the human health. Most addictive smoker started their smoking behavior since they were in adolescent time. Thus, how to effectively provide valuable suggestions in the right time and right position to persuade young people not to smoke is crucial.

Although the seriousness of the adolescent smoking problem in Taiwan, researchers have not aided these social marketing efforts. Previous research investigated the current situation regarding adolescent smoking behavior was based on the demographic information. However, this method has it disadvantage especially it offered no guidance for develop media campaigns and cessation programs. In other words, demographic allow us to describe who smokes but it is not telling why they smoke. Psychographics and life style information fill this gap of unknown reason in terms of activity, interest, and opinion of this generation.

Market segmentation based on difference of life-style has been a focus of interest for a number of years. there is a serious lack of analytical data to identify changes in this area, particularly, in government unit. Hence, the purpose of this study is to gather data, analyze and identify significant difference in life-style of young generation and examine relationships among the adolescent life-style, media habit,

and cigarette usage information. Such efforts could offer successful guidance for media campaign to aim at the target audience precisely in public communication.

The first stages of this research are to explore the full situation of adolescent smoking behavior. The method of information gathering are based on qualitative research which included the open-ended questionnaires, depth interview, secondary data collection and focus group. Meanwhile, scale development such as item's generation, item's refinement and the examination of scale reliability and validity are also included.

Stage two will formally survey adolescent smoking behavior by random sampling procedure. Then statistics analysis will be utilized. In this respect, general life-style will be used as the base variables for segmenting markets. Demographics and the cigarette usage behavior are the confirmed variable. Finally, base on the results, the discussion and implications of this lifestyle analysis for those managing campaigns against adolescent smoking will be reviewed on the end of this study.

第一章 緒論

第一節 研究動機

青少年抽菸行爲一直是教育輔導及衛生單位所關心的問題。衛生署近五年內更大力的研討及修訂相關法令，辦理禁菸教育（大眾宣傳教材編印或衛生教育訓練等方式），禁菸活動。其目的無不在降低吸菸率，來避免香菸所造成的危害（心臟血管疾病、支氣管炎、氣腫、消化循環系統失衡或其他意外火災等等）。香菸的壞處雖已漸爲人知，但青少年的抽菸比率卻始終持高不下。例如在民國 80 年調查研究中（黃松元，民 80），國中生吸菸比率爲 15.6%，高中、高職生爲 17.7%。但在民國 83 年（董氏基金會，民 83）調查發現，國中生吸菸率（男）爲 22.6%，高中（男）爲 19.6%，高職爲 33.1%。上述的數據攀升現象，雖然有可能是調查方式差異所造成，但兩篇調查都顯示了台灣青少年抽菸的人口比率一直居高不下。更有研究指出，吸菸人口已慢慢往兒童層漫延的趨勢（黃德祥，民 82；林正文，民 78），更是值得深思的問題。

青少年吸菸的原因一直是發展心理學家或公共衛生研究者常探討的問題。綜合各種相關文獻（施郁美等，民 73；林正文，民 78；胡景雲，民 77；黃德祥，民 82；Roosmalen & McDaniel, 1989；Rice, 1984；Taylor, 1991），吸菸主要動機可歸納爲下列四項因素：

（一）個人人格因素

如神經質傾向的焦慮，強迫性的口腔活動（口腔期未滿足之故），無意識的習慣等等，都會藉由吸菸一解緊張情緒。

(二) 社會文化因素

如希望獲得同儕接納的壓力而吸菸；因學業、情感的挫折而以吸菸為補償；把吸菸視為成長獨立的象徵。

(三) 家庭因素

青少年吸菸行為，許多是由模仿父母親或其他成人而來（青少年吸菸者其父母親吸菸盛行率各為 56.7%，及 4.9%）。另外，家庭組織不健全，父母情感失和，或父母工作太忙，都會促使其子女藉由吸菸來發洩其間親情的缺乏。

(四) 商業因素

由於洋菸開放進口，菸酒公賣局的民營化，造成各家菸草公司多元競爭的市場現象。在此前提之下，各香菸公司在希望擴增吸菸消費人口下，也積極進行各種促銷的策略活動。舉例來說，美國萬寶路香菸在廣告呈現歷經滄桑的牛仔，騎馬引沒在夕陽餘暉中，就是想藉由牛仔表現獨立、叛逆的完美形象來博取青少年的認同。可預期的是，類似的促銷活動將更專業與精準。加上 43.7% 的吸菸者雖會注意菸盒上的警語，但看到警語後，仍有 95.75% 繼續抽菸的事實顯示“警語的無效性”（李蘭，民 82）。所以如何防止青少年淪為吸菸人口實為當務之急。

衛生署為全國國民保健菸害防制的最高行政機構，多年來也積極的藉由國際合作，學術交流或研究調查來瞭解國人吸菸現狀及相關因素。近期有關菸害防制方面的委託，計有黃松元（民 80），李蘭（民 82），師大衛教所（民 83），董氏基金會（民 83），陳九

五（民 80；民 81）等機構或研究者。上述調查有些採流行病學觀點，調查吸菸人口統計變項的現狀或變遷的趨勢。有些調查吸菸者態度角色的認同或戒菸知識認知。上述研究對瞭解台灣吸菸人口分佈或態度的解析有許多助益，但在或如何指導有效製作文宣材料及教育法則上，卻稍嫌不足。

近年來，衛生署在執行菸害防制上，無論是大眾宣導媒體上，教材製作分發上，或教育訓練上都不遺餘力。其基本出發點是希望藉由全面性的菸害防制工作，來降低整體國民（包含青少年）吸菸的比率，故用心良苦之處令人激賞。但全面性的做法卻往往忽略各個次群體之間的差異。換言之，從青少年的角度而言，青少年並不是一個同質性的團體，故以“有教無類”的宣導（散彈槍方式）方式進行，就經濟上觀點而言，是無法達到最大的效益。舉例來說，目前的青少年（新世代人類）生活型態上有著許多不同的次族群，如打工族、電腦遊牧族、蹺課族、慕星族（見彭懷真，1996）。各次族群對吸菸的態度也有著正負面不同的看法。如果菸害防制的計劃中，不管青少年之間的生活型態差異，只推出相同媒體或教育宣傳，這種結果一方面對堅持不吸菸的青少年而言，將造成宣傳成本上的浪費；另一方面，對於正在吸菸或有潛在機率成爲（有潛力）吸菸的青少年而言，可能因不知其作息時間，使文宣無法適時適地接觸他們，也導致浪費。同樣的，文宣可以接觸青少年，但可能因爲無法“投其所好”達到他們所關心吸菸信念，降低了說服的效果。故在進行菸害防制教育或宣導上，應該把青少年視爲不同族群，並針對不同團體所表現最容易被說服的觀點（成爲不吸菸者）進行重點訴求，並予適時適地播放或宣導，將可達到“各適其才，各取所需”的有效程度。

在菸害防制計劃中，研究者認為藉由行銷管理學中的區隔理論來實施（即因材施教的方式），將更能達到防制效果。區隔理論（segmentation）中，如果以菸害防制的方向來說，是把青少年族群依區隔的變項，劃分為幾個有意義、有潛力、可指認的小區隔，再依青少年的特性，從這些眾多區隔裡，選擇一個或多個區隔（但非全部），實施有效的防制計劃（教育及宣導）。在區隔理論中，隱含著選擇性，即在一個以青少年為大餅的區隔中，選擇有潛力成為吸菸者，或已經吸菸但卻容易接受宣導而戒菸者為訴求對象，但傾向於不選擇已吸菸成癮且不能動搖吸菸態度者，為菸害防制的主要對象（此類青少年容易迴避媒體，或常進行合理化的解釋）。如此作法除可形成個別突破的結果外，也可把宣導費用花在真正可戒除菸癮及值得關懷的青少年上。

區隔的理論常應用在營利機構的公司行號中，目前也常應用在非營利機構及政府團體的消費教育宣導上，我們稱上述的應用為社會行銷法則（Lastovicka et. al. 1987）。它與營利機構方法實施上稍有不同。兩者在區隔的前面步驟都雷同，即使用區隔變數找出有潛力、可指認的區隔，但對後半部區隔訴求的作法上，營利團體所用的方法為入行銷法（marketing），是製造符合消費者需求產品或服務，以行銷組合（所謂 4P 法則），吸引消費者購買；而社會行銷法則是配合所選擇區隔的特性，製作宣導或教育的策略，促請消費者不要去接觸這些有害的物質，這種方式叫去行銷法（demarketing）（如不吸毒、不酒後開車、不吸煙等）。行銷法與去行銷法都是區隔後所使用的方法，作法上雖然相反，但內涵精神上卻是相同。

舉例來說，假設一個防癌基金會，在宣傳癌症的可怕的前提下，依區隔理論，設定的目標與進行的工作包含下列二點；一為希望社會大眾能捐款，使醫界有專款從事癌症的研究。二為希望國民對癌症有認知，能夠定期做身體健康檢查，並及早發現及早治療。關於第一點，是屬於入行銷的方法。研究重點可集中在如何從有潛力捐獻者特徵，及一般人捐獻的動機理由（例如，透過何種方式最能誘發捐獻的動機）等相關因素來進行區隔研究，再從分畫出的小區隔中，找出適合捐獻的個人或團體，並以吸引誘發的行銷方式來達成目標。

至於第二點是屬於去行銷的方法，研究者可從區隔的劃分中，找出哪些人最有潛力為癌症患者但不願意定時做健康檢查，並分析規避的原因（不知道癌症的嚴重性，還是不願花時間做檢查等），最後並針對選擇區隔裡所表現（人口與心理變項）的特性，使用去行銷法，宣導不做癌症定期檢查的嚴重後果來完成宣導目的。

在使用區隔的方法上，有許多不同的區隔變數可供利用，如地理區隔（人口密度，區域等）；人口統計區隔（年齡、性別、婚姻狀態、收入、職業、教育程度）；心理變數區隔（人格型態，態度，動機等）；生活型態區隔（活動、興趣、意見）；行為區隔（使用頻率，使用時機等）；綜合區隔（選擇上述二或多種區隔，合併使用）。

研讀過去衛生屬戒菸相關文獻，常以人口統計變數來劃分吸菸族群（李蘭，民 82；菸酒公賣局，民 81）。使用人口統計的優點是資料容易測量蒐集，且所區分的目標群體明確、清楚，容易辨識。目前台灣一般的政府機構的普查及相關資料，常以人口統計變

項的方式呈現，也是因為它的簡單與清晰性，使參閱的人可以一目了然。但使用人口統計做區隔的主要缺點，在於所呈現的（吸菸）研究資料中，只知道（吸菸）人口的分佈趨勢，但是不知道其中（吸菸）的理由或吸菸者的生活方式與價值觀念（即知其所以，不知其所以然）。為了彌補此一缺點，人口統計資料不足的部份，一般都由其他的區隔變數，尤其是心理統計區隔變數或生活型態資料來給予補充。所謂心理統計變數(psychographics)，是指以個體內在或本能的心理歷程特性（如知覺、人格、動機等）為主的區隔變數；生活型態（life style）是指個體心理特徵與社會互動下所形成的獨特活動、興趣、與意見。一般而言，人口統計區隔各變數在研究上可以提供基本的一個描述，知悉哪些民眾使用什麼產品或做什麼事。但如果要深入知道國民購買或使用產品的原因及生活習性，則需要透過心理統計與生活型態的方法來衡量。換言之，上述兩項變數協助人口統計區隔能更精確描述個體使用產品的理由與習性。所以我們可以說，人口統計變數提供了研究的一個骨骼基礎，而心理變數與生活型態填加了血肉，使個體活躍起來。

在防制青少年吸菸的作法上，除了可藉調查知道吸菸人口分佈現況外，亦可配合心理統計與生活型態資料來描述出吸菸者對菸害的想法，感覺以及其生活習性。因為縱然青少年吸食香菸的靜態背景資料相同，但這些青少年對吸菸的看法，對週遭事物的興趣和活動型態卻往往迥異，所以在製造宣導禁菸文宣及教育上，應該能以“因材施教”方法才可達成預定的目標。

本研究需要以青少年族群做為區隔的的目標對象，即以青少年人口及心理統計生活型態等變項做綜合區隔，故有必要先瞭解目

前青少年的一些生活型態及消費習性。

目前的青少年又稱為新世代的人類，共包括了兩個族群。第一群是“新人類”，又稱 X 世代，主要是從 1965-1974 年出生者；第二群是“新新人類”，即所謂的 Y 世代，即出生在 1975 年到 1985 年之間的青少年。(大約為二十歲以下，十歲以上的人口群)。這兩群人雖然年齡明顯的不同，但在文化思想和社會的價值觀上，卻有著許多雷同的地方，我們把他統稱為“新世代人類”。

新世代中的新人類，佔了全台灣人口的 17.43%；而新新人類佔了 18.56%。可見此族群佔了台灣人口三分之一強的比率，但是此族群在思想價值及生活習性上，自形成一套獨特的看法與迥異於上一代的哲學觀，以下將針對這些特點做一說明。

1. 主張個人意識

新世代的人比較主張自我實現和自我形象，對於國家社會的認同感較低，所以他們在個人的打扮上，傾向於以非正式的方式來呈現，所以我們不難歸納出新人類外表裝扮的一個標準模式。他們的頭髮或許染成紅褐色、穿仿名牌的衣服，有些會穿鼻洞、戴鼻環來作為自我認同的方式。女孩常穿短靴、戰鬥靴；男孩則穿 NIKE 的籃球鞋。因為他們的表白都是非正式的，所以並不區分男女性別間的差異，女生可以剪短頭髮，男生可以戴耳環。此外，他們在說話、寫作、待人處事上，都比較不偏賴正式的一種約束。

新世代人類由於沒有受到白色恐怖的壓迫，所以基本上他們是反對權威，並常針對當權人物或是執政黨直接提出批判，對現況也不覺得有必要全盤接受，他們會勇於思索社會正義的問題，也有

著強烈的自我意識。

造成個人意識感強烈的原因或許與新世代童年生活的不完整有關。一般新世代族群的父母，是屬於台灣經濟快速起飛的開創者，爲了使家庭生活更爲豐裕，常疏於照顧新世代人類。而新世代的人類，原本都生活在富裕的家庭中，兄弟姊妹又少，所以能得到更多的個人發展空間，加上各種政治壓力的逐漸解除，以及民主環境的形成，使得這一代的人類從小就培養強烈的自我意識。不論在休閒娛樂或是感情上，都比較考慮自己的嗜好、興趣和能力，故也擁有較獨特的行爲舉止。

2. 獨特的生活哲理

新世代人類常覺得要在社會成功是非常困難的。這個原因和新世代的父母對比有關。新世代的父母就是所謂的嬰兒潮，主要生長在戰後經濟蓬勃發展時代，在當時就業和升學的機會很多。只要努力，就能成功；只要有學歷，就能換得一些地位。一些賺錢的機會，如股票、房地產等，已被這一代的族群所掌握，所以在房地產和股票的大幅漲價後，其資產也跟著水漲船高。但是嬰兒潮成功的例子，在新世代卻不能如願。新世代人類在大學畢業後，並不等於一定能夠找到好工作，原本他們想自立門戶，因爲經濟泡沫的幻影，使得工作的薪水不盡理想，再加上房地產狂飆的好處都給了在嬰兒潮的父母所賺取，使得新世代對於價格非常昂貴的房子，望洋興嘆。再者，經濟泡沫所留下來的一些經濟自治或是老人年金，卻要由他們來承擔後果，所以他們很難不對社會產生挫折的感覺。

所以因爲成功難以達到，新世代人類發明了一套自我的生活

哲學，對於事業比較短視近利，而且好高騖遠，也不再受擺佈，而要求參與。如果上司要求新世代人類接受他們的價值觀和做事方法，他們常以質疑或跳槽來拒絕接受現況，並挑戰權威。

3. 重視即時享樂

新世代的人類生活在台灣經濟發展較蓬勃的時期，所以對於金錢掛帥的社會價值觀及文化的衝擊，使得他們比較拜金，有明顯的物質主義傾向。另外，新世代可花費的金額，比上一代有較明顯的提昇，加上沒有儲蓄的觀念，使得新人類世代成為“以購買產品來達到自我實現”的高消費群。新世代的人類常以“我喜歡，所以我要”的主張當作消費的一個標準，所以他們消費的傾向常以及時享樂為標準，較重視追求感官的刺激以及追求流行時髦，也容易受感官刺激而引發衝動性的購買。

綜合上述，新世代人類因為個人風格的濃厚，所以較排斥嚴肅和八股的廣告訴求。故執行菸害防制上的文宣與教育訓練上，如能以感性的形象訴求，配合面對面的溝通模式，將更能贏得他們的喜好並獲得說服的效果。

第二節 研究目的

本計劃是長期兩年計劃，所要達成的總目標及分年計劃之目標分述如下：

一、總目標

本研究嘗試由社會行銷的觀念，及消費者行為研究方法，來瞭解青少年吸菸人口之生活型態（活動、興趣、意見），人口統計變數，媒體使用習慣，吸菸行為變數，吸菸成本—利益信念分析等相關要素，並由群集分析所區隔出眾多青少年區隔裡，找出最有可能不成為吸菸者為目標對象，配合文宣及教育訓練，以去行銷的方式集中“行銷”，使青少年徹底杜絕香菸。

二、分年目標

（一）第一年計劃

目的 I：瞭解台灣青少年人口吸菸狀態

建立吸菸青少年動機、態度、價值觀念之心理層面因素，及生活的活動、興趣、意見及時間分配的社會層面要素。歸納整理上述因素為條列要點，作為衛生署在執行菸害防制相關議題（研訂或修訂相關法令、大眾宣傳教材編制、教育訓練等）直接的參考資料。

目的 II：檢定菸害防制效果

以上述所蒐集青少年行為習性資料，可粗略檢定目前衛生署在菸害防制教育上的大眾宣導（尤其是廣告文宣）及教材編制上的訴求，是否足夠吸引青少年重視與關心。

目的 III：編制問卷

以生活型態，人口統計資料，吸菸行為變數等向度編制問卷，經信度、效度考驗，斟酌刪減題目，提供一份可信又有效的青少年生活與吸菸的相關問卷量表。

(二) 第二年計劃

目的 I：比較區隔差異

建立青少年吸菸者，不吸菸者，潛在吸菸者等青少年區隔所關心之心理或社會生活型態主題，並比較區隔之間的青少年在上述主題之間的差異情形。

目的 II：為大眾宣傳教育指導編制原則

引用社會行銷區隔之概念，選擇“有潛力”戒菸之吸煙青少年為集中行銷溝通的目標對象，並依目標對象青少年所提供及表現的行為，生活習性與吸菸信念，當作文宣教材，編制教育訓練指導方向，並以去行銷的方式改變吸菸者的信念，達到防制菸害之目標。

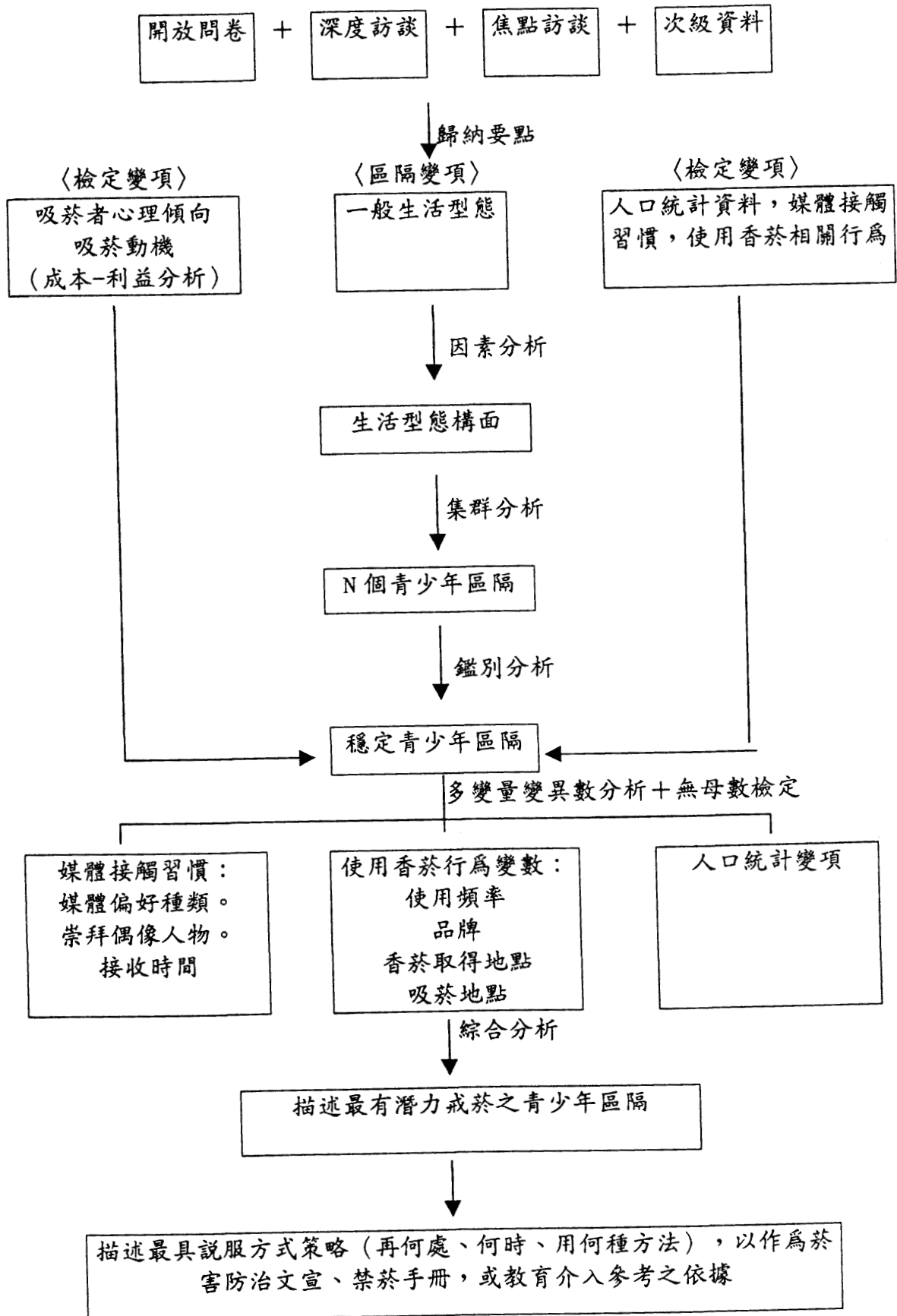
第二章 研究方法

根據文獻相關理論與探討，本研究嘗試從生活型態及吸菸動機為區隔，設計研究架構，其次說明抽樣及研究的對象，接著說明研究設計與過程，最後說明資料的統計分析，在後續的各節中分別詳加說明。

第一節 研究架構

依照文獻回顧及整理與訪談內容，本研究以生活型態及吸菸動機做為區隔基礎，而以人口統計變項、媒體接觸習慣、使用香菸時機、種類、場合、目的、購買地點、訊息來源及吸菸信念分析為檢定變數，來描述各群體。並選取有潛力戒菸的群體，做為文宣或衛生教育宣導的主要對象，達成防治的目的。本研究的架構如圖 2-1。

圖 2-1 本研究之架構圖



第二節 研究樣本

本研究樣本部分，分爲在學學生與未在學學生兩部分。在學青少年的部分採多階段叢集抽樣(multistage cluster sampling)，先界定學校母群體，依青少年就讀不同性質學校的比率，分幾個接對進行循環或階段的隨機抽樣。進行方法上，把台灣區分爲北、中、南、東四區，依據衛生署署長的看法，推動菸害防治法”都市比鄉村容易”的法則，故所抽取的城市以都會型城市爲主，即爲台北、台中、高雄、花蓮，再依據四區正規就學比例、人口比例、青少年抽菸普及比率，隨機抽樣出各區公立國中、高中、高職、專科樣本人數。共計發出 1700 份，回收 1631 份，請參閱表 2-1。

未在學學生部分，因爲樣本身份特殊，較不易取得。故與全省家庭扶助中心聯絡，請中心社工員在進行家訪時，把問卷轉交給可能接觸到的中輟生，並請他們填寫問卷在一定時間內以回郵信封寄回。全省共計 20 個家庭扶助中心，每中心 30 份問卷，共發出 600 份問卷。又因考慮到郵寄問卷回收率低的情形，又與廣告公司合作，請其訓練訪員，並尋找中輟學生填寫問卷，以訪員在旁監督方式，確保問卷填答之正確性並有可立刻回收問卷之益處。共計發出 800 份問卷（家扶中心 600 份，廣告公司 200 份），回收份數爲 250 份。

表 2-1 本研究的樣本架構

| 地區 | 學校名稱 | 回收數量 |
|-------|--------|-------|
| 台北 | 中山國中 | 109 |
| 台北 | 懷生國中 | 101 |
| 台北 | 民生國中 | 48 |
| 台北 | 板橋國中 | 123 |
| 台北 | 華江高中 | 39 |
| 台北 | 中和高中 | 51 |
| 台北 | 南港高工 | 37 |
| 台北 | 三重高工 | 89 |
| 台北 | 台北商專 | 48 |
| 台中 | 忠明國中 | 130 |
| 台中 | 東峰國中 | 99 |
| 台中 | 文華高中 | 84 |
| 台中 | 台中高工 | 44 |
| 台中 | 樹德商專 | 38 |
| 高雄 | 七賢國中 | 15 |
| 高雄 | 鹽埕國中 | 148 |
| 高雄 | 右昌國中 | 120 |
| 高雄 | 三民高中 | 50 |
| 高雄 | 中正高中 | 84 |
| 高雄 | 高雄高工 | 81 |
| 高雄 | 高雄技術學院 | 40 |
| 花蓮 | 美崙國中 | 53 |
| 中 報 生 | | 250 |
| 總 數 | | 1,881 |

研究者在進行問卷編制時，加入「態度與意見的期許式作答量表」(RD-16)。根據 Paulhus (1991) 認為社會期許是指當收試者回答敏感性、從眾性或具威脅性的題目時，會依照當時的社會規範作答。所以在問卷設計時，放置了 16 題 (滿分 16 分) 的社會期許反應題目，避免一般人在填寫問卷時以社會規範標準作答。高分表示受試者期許式作答多，作為刪除高社會期許式回答的受試者之依據。本研究原始回收問卷數 1,881 份，先刪除掉無效問卷 78 份，再刪除剔除社會期望偏物高者 (分數 16 分者)，份數為 66 份，總

得 1737 份問卷 (在學生 1572 份, 未在學生 165 份)。(1,881-78-66=1,737)。

第三節 問卷設計

本研究採用問卷調查法來進行資料蒐集。問卷的內容包括五個部分，詳細內容如下：

第一部份：測量青少年對休閒娛樂、同儕影響、學習興趣、消費觀、親人、未來期許、不良嗜好、自我、壓力處理、英雄主義、刺激追求等的一般生活型態。量表的格式採李克氏 (Likert) 的五點量表，分為非常不同意 (1)、非常同意 (2)、沒意見 (3)、不同意 (4)、非常不同意 (5)。

第二部份：放置 Schuessler and Cardascia (1978) 的「態度與意見的期許式作答量表」(RD-16)，計 16 題，以『是』、『否』來測量受試者的社會期望程度。

第三部份：關於青少年對於媒體的接觸習慣、方法與頻率，包括電視、報紙、雜誌、廣播。

第四部份：青少年使用香菸行為變數，包括使用的頻率 (重度、中度、輕度使用者)、使用的狀況 (未曾使用、潛在使用、經常使用)、使用情境與品牌種類、取得香菸地點等要素。

第五部份：人口統計資料。包括性別、年齡、教育程度、每個月可支配的零用錢、零用錢的主要來源、所在的地區等相關問題。

第四節 抽樣方法與施測過程

一、樣本大小

在了解抽樣人數之前，須先探討台灣青少年人口分佈狀況。根據行政院主計處（民 86）有關青少年狀況調查指出，在民間人口中，實足年齡為 12~18 歲的青少年共計 269 萬 1 千人，約佔台灣總人口之 12.38%。其中在學者（指在正規學校求學，包括初中，高中，高職，及專科），約為 227 萬 9 千人，占青少年比率達 84.69%。未在學者占 15.31%，約為 41 萬 1 千人。

從上述的統計狀況即可決定抽樣樣本大小，抽樣的方式及搜集問卷的方法。首先先就樣本大小計算過程稍加敘述，其次再說明抽樣及搜集的方法。

本研究樣本數決定採用 Cochran（謝宜君，民 83）的公式來計算：

$$P(|\hat{P} - P| \leq d) \geq 1 - \alpha \rightarrow (1)$$

\hat{P} ：樣本比率 P ：母體比率

d ：誤差界限 α ：顯著水準

其意義為自含有 N 個抽樣單位的母體中抽取 n 個樣本，並使某一特徵的樣本比率 \hat{P} 與母體比率 P 之誤差不超過容忍限度 d 的機率為 $1-\alpha$ 。由於在大樣本的情況下， P 的分配接近常態分配，因此可利用上(1)式求出所需之最小樣本數。因此最小樣本數為：

$$n \geq \frac{\left(\frac{z_{\frac{\alpha}{2}}}{d}\right)^2 P(1-P)}{1 + \frac{1}{N} \left[\left(\frac{z_{\frac{\alpha}{2}}}{d}\right)^2 P(1-P) - 1 \right]} \rightarrow (2)$$

n ：樣本總數

N ：抽樣架構總數

上述(2)式為 $P(1-P)$ 之遞增函數，且 $0 \leq P(1-P) \leq \frac{1}{4}$ ，故取 P 之最大值為 $\frac{1}{2}$ 以求得最小樣本數。本研究將顯著水準定為 0.05，誤差界限設定為 0.05，及 $P = \frac{1}{2}$ 代入(2)式可求得：

$$\frac{\left(\frac{1.96}{0.05}\right)^2 \frac{1}{2} \frac{1}{2}}{1 + \frac{1}{2691620} \left[\left(\frac{1.96}{0.05}\right)^2 \frac{1}{2} \frac{1}{2} - 1 \right]} = 384$$

亦即本研究之樣本數為 384 人。再依照在學與未在學的比例分配，在學之樣本約 326 人 (84.69%)，而未在學部份之樣本約 58 人 (15.31%)。

理論上，單純的隨機抽樣的樣本推估是以個人為單位，但本研究採多階段集束抽樣，混合使用比例式分層抽樣及群集抽樣，所以理論上不盡相符。有關此點，研究者詢問任教大學計量統計專家兩人，及市調公司抽樣專家一人，所得的結果如下：

(1) 確實有比例式分層抽樣公式推估樣本的公式。以本研究而言，使用比例式分層抽樣公式推估樣本，所計算出來的人數，應該比簡單隨機抽樣(即原計畫所算出的 384 人)來的少。所以本研究如以簡單隨機抽樣推估樣本，所得人數不至於低估樣本。

(2) 統計上，亦有以群集抽樣公式推估樣本的公式。但使用群集抽樣公式推估樣本的大小，應該看各群體內，人數同質的一致程度：如果群外同質性高，群內異質性高，所算出來的人數應該比簡單隨機抽樣(即原計畫所算出的 384 人)推出來的樣本來的少。本研究在第二階段群集抽樣時，以學校班級為單位，班級間同質性高，班級內異質性高。所以專家意見認為應用此公式所運算出樣本人數，應比原先計畫 384 人要少(少多少需看情境而定，如各群集相對母群體百分比)。換言之，以簡單隨機抽樣推估樣本，比上述兩公式所得人數更為保守，以 384 人為樣本代表，應不至於低估樣本。

(3) 市調公司抽樣專家表示，如果以全台灣樣本抽樣，誤差值控制在 3%時，只需隨機抽樣 1067 人即可為代表。本研究實際抽樣總人數共達 1737 人，故在樣本代表性上，應該沒有問題。

綜合上述，研究者無意將比例式分層抽樣推估樣本的公式，或群集抽樣推估樣本公式列上，因為計算非常複雜，且需做若干假定(如誤差值、題目連續性等)，而統計學者對假定狀況，亦無法達成一致答案。所以研究樣本將以專家建議為主(不更動樣本數)。事實上，研究抽出人數實際約為 1737 人，應非常具有代表性。

二、抽樣方法

在抽樣方法上，依照青少年在學與非在學的狀況，而有兩種不同的抽樣步驟。

(一) 在學青少年採多階段叢集抽樣

在抽樣的方式上，在學青少年的部分可採多階段叢集抽樣 (multistage cluster sampling)，即界定學校母群體，依青少年就讀不同性質學校的比率後，分幾個步驟進行循環或階段的隨機抽樣。

進行方法上，先把台灣區分北、中、南、東四區（如表 2-2），在四個區域裡，依據衛生署署長的看法，推動菸害防治法“都市比鄉村容易”的法則，故所抽取的城市以都會型城市為主（暫定台北、台中、高雄、花蓮）。

表 2-2 台灣省劃分為四個區域

| | |
|------|----------|
| 北區範圍 | 新竹以北 |
| 中區範圍 | 苗栗、台中至雲林 |
| 南區範圍 | 嘉義以南 |
| 東區範圍 | 台東、花蓮、澎湖 |

其次由台灣省之北、中、南、東四區的人口數，可計算出各區人口分配百分比，分別為北 45.14%；中 22.08%；南 28.80%；東 3.27%。依據研究樣本總數為 384 人，其中有在正規學校求學者佔 86.69%，再依北、中、南、東人口比例，以此三者的連乘積，可得出各區需要的樣本人數，分別為北 146 人；中 71 人；南 93 人；東 10 人，（請參考表 2-3）。另外，因為由先前研究調查得知青少年普遍吸菸比率約佔 20%，故為獲得真正吸菸者的填答，我們把各區抽樣的人數分別除以 20%，而得到北區 730 人（原 146 人除以 20%）；

中區 355 人(原 71 人除以 20%)；南區 465 人(原 93 人除以 20%)；東區 50 人(原 10 人除以 20%)，來作為受訪對象。

表 2-3 各區抽樣人數的計算方式

| | 樣本總數× 正規就比例 | 各區人口比例 | 考慮各區人口 比例抽樣人數 | 再考慮青少年 抽菸比率抽樣 人數 |
|---|----------------|--------|------------------|------------------------|
| 北區 | 384×86.69% | 45.14% | 146 人 | 735 人 |
| 中區 | 384×86.69% | 22.08% | 71 人 | 355 人 |
| 南區 | 384×86.69% | 28.80% | 93 人 | 465 人 |
| 東區 | 384×86.69% | 3.27% | 10 人 | 50 人 |
| *樣本總數×正規就學比例×各區人口比例×青少年抽菸普及比率 =最後抽取的樣本人數 | | | | |

再者，研究者經由行政院主計處獲知，台灣省初中、高中、高職、專科學校之學校在台灣之總數(初中 719 所、高中 228 所、高職 204 所、專科學校 61 所)，從這個數據可獲得樣本在各類型學校分配比例，分別為 59.32%(初中)；18.81%(高中)；16.83%(高職)；5.03%(專科)。再將先前各區抽樣人數乘上此分配比例，研究者即可得到台灣省之北、中、南、東四區在初中、高中、高職、專科學校所抽樣的人數多寡。共發出 1700 份問卷，回收 1,631 份。請參照表 2-4。

表 2-4 台灣省北、中、南、東四區在各類型學校抽樣的班級總數

| 學校種類 | 初中 | 高中 | 高職 | 專科學校 | 抽取樣本人數 | 實際樣本回收數 |
|--------------|---------|--------|--------|-------|--------|---------|
| 全台灣總數 | 719 所 | 228 所 | 204 所 | 61 所 | | |
| 在四類型學校分配所佔比例 | 59.32 % | 18.81% | 16.83% | 5.03% | | |
| 北區 (16 班) | 9 | 3 | 3 | 1 | 750 | 645 |
| 中區 (8 班) | 5 | 2 | 1 | 1 | 400 | 395 |
| 南區 (10 班) | 6 | 2 | 2 | 1 | 500 | 538 |
| 東區 (1 班) | 1 | 0 | 0 | 0 | 50 | 54 |

(二) 未在學部分

未在學青少年母體資料之取得，擬透過教育部訊委會輟學名單中獲取，我們依據樣本總數 384 人，而其中未在學者約佔 15.31%，再考慮青少年普遍吸菸比率約佔 20%，可得知未在學青少年需抽取樣本人數為 293 人才能涵蓋。 $(384 \times 15.31\% \div 20\% = 293)$ 。但因實際執行上之困難，研究者改由與民間單位（全省 20 個家庭扶助中心）和廣告市調公司一同合作進行未在學少年問卷填寫。由於樣本身分特殊難以取得，加上問卷採用郵寄方式填寫回收率低，發出 800 份問卷中，只回收 250 份。

三、 施測過程

- (一) 施測日期：自民國 88 年 3 月中旬至 6 月中旬
- (二) 主試者：本研究在學部分共施測 22 個學校，由本研究之研究助理與訪員親自到各校施測，或以郵寄方式請各校幫忙。在施測前告知本測驗需注意的事項，並在填寫過程中回答有關問題。非在學部分，由社工人員與廣告公司調查員為主試者，控制整個施測情境
- (三) 施測情境：在學部分由本研究之助理預先與受訪學校的輔導室或訓導處聯絡並約定到訪時間，並經由各校老師或教官的協助，至各班級發放問卷，實施團體施測。非在學部分，由社工人員與廣告公司調查員留下問卷於中輟生家中，請其填完問卷寄回。
- (四) 填答時間：本研究問卷填答並無時間限制，平均所需填答時間約在 20~35 分鐘之間。

第五節 資料分析方法

本研究分析架構，使用到的統計方法包括下列幾種：

1. 因素分析 (factor analysis)
2. 集群分析 (cluster analysis)
3. 鑑別分析 (discriminant analysis)
4. 多變量變異數分析 (multivariate analysis of variance : MANOVA)
5. 單因子變異數分析 (analysis of variance : ANOVA)

下列詳述統計分析方法的步驟：

一、區隔群體

首先運用「因素分析法」(factors analysis) 得出本研究的「一般生活型態構面」。再以主成份分析 (principal component) 做初步萃取，經由轉軸後 (可去除兩極化，且不破壞因素的共同性) 求得因素分數，再以K平均數法 (K-means methods) 做集群分析 (clustering analysis)，將之區隔為幾個互異的群體。利用鑑別分析 (discriminant analysis) 來檢定各群體的穩定性，最後運用多變量變異數分析法 (multivariate analysis of variance ; MANOVA) 進行集群命名。關於以上統計方法請參考Berenson、Levine & Goldstein (1983)、黃俊英 (民77) 等人的著作。

二、各集群在檢定變項上的差異

在統計過程的第二步驟則針對市場區隔群體與人口統計變項，媒體接觸習慣及行為變數（使用頻率、狀況、情境（場合）、品牌種類、香菸取得地點等）進行單因子變異數分析（Anova）和雪費檢定（Scheefe test），來檢定各群體間之差異情形，再由檢定結果，描述各市場區隔的特性。在知悉各區格的被說服敏感可能性後，選擇最具潛力之青少年區隔與其它未被選擇中的區隔進行吸菸信念區辨分析，找出相異之點，作為菸害防制文宣、手冊、教育訓練之參考依據。

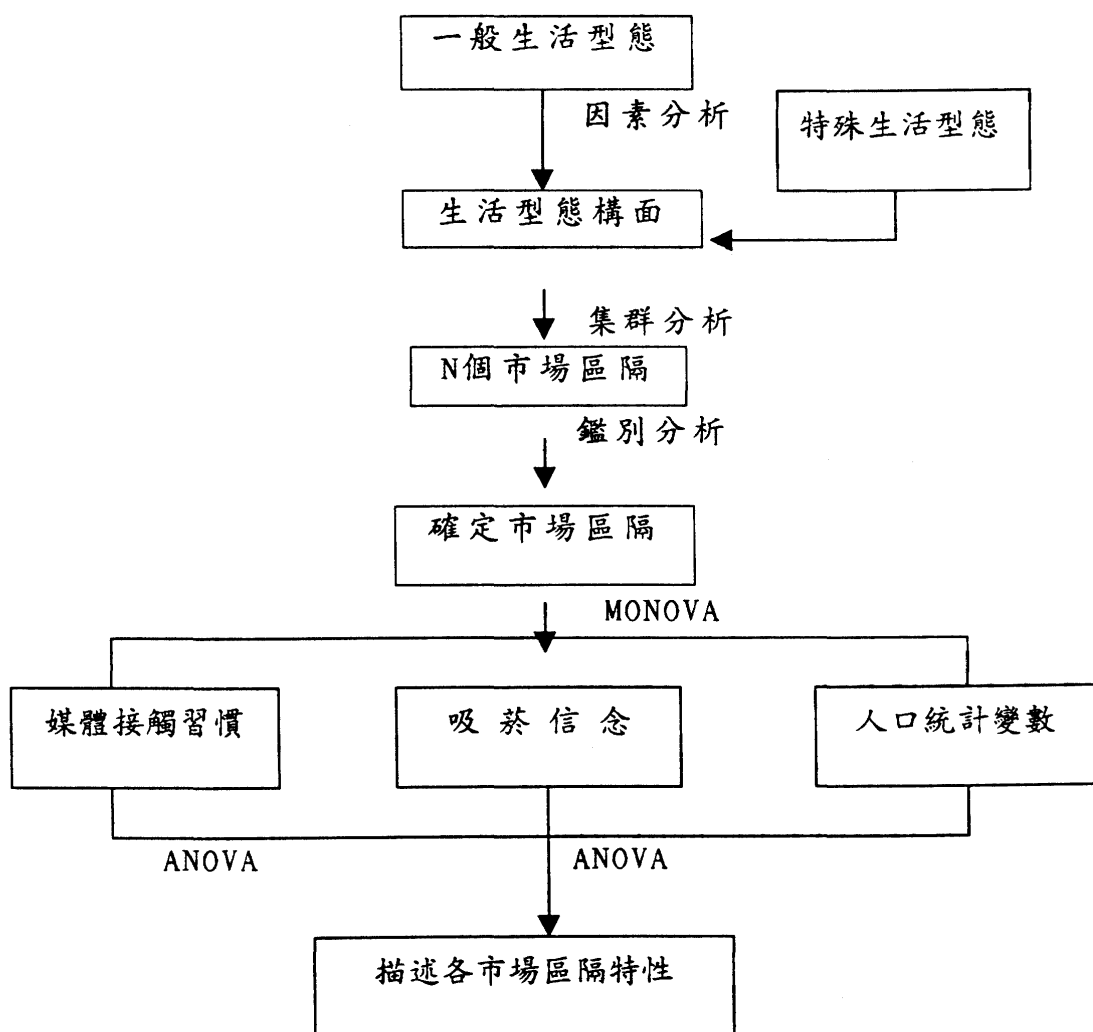


圖 2-2 統計分析架構圖

第三章 研究結果與分析：描述性資料結果

本章主要分為幾個部分：(一) 總體樣本資料描述 (二) 青少年抽菸族樣本資料描述，(三) 青少年抽菸族交叉分析數之描述統計 (四) 在學抽菸青少年交叉分析數之描述統計。在總體樣本描述性資料，主要探討全體受試人口統計基本變數。青少年抽菸族樣本描述，則針對吸菸青少年背景與吸菸信念提出探討，並在第三部分就在學與未在學、性別、年齡 (15 歲以下與 16 歲以上)，分別與抽菸行為作交叉分析。而有鑒於青少年大多屬於在學學生，所以在最後一個部份討論在學生吸菸族 (以教育程度、所在區域、年齡做區分) 與吸菸信念、吸菸行為之間的交叉分析。

第一節 總體樣本資料描述

本研究受訪者 (包括在學生與未在學生) 的性別比例，男生佔 54.6%，女生則佔 45.4%。而年齡則以 14~18 歲之間為主，佔 87%。在教育程度統計上，在學生以國中生比例最高，總佔 51.7%，高中、高職生佔 31.9%，專科生佔 7.1%，未在學學生佔 9.6%。零用錢則以 1000 元以下的居多，佔 40.5%，其次是 1001~3000 元，佔 28.3%。零用錢來源，以家裡給的為大多數，高達 78.2%。受訪者 (在學生) 所佔的地區以北部居多，佔 40.1%，南部 32.9%，中部 23.1%，東部 3.9%。

第二節 青少年抽菸族樣本資料描述

在有效樣本數 1723 份中，在學生與未在學生總計有 397 人有抽菸的經驗。從結果分析發現；第一次抽菸年齡以 11-13 歲之間為主，共佔了 46.1%。菸齡在 1 年之內的佔了 47.8%。一天平均菸量以 5 根以下為大多數，佔 51.2%。在最常抽的牌子上，以七星的最多，佔 65.5%，其次是大衛杜夫，佔 11.7%。最常抽菸的場所上，以在家中抽菸最高，比例為 20.4%，其次為學校 14.8%，泡沫紅茶店也佔 11.3%。

其次，調查青少年抽菸族家中情形指出，家中也有人抽菸的比例竟高達 71.2%，其中又以爸爸抽菸的最高，佔 23.7%，其次是兄弟，佔 20.1%。而青少年買菸以到便利商店的比例最高，佔 35.3%，其次為雜貨店，佔 30.3%。至於會想抽菸的時間中，以心情鬱悶時想抽最高，佔 26.2%，而無特定時刻中想抽菸的人，比例也佔 24.7%。多數受試者認為自己可以戒菸成功的比例有 60.8%，只有 11.5% 的受試者認為自己戒不掉抽菸的習慣。抽菸信念中，以可以放鬆心情的人最多，佔 31.5%，其次為可以排解無聊的人，佔 23.4%，認為抽菸沒有好處的人也佔 23.3%。抽菸的壞處，以認為會致癌的居多，佔 25.7%，認為牙齒會變黃的人，也佔 22.9%。

第三節 青少年抽菸族交叉分析數之描述統計

總樣本數中，共有 397 人有抽菸的經驗，這一部份是對抽菸的人中，分在學與未在學、性別、年齡（15 歲以下與 16 歲以上），分別與抽菸行爲作交叉分析。

一、在學生與未在學生部分交叉分析

第一部份將以吸菸族在學生與未在學生部份做交叉分析。第一次抽菸年齡的比較中，在學生以 11~12 歲間比例最高，佔 24.0%，而未在學生也以 11~12 歲與 13 歲第一次抽菸的比例高，各佔 23.8%。菸齡中，在學生與未在學生都集中在 1 年以內者多，分別佔 54.1% 與 33.0%。一天菸量—在學生集中在一天 5 根以下，比例為 59.5%，而未在學生 5 根以下（32.5%）、6~10 根（28.9%）、10~20 根（27.2%）的比例都很大。喜歡抽的香菸牌子中，兩者都較偏好七星香菸牌子，各佔 62.2% 與 72.7%。最常抽菸場所，在學生以家中最多，佔 22.0%，其次是學校，佔 16.9%，未在學生也以家中居多，佔 17.1%，其次是泡沫紅茶店，佔 14.5%。兩者家中有成員抽菸的比例都高，在學生為 68.0%，其中又以爸爸有抽菸的最多，佔 81.4%；未在學生 78.5% 家中有人抽菸，也以爸爸居多，佔 76.5%。在學生到雜貨店買菸的比例較高，為 35.0%，但未在學生則以便利商店購買的比例較高，為 45.8%。

在學生與未在學生在想抽菸的時機中，均以心情鬱悶時會抽菸的多，各佔 52.6% 與 60.8%，其次為無特定時刻抽菸者，分別為 49.3% 與 57.5%。同時兩者都認為自己可以戒菸成功的比例佔大多數，在學生為 68.0%，未在學生為 44.1%。對於抽菸信念中，在學生認為最大的好處是可以放鬆心情，佔 51.3%，其次有 54.4

%的人認為抽菸沒有好處。而有 70.4%的人認為抽菸會導致癌症及 60.0%的人認為抽菸牙齒會變黃。未在學生以抽菸可以放鬆心情佔大多數，比例為 51.3%，其次是可以排解無聊者，佔 50.0%。其次認為抽菸會導致癌症的比例為 60.3%，同時也有 60.0%的人認為抽菸牙齒會變黃是抽菸的壞處。

二、性別部分

第二部份將以青少年吸菸族與性別做交叉分析。在第一次抽菸年齡的比較中，男生以 11~12 歲間比例最高，佔 25.8%，而女生以 13 歲第一次抽菸的比例高，各佔 22.1%。菸齡中，男生與女生都集中在 1 年以內者多，分別佔 45.5%與 52.1%。一天菸量—男生與女生都集中在一天 5 根以下，比例為男生 48.0%，女生 56.6%。喜歡抽的香菸牌子中，兩者都較偏好七星香菸牌子，各佔 65.4%與 65.3%。最常抽菸場所，男生以家中最多，佔 19.5%，女生也以家中居多，佔 22.2%，其次是泡沫紅茶店，佔 18.1%。兩者家中有成員抽菸的比例都高，男生為 68.5%，其中又以爸爸有抽菸的最多，佔 84.0%；女生 75.8%家中有人抽菸，也以爸爸居多，佔 74.4%。男生到便利商店買菸的比例較高，為 33.8%，其次是雜貨店，佔 32.0%。女生則以便利商店購買的比例較高，為 38.3%，其次為雜貨店，佔 26.8%。男生在想抽菸的時機中，心情鬱悶時和無特定時刻會抽菸的比例一樣高，各佔 50.4%。女生則以心情鬱悶時會抽菸的比例較高，佔 62.7%。同時兩者都認為自己可以戒菸成功的比例佔大多數，男生為 63.4%，女生為 56.6%。對於抽菸信念中，男生認為最大的好處是可以放鬆心情，佔 50.4%，其次有 38.1%的人認為抽菸可以排解無聊。而有 65.0%的人

認為抽菸會導致癌症、60.0%的人認為抽菸牙齒會變黃及 57.8% 的任認為抽菸會體力變差。女生以抽菸可以放鬆心情佔大多數，比例為 59.1%。其次認為抽菸會導致癌症的比例為 71.4%，同時也有 63.0% 的人認為抽菸牙齒會變黃也是抽菸的壞處。

三、年齡部份

第三部份將以年齡與青少年抽菸族做交叉分析。在第一次抽菸年齡的比較中，15 歲以下的比例以 11~12 歲間最高，佔 32.6%，而 16 歲以上者以 13 歲第一次抽菸的比例最多，各佔 21.9%。抽菸的年齡集中在 1 年以內者多，分別為 15 歲以下者佔 59.0%，16 歲以上者佔 21.5%，另外吸菸 2 年者也佔 21.5%。一天菸量—兩者也集中在一天 5 根以下，比例分別為 15 歲以下者 63.2%，16 歲以上者 40.3%。喜歡抽的香菸牌子中，兩者都較偏好七星香菸牌子，各佔 62.7% 與 68.4%。最常抽菸場所，15 歲以下者以家中最多，佔 18.6%，16 歲以上者也以家中居多，佔 22.3%，其次是泡沫紅茶店，佔 17.6%。兩者家中有成員抽菸的比例都高，15 歲以下者為 76.0%，其中又以爸爸有抽菸的最多，佔 82.5%；16 歲以上者 66.8% 家中有人抽菸，也以爸爸居多，佔 76.7%。

15 歲以下者到雜貨店買菸的比例較高，為 41.5%，但 16 歲以上者則以到便利商店購買的比例較高，為 49.5%。兩者都認為自己可以戒菸成功的比例佔大多數，15 歲以下者 63.9%，16 歲以上為 57.9%。15 歲以下者在想抽菸的時機中，以心情鬱悶時會抽菸的多，佔 54.2%，其次為無特定時刻抽菸者，為 47.4%。而 16 歲以上者也以心情鬱悶時會想抽菸的比例最高，佔 56.9%，其次也為無特定時刻會抽菸，比例為 55.3%。對於抽菸信念中，15 歲

以下者認為最大的好處是可以放鬆心情，佔 56.5%，其次有 38.9% 的人認為抽菸沒有好處。此外有 66.3% 的人認為抽菸會導致癌症及 59.6% 的人認為抽菸牙齒會變黃。16 歲以上者以抽菸可以放鬆心情佔大多數，比例為 51.0%，其次是可以排解無聊者，佔 44.9%。其次認為抽菸會導致癌症的比例為 68.8%，同時也有 61.3% 的人認為抽菸牙齒會變黃是抽菸的壞處。

第四節 在學學生吸菸族交叉分析情形

學生部分—抽取抽菸樣本數在學生部份做描述性統計。青少年大都處於在學狀況，為清楚的了解青少年真實的抽菸情形，故抽取抽菸在學學生做為這一節研究的重點。我們以教育程度區分為國中生、高中生、專科生三個部分，來比較其抽菸情況與抽菸信念之間的異同。同時把在學學生分稱三個區域（北、中、南，因東區抽菸人數樣本太少，無法代表母群，故刪除之）比較他們在抽菸情況與抽菸信念之間的分配情形。並把受試學生年齡區分為 15 歲以下即 16 歲以上，比較其抽菸信念之間的差異情形。

一、教育程度

總體來說，在 11~12 歲之間第一次抽菸的比例最高，佔 23.6%，其次為 13 歲，佔 20.6%，第三為 10 歲以下的時候第一次抽菸，比例佔 16.5%。由此可知，抽菸年齡的確有降低的趨勢，大致上集中在 10~13 歲之間。個別來看，國中生集中在 11~12 歲間第一次抽菸，佔 31.0%，高中生則是 10 歲以下第一次抽菸，佔 19.2%，專科生為 16 歲第一次抽菸，比例為 39.1%。抽菸的菸齡上，國中生集中在 1 年以內者佔 62.7%，高中生也以 1 年以內者居多，佔 40.0%，專科生則以抽菸達兩年者最多，佔 43.5%。在一天抽菸的數量上，國中生以 5 根以下者居多，佔 66.9%，高中生也以 5 根以下者居多，佔 43.3%，但專科生則是一天菸量 6~10 根者多，佔 39.1%。常抽的香菸牌子選擇上，國中、高中、專科生都喜歡七星的香菸牌子，分別佔 58.6%、69.4%、56.5%，其他香菸牌子亦無明顯差異。最常抽菸的場所中，也都以家中或是學校為主，國中生在家中抽菸的比例為 19.9%，學校為 14.1%；高中生在家

中抽菸的比例為 27.1%，學校為 17.1%；專科生在家中抽菸的比例為 30.4%，在學校則為 26.1%。一般而言，多數抽菸在學生家中家人都沒有抽菸的比例高，國中生為 59.8%，高中生為 71.2%，專科生為 52.2%。而家人抽菸中也以父親有抽菸者居多，國中生為 80.3%，高中生為 80.0%，專科生為 92.3%。

在購買香菸場所中，國中生以到雜貨店購買香菸者最多，佔 44.4%，其次為檳榔攤，佔 23.5%。高中生則到便利商店購買的比例較高，佔 47.1%。而專科生也以到便利商店購買香菸的比例最高，佔 91.3%。在想抽菸的時機中，國中生以心情鬱悶時會想抽菸者居多，佔 52.9%，高中生與專科生則認為抽菸不限任何時刻，選擇無特定時刻者分別為 53.5% 與 65.2%。國中、高中、專科生三者大都認為自己可以戒掉抽菸的習慣，比例為 69.2%、64.8%、56.5%。在抽菸的信念上，國中生多數認為抽菸的好處為可以放鬆心情，佔 52.0%，另有 47.4% 的比例認為抽菸沒有好處。而認為抽菸最大的壞處是會導致癌症者，佔 70.5%，其次是體力會變差者，佔 53.2%。高中生則以認為抽菸沒有好處的比例較高，佔 49.3%，其次是可以排解無聊者，佔 45.1%。高中生也有 73.6% 認為抽菸會導致癌症，其次是牙齒會變黃者，佔 59.7%。專科生以抽菸可以放鬆心情者居多，佔 65.2%，其次是可以排解無聊者，佔 47.8%。而專科生認為抽菸的壞處以會導致癌症者與牙齒變黃者居多，同佔 69.6%。請參照表 3.4-1。

表 3.4-1 抽菸在學生教育程度與各變項交叉分析

| 變項 | 類別 | 國中 | | 高中 | | 專科 | | 總數 | |
|---------|--------|-----|------|----|------|----|------|-----|------|
| | | N | % | N | % | N | % | N | % |
| 第一次抽煙年齡 | 10歲以下 | 27 | 15.8 | 14 | 19.2 | 3 | 13.0 | 44 | 16.5 |
| | 11~12歲 | 53 | 31.0 | 9 | 12.3 | 1 | 4.3 | 63 | 23.6 |
| | 13歲 | 41 | 24.0 | 13 | 17.8 | 1 | 4.3 | 55 | 20.6 |
| | 14歲 | 32 | 18.7 | 6 | 8.2 | 1 | 4.3 | 39 | 14.6 |
| | 15歲 | 15 | 8.8 | 13 | 17.8 | 3 | 13.0 | 31 | 11.6 |
| | 16歲 | 3 | 1.8 | 11 | 15.1 | 9 | 39.1 | 23 | 8.6 |
| | 17歲 | | | 6 | 8.2 | 5 | 21.7 | 11 | 4.1 |
| | 18歲 | | | 1 | 1.4 | | | 1 | 0.4 |
| | 18歲以上 | | | | | | | | |
| | 總數 | 171 | 100 | 73 | 100 | 23 | 100 | 267 | 100 |
| 菸齡 | 5年以上 | 8 | 4.8 | 8 | 11.4 | 1 | 4.3 | 17 | 6.6 |
| | 4年 | 5 | 3.0 | 12 | 17.1 | | | 17 | 6.6 |
| | 3年 | 9 | 5.4 | 10 | 14.3 | 4 | 17.4 | 23 | 8.9 |
| | 2年 | 40 | 24.1 | 12 | 17.1 | 10 | 43.5 | 62 | 23.9 |
| | 1年以內 | 104 | 62.7 | 28 | 40.0 | 8 | 34.8 | 140 | 54.1 |
| | 總數 | 166 | 100 | 70 | 100 | 23 | 100 | 259 | 100 |
| 一天菸量 | 5根以下 | 109 | 66.9 | 29 | 43.3 | 8 | 34.8 | 146 | 57.7 |
| | 6~10根 | 23 | 14.1 | 22 | 32.8 | 9 | 39.1 | 54 | 21.3 |
| | 10~20根 | 15 | 9.2 | 8 | 11.9 | 4 | 17.4 | 27 | 10.7 |
| | 20~30根 | 4 | 2.5 | 1 | 1.5 | 2 | 8.7 | 7 | 2.8 |
| | 30根以上 | 12 | 7.4 | 7 | 10.4 | | | 19 | 7.5 |
| | 總數 | 163 | 100 | 67 | 100 | 23 | 100 | 253 | 100 |
| 常抽香菸牌子 | 七星 | 95 | 58.6 | 50 | 69.4 | 13 | 56.5 | 158 | 61.5 |
| | 大衛杜夫 | 22 | 13.6 | 9 | 12.5 | 3 | 13.0 | 34 | 13.2 |
| | Boss | 9 | 5.6 | 3 | 4.2 | 1 | 4.3 | 13 | 5.1 |
| | 白長壽 | 5 | 3.1 | 3 | 4.2 | 1 | 4.3 | 9 | 3.5 |
| | Salem | | | | | 1 | 4.3 | 1 | 0.4 |
| | 維珍妮涼菸 | 9 | 5.6 | 2 | 2.8 | 1 | 4.3 | 12 | 4.7 |
| | 其他 | 22 | 13.6 | 5 | 6.9 | 3 | 13.0 | 30 | 11.7 |
| | 總數 | 162 | 100 | 72 | 100 | 23 | 100 | 257 | 100 |
| 抽菸場所 | 家中 | 31 | 19.9 | 19 | 27.1 | 7 | 30.4 | 57 | 22.9 |
| | 學校 | 22 | 14.1 | 12 | 17.1 | 6 | 26.1 | 40 | 16.1 |
| | 朋友家 | 14 | 9.0 | 5 | 7.1 | 1 | 4.3 | 20 | 8.0 |
| | 泡沫紅茶店 | 18 | 11.5 | 4 | 5.7 | 2 | 8.7 | 24 | 9.6 |
| | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---------|--------|-----|------|----|------|----|------|-----|------|
| | 撞球店 | 15 | 9.6 | 6 | 8.6 | 3 | 13.0 | 24 | 9.6 |
| | 放學路上 | 11 | 7.1 | 7 | 10.0 | 2 | 8.7 | 20 | 8.0 |
| | 電玩店 | 10 | 6.4 | | | | | 10 | 4.0 |
| | KTV | 9 | 5.8 | 4 | 5.7 | | | 13 | 5.2 |
| | 其他 | 26 | 16.7 | 13 | 18.6 | 2 | 8.7 | 41 | 16.5 |
| | 總數 | 156 | 100 | 70 | 100 | 23 | 100 | 249 | 100 |
| 家人抽菸情況一 | 家人沒有抽菸 | 101 | 59.8 | 52 | 71.2 | 12 | 52.2 | 165 | 62.3 |
| | 家人抽菸 | 68 | 40.2 | 21 | 28.8 | 11 | 47.8 | 100 | 37.7 |
| | 總數 | 169 | 100 | 73 | 100 | 23 | 100 | 265 | 100 |
| 家人抽菸情況二 | 爸爸 | 110 | 57.3 | 36 | 63.2 | 12 | 70.6 | 158 | 59.3 |
| | 媽媽 | 27 | 14.1 | 3 | 5.2 | 1 | 5.9 | 31 | 11.8 |
| | 兄弟 | 40 | 20.8 | 9 | 15.8 | 3 | 17.6 | 52 | 19.5 |
| | 姊妹 | 4 | 2.1 | 5 | 8.8 | 1 | 5.9 | 10 | 3.8 |
| | 其他 | 11 | 5.7 | 4 | 7.0 | | | 15 | 5.6 |
| | 總數 | 192 | 100 | 57 | 100 | 17 | 100 | 266 | 100 |
| 買菸地點 | 檳榔攤 | 38 | 23.5 | 10 | 14.3 | 1 | 4.3 | 49 | 19.2 |
| | 雜貨店 | 72 | 44.4 | 13 | 18.6 | 1 | 4.3 | 86 | 33.7 |
| | 便利商店 | 24 | 14.8 | 33 | 47.1 | 21 | 91.3 | 78 | 30.6 |
| | 其他 | 28 | 17.3 | 14 | 20.0 | | | 42 | 16.5 |
| | 總數 | 162 | 100 | 70 | 100 | 23 | 100 | 255 | 100 |
| 想抽菸時間 | 壓力大時 | 66 | 38.4 | 29 | 40.8 | 11 | 47.8 | 106 | 39.8 |
| | 心情鬱悶時 | 91 | 52.9 | 36 | 50.7 | 11 | 47.8 | 138 | 51.9 |
| | 吃完飯後 | 23 | 13.4 | 22 | 31.0 | 10 | 43.5 | 55 | 20.7 |
| | 上廁所時 | 16 | 9.3 | 21 | 29.6 | 5 | 21.7 | 42 | 15.8 |
| | 特別開心時 | 21 | 12.2 | 9 | 12.7 | 6 | 26.1 | 36 | 13.5 |
| | 無特定時刻 | 79 | 45.9 | 38 | 53.5 | 15 | 65.2 | 132 | 49.6 |
| | 其他 | 20 | 11.6 | 8 | 11.3 | 2 | 8.7 | 30 | 11.3 |
| | 總數 | 162 | 100 | 72 | 100 | 23 | 100 | 257 | 100 |
| 戒煙習慣 | 戒得掉 | 119 | 69.2 | 46 | 64.8 | 13 | 56.5 | 178 | 66.9 |
| | 戒不掉 | 15 | 8.7 | 7 | 9.9 | 2 | 8.7 | 24 | 9.0 |
| | 不曉得 | 38 | 22.1 | 18 | 25.4 | 8 | 34.8 | 64 | 24.1 |
| | 總數 | 172 | 100 | 71 | 100 | 23 | 100 | 266 | 100 |

| | | | | | | | | | |
|------|-------|-----|------|----|------|----|------|-----|------|
| 抽菸好處 | 沒有好處 | 82 | 47.4 | 35 | 49.3 | 9 | 39.1 | 126 | 47.2 |
| | 放鬆心情 | 90 | 52.0 | 29 | 40.8 | 15 | 65.2 | 134 | 50.2 |
| | 幫助思考 | 11 | 6.4 | 8 | 11.3 | 4 | 17.4 | 23 | 8.6 |
| | 集中精神 | 22 | 12.7 | 7 | 9.9 | 5 | 21.7 | 34 | 12.7 |
| | 排解無聊 | 54 | 31.2 | 32 | 45.1 | 11 | 47.8 | 97 | 36.3 |
| | 結交新朋友 | 7 | 4.0 | 9 | 12.7 | 4 | 17.4 | 20 | 7.5 |
| | 其他 | 7 | 2.0 | 5 | 7.0 | 3 | 13.0 | 15 | 5.6 |
| | 總數 | 173 | 100 | 71 | 100 | 23 | 100 | 267 | 100 |
| 抽菸壞處 | 沒有壞處 | 15 | 8.7 | 7 | 9.7 | 1 | 4.3 | 23 | 8.6 |
| | 會致癌 | 122 | 70.5 | 53 | 73.6 | 16 | 69.6 | 191 | 71.3 |
| | 不雅觀 | 63 | 36.4 | 19 | 26.4 | 10 | 43.5 | 92 | 34.3 |
| | 討人厭 | 55 | 31.8 | 29 | 40.3 | 9 | 39.1 | 93 | 34.7 |
| | 牙齒變黃 | 108 | 62.4 | 43 | 59.7 | 15 | 65.2 | 166 | 61.9 |
| | 體力變差 | 92 | 53.2 | 42 | 58.3 | 16 | 69.6 | 150 | 56.0 |
| | 其他 | 9 | 5.2 | 8 | 11.1 | 2 | 8.7 | 19 | 7.1 |
| | 總數 | 162 | 100 | 72 | 100 | 23 | 100 | 257 | 100 |

二、地區部分

抽菸在學生地區與抽菸習慣之交叉分析。在第一次抽菸的年齡上，北、中、南三區並無明顯的區別。我們之前統計過，第一次抽菸年齡大部分都在 10~13 之間，北部佔 62.7%，中部 57.7%，南部佔 59.7%。菸齡的比較上，三區約都集中於 1 年以內，分別為北部 59.8%，中部 49.3%，南部 51.4%。一天抽菸的數量，集中在 5 根以下，北部佔 74.4%，中部佔 58.0%，南部佔 44.1%，不過南部的在學生一天菸量在 30 根以上的比例最高，佔 13.7%，比北部 2.4%，中部 4.3% 的比例高。常抽的香菸牌子中，三區對七星的喜好最高，北部 62.8%，中部 55.7%，南部 63.1%，其他

則無明顯差別。最常抽菸的場所中，北部以家中的比例最高，佔 20%，中部也以家中比例最高，佔 28.4%，南部則以學校比例最高，佔 23.2%。南部抽菸在學生中，家中有人抽菸的比例甚高，佔 61.5%，其中又以爸爸抽菸者居多，佔 83.1%。其次為中部在學生家中有人抽菸，佔 27.5%，也以爸爸抽菸居多，佔 80%。北部只佔 15.7%，也以爸爸抽菸者居多，佔 80%。

在學生買香菸的場所中，北部集中在雜貨店購買，佔 41.1%，中部則於便利商店，佔 32.4%，南部亦為便利商店，佔 33.3%。在想抽菸的時間裡，北部以心情鬱悶時想抽菸比例最高，佔 58.9%，中部也以心情鬱悶時想抽菸最高，佔 50.7%，南部則以無特定時刻抽菸的比例最高，佔 51.4%。對於自己能否能戒菸的信念中，北部學生認為自己能戒菸成功的人佔 73.9%，中部學生佔 67.6%，南部學生佔 60.6%。在認為抽菸的好處信念上，北部學生認為抽菸能放鬆心情的比例最高，佔 51.1%，其次為沒有好處者，佔 45.6%。中部學生認為抽菸的好處中，也以能放鬆心情者最高，佔 54.9%，其次是認為沒有好處者，佔 43.7%。南部學生認為抽菸沒有好處者比例最高，佔 50%，其次為放鬆心情，佔 50%。在抽菸壞處信念上，北部學生認為抽菸的壞處以會致癌者最多，佔 67.8%，其次為牙齒變黃，佔 58.9%。中部學生也以抽菸會導致癌症者最多，佔 71.8%，其次為體力會變差者，佔 59.2%。南部學生以抽菸會導致癌症者最高，佔 73.4%，其次為牙齒會變黃者，佔 67.9%。詳細資料請參閱表 3.4-2。

表 3.4-2 抽菸在學生地區與各變項交叉分析

| 變項 | 類別 | 北 | | 中 | | 南 | | 總數 | |
|---------|--------|----|------|----|------|-----|------|-----|------|
| | | N | % | N | % | N | % | N | % |
| 第一次抽煙年齡 | 10歲以下 | 11 | 12.1 | 12 | 16.9 | 22 | 20.2 | 45 | 16.6 |
| | 11~12歲 | 28 | 30.8 | 14 | 19.7 | 21 | 19.3 | 63 | 23.2 |
| | 13歲 | 18 | 19.8 | 15 | 21.1 | 22 | 20.2 | 55 | 20.3 |
| | 14歲 | 13 | 14.3 | 11 | 15.5 | 16 | 14.7 | 40 | 14.8 |
| | 15歲 | 10 | 11.0 | 9 | 12.7 | 12 | 11.0 | 31 | 11.4 |
| | 16歲 | 7 | 7.7 | 8 | 11.3 | 8 | 7.3 | 23 | 8.5 |
| | 17歲 | 2 | 2.2 | 2 | 2.8 | 7 | 6.4 | 11 | 4.1 |
| | 18歲 | 1 | 1.1 | | | | | 1 | 0.4 |
| | 18歲以上 | 1 | 1.1 | | | 1 | 0.9 | 2 | 0.7 |
| | 總數 | 91 | 100 | 71 | 100 | 109 | 100 | 271 | 100 |
| 菸齡 | 5年以上 | 6 | 6.9 | 4 | 5.8 | 9 | 8.6 | 19 | 7.3 |
| | 4年 | 7 | 8.0 | 2 | 2.9 | 8 | 7.6 | 17 | 6.5 |
| | 3年 | 7 | 8.0 | 4 | 5.8 | 12 | 11.4 | 23 | 8.8 |
| | 2年 | 15 | 17.2 | 25 | 36.2 | 22 | 21.0 | 62 | 23.8 |
| | 1年以內 | 52 | 59.8 | 34 | 49.3 | 54 | 51.4 | 140 | 53.6 |
| | 總數 | 87 | 100 | 69 | 100 | 105 | 100 | 261 | 100 |
| 一天菸量 | 5根以下 | 61 | 74.4 | 40 | 58.0 | 45 | 44.1 | 146 | 57.7 |
| | 6~10根 | 10 | 12.2 | 18 | 26.1 | 26 | 25.5 | 54 | 21.3 |
| | 10~20根 | 8 | 9.8 | 7 | 10.1 | 12 | 11.8 | 27 | 10.7 |
| | 20~30根 | 1 | 1.2 | 1 | 1.4 | 5 | 4.9 | 7 | 2.8 |
| | 30根以上 | 2 | 2.4 | 3 | 4.3 | 14 | 13.7 | 19 | 7.5 |
| | 總數 | 82 | 100 | 69 | 100 | 102 | 100 | 253 | 100 |
| 常抽香菸牌子 | 七星 | 54 | 62.8 | 39 | 55.7 | 65 | 63.1 | 158 | 61.0 |
| | 大衛杜夫 | 9 | 10.5 | 13 | 18.6 | 13 | 12.6 | 35 | 13.5 |
| | Boss | 5 | 5.8 | 3 | 4.3 | 5 | 4.9 | 13 | 5.0 |
| | 白長壽 | 4 | 4.7 | 1 | 1.4 | 4 | 3.9 | 9 | 3.5 |
| | Salem | 1 | 1.2 | | | | | 1 | 0.4 |
| | 維珍妮涼菸 | 7 | 8.1 | 3 | 4.3 | 2 | 1.9 | 12 | 4.6 |
| | 其他 | 6 | 7.0 | 11 | 15.7 | 14 | 13.6 | 31 | 12.0 |
| | 總數 | 86 | 100 | 70 | 100 | 103 | 100 | 259 | 100 |
| 抽菸場所 | 家中 | 17 | 20.0 | 19 | 28.4 | 21 | 21.2 | 57 | 22.7 |
| | 學校 | 10 | 11.8 | 8 | 11.9 | 23 | 23.2 | 41 | 16.3 |
| | 朋友家 | 8 | 9.4 | 5 | 7.5 | 7 | 7.1 | 20 | 8.0 |
| | 泡沫紅茶店 | 12 | 14.1 | 6 | 9.0 | 6 | 6.1 | 24 | 9.6 |
| | 撞球店 | 13 | 15.3 | 3 | 4.5 | 8 | 8.1 | 24 | 9.6 |
| | 放學路上 | 6 | 7.1 | 7 | 10.4 | 7 | 7.1 | 20 | 8.0 |

| | | | | | | | | | |
|---------|--------|----|------|----|------|-----|------|-----|------|
| | 電玩店 | 2 | 2.4 | 5 | 7.5 | 3 | 3.0 | 10 | 4.0 |
| | KTV | 2 | 2.4 | 2 | 3.0 | 9 | 9.1 | 13 | 5.2 |
| | 其他 | 15 | 17.6 | 12 | 17.9 | 15 | 15.2 | 42 | 16.7 |
| | 總數 | 85 | 100 | 67 | 100 | 99 | 100 | 251 | 100 |
| 家人抽菸情況一 | 家人沒有抽菸 | 75 | 84.3 | 50 | 72.5 | 42 | 38.5 | 167 | 62.5 |
| | 家人抽菸 | 14 | 15.7 | 19 | 27.5 | 67 | 61.5 | 100 | 37.5 |
| | 總數 | 89 | 100 | 69 | 100 | 109 | 100 | 267 | 100 |
| 家人抽菸情況二 | 爸爸 | 56 | 80.0 | 40 | 80.0 | 64 | 83.1 | 160 | 81.2 |
| | 媽媽 | 11 | 15.7 | 7 | 14.0 | 14 | 18.2 | 32 | 16.2 |
| | 兄姊 | 16 | 22.9 | 18 | 36.0 | 19 | 24.7 | 53 | 26.9 |
| | 弟妹 | 5 | 7.1 | 1 | 2.0 | 5 | 6.5 | 11 | 5.6 |
| | 其他 | 5 | 7.1 | 2 | 4.0 | 8 | 10.4 | 15 | 7.6 |
| | 總數 | 70 | 100 | 50 | 100 | 77 | 100 | 197 | 100 |
| 買菸地點 | 檳榔攤 | 17 | 18.9 | 14 | 19.7 | 19 | 19.8 | 50 | 19.5 |
| | 雜貨店 | 37 | 41.1 | 22 | 31.0 | 27 | 28.1 | 86 | 33.5 |
| | 便利商店 | 24 | 26.7 | 23 | 32.4 | 32 | 33.3 | 79 | 30.7 |
| | 其他 | 12 | 13.3 | 12 | 16.9 | 18 | 18.8 | 42 | 16.3 |
| | 總數 | 90 | 100 | 71 | 100 | 96 | 100 | 257 | 100 |
| 想抽菸時間 | 壓力大時 | 41 | 45.6 | 29 | 40.8 | 37 | 34.6 | 107 | 39.9 |
| | 心情鬱悶時 | 53 | 58.9 | 36 | 50.7 | 50 | 46.7 | 139 | 51.9 |
| | 吃完飯後 | 17 | 18.9 | 14 | 19.7 | 24 | 22.4 | 55 | 20.5 |
| | 上廁所時 | 11 | 12.2 | 8 | 11.3 | 24 | 22.4 | 43 | 16.0 |
| | 特別開心時 | 17 | 18.9 | 10 | 14.1 | 10 | 9.3 | 37 | 13.8 |
| | 無特定時刻 | 43 | 47.8 | 35 | 49.3 | 55 | 51.4 | 133 | 49.6 |
| | 其他 | 7 | 7.8 | 10 | 14.1 | 13 | 12.1 | 30 | 11.2 |
| | 總數 | 90 | 7.8 | 71 | 26.5 | 107 | 39.9 | 268 | 100 |
| 戒煙習慣 | 戒得掉 | 65 | 73.9 | 48 | 67.6 | 66 | 60.6 | 179 | 66.8 |
| | 戒不掉 | 4 | 4.5 | 6 | 8.5 | 14 | 12.8 | 24 | 9.0 |
| | 不曉得 | 19 | 21.6 | 17 | 23.9 | 29 | 26.6 | 65 | 24.3 |
| | 總數 | 88 | 100 | 71 | 100 | 109 | 100 | 268 | 100 |
| 抽菸好處 | 沒有好處 | 41 | 45.6 | 31 | 43.7 | 54 | 50.0 | 126 | 46.8 |
| | 放鬆心情 | 46 | 51.1 | 39 | 54.9 | 50 | 46.3 | 135 | 50.2 |

| | | | | | | | | | |
|----------|-------|----|------|----|------|------|------|-----|------|
| | 幫助思考 | 6 | 6.7 | 3 | 4.2 | 14 | 13.0 | 23 | 8.6 |
| | 集中精神 | 16 | 17.8 | 10 | 14.1 | 8 | 7.4 | 34 | 12.6 |
| | 排解無聊 | 34 | 37.8 | 23 | 32.4 | 41 | 38.0 | 98 | 36.4 |
| | 結交新朋友 | 5 | 5.6 | 4 | 5.6 | 11 | 10.2 | 20 | 7.4 |
| | 其他 | 4 | 4.4 | 5 | 7.0 | 7 | 6.5 | 16 | 5.9 |
| | 總數 | 90 | 33.5 | 71 | 26.4 | 108 | 40.1 | 269 | 100 |
| 抽菸 壞處 | 沒有壞處 | 8 | 8.9 | 6 | 8.5 | 10 | 9.2 | 24 | 8.9 |
| | 會致癌 | 61 | 67.8 | 51 | 71.8 | 80 | 73.4 | 192 | 71.1 |
| | 不雅觀 | 26 | 28.9 | 28 | 39.4 | 39 | 35.8 | 93 | 34.4 |
| | 討人厭 | 27 | 30.0 | 22 | 30.1 | 44 | 40.4 | 93 | 34.4 |
| | 牙齒變黃 | 53 | 58.9 | 40 | 56.3 | 74 | 67.9 | 167 | 61.9 |
| | 體力變差 | 49 | 54.4 | 42 | 59.2 | 60 | 55.0 | 151 | 55.9 |
| | 其他 | 9 | 10.0 | 4 | 5.6 | 6 | 5.5 | 19 | 7.0 |
| | 總數 | 90 | 100 | 71 | 100 | 40.4 | 100 | 270 | 100 |

第四章 研究結果與分析：相關研究法統計結果

在上一章討論的重點著重在樣本描述性結果分析，本章將接續探討樣本進行相關性研究的結果。

第一節 生活型態因素構面

本研究是以生活型態做為青少年吸菸族群之集群分析的依據，而因生活型態的題目過多，故先以因素分析方式縮減問題，建構幾個有共同性的構面。

一、因素萃取

因素分析主要目的在以較少的構面 (demensions) 來表示原先的資料結構。因素分析的過程有三個步驟 (一) 抽取共同因素：本研究用『主成分分析法』(principal component) 來抽取因素。(二) 旋轉方法：用『最大變異法』(varimax rotation) 進行轉軸處理。(三) 決定共同因素：根據凱塞 (Kaiser, 1960) 所主張的標準，保留特徵值大於 1 的共同因素 (林清山, 1980)。

依據上面的步驟，本研究生活型態問題，以特徵值大於一為標準，共萃取出 5 個因素，以下將各因素、特徵值、解釋變異量及累積變異量做解釋。又根據 Zaltman & Burger (1975) 的建議，在決定因素是否有可取之條件，是特徵值大於 1，且各變數因素負荷量絕對質大於 0.3，累積解釋量大於 40%，本研究均符合以上結果，請參照表 4.1-1。

表 4.1-1 因素分析之特徵值、解釋變異量、累積變異量

| 因素構面 | 特徵值 | 解釋變異量 | 累積變異量 |
|------|-------|--------|--------|
| 因素一 | 3.636 | 21.390 | 21.390 |
| 因素二 | 1.934 | 11.377 | 32.767 |
| 因素三 | 1.440 | 8.470 | 41.237 |
| 因素四 | 1.175 | 6.914 | 48.151 |
| 因素五 | 1.023 | 6.019 | 54.170 |

二、因素命名

根據每個因素聚集的共同意義，分別給予命名，形成生活型態之因素構面。

(一) 因素一：『聲光享樂』因素

第一個因素聚集的題目共有 3 題，內容為到舞廳、pub、KTV、卡拉 ok、泡沫紅茶店地方消費。根據以上特徵，將此因素命名為『聲光享樂』。請參照表 4.1-2。

表 4.1-2 因素一

| 生活型態內容 | 因素負荷量 |
|----------------|-------|
| 我喜歡去舞廳或 pub 跳舞 | 0.749 |
| 我常到泡沫紅茶店 | 0.747 |
| 我喜歡唱 KTV、卡拉 OK | 0.695 |

(二) 因素二：『情緒無助』因素

第二個因素聚集的題目共有 4 題，內容為壓力情緒處理方面。根據以上特徵，將此因素命名為『情緒無助』。請參照表 4.1-3。

表 4.1-3 因素二

| 生活型態內容 | 因素負荷量 |
|----------|-------|
| 我沒有人可以訴苦 | 0.691 |
| 我經常覺得很煩 | 0.678 |
| 我總是在逃避現實 | 0.660 |
| 我常感到壓力很大 | 0.587 |

(三) 因素三：『炫耀物欲』因素

第三個因素聚集的題目共有 3 題，內容為以物質擁有為樂的題目。根據以上特徵，將此因素命名為『炫耀物欲』。請參照表 4.1-4。

表 4.1-4 因素三

| 生活型態內容 | 因素負荷量 |
|-------------------|-------|
| 如果可以買更多東西，我想我會更快樂 | 0.752 |
| 越炫的東西我越喜歡 | 0.685 |
| 朋友有的東西我也會想要有 | 0.656 |

(四) 因素四：『邊緣遊走』因素

第四個因素聚集的題目共有 3 題，內容為喜歡打電動玩具、喜歡打牌、道德感不夠會想做壞事。根據以上特徵，將此因素命名為『邊緣遊走』。請參照表 4.1-5。

表 4.1-5 因素四

| 生活型態內容 | 因素負荷量 |
|-------------------|-------|
| 我喜歡打電動玩具 | 0.800 |
| 我喜歡打牌 | 0.654 |
| 我的道德趕不夠堅強，有時會想做壞事 | 0.532 |

(五) 因素五：『規律自愛』因素

第五個因素聚集的題目共有 4 題，內容為經常運動、有儲蓄的習慣、會照顧自己、是樂觀的人。根據以上特徵，將此因素命名為『規律自愛』，參照表 4.1-6。

表 4.1-6 因素五

| 生活型態內容 | 因素負荷量 |
|------------|-------|
| 我經常運動 | 0.683 |
| 我有儲蓄的習慣 | 0.634 |
| 我很會照顧自己的身體 | 0.612 |
| 我是個樂觀的人 | 0.569 |

第二節 生活型態集群相關性統計分析

本研究以一般生活型態為區隔基礎，再與特定生活信念做變異數分析檢定，來了解各集群在生活信念的傾向：各組的差異情形，以俾各集群的命名。

一、決定集群個數

集群分析 (cluster analysis) 是一種一般邏輯程序，它能根據相似性及相異性，客觀地將相似者歸集在同一集群內，其目的在辨認某些特性上相似的事物，並將這些事物按照這些特性劃分成幾個集群，使在同一群內的事物具有高度的同質性，而不同集群間的事物則有高度的異質性 (黃俊英，1985)。本研究採用非層次集群分析中的 K 值平均數法 (K-means method)，並以鑑別分析 (discriminant analysis) 計算出鑑別率來決定抽取最適當的群數，表 4.2-1 為各群分配人數與鑑別率。

當集群分析的結果區分為兩群、三群、四群、五群時，各群鑑別率分別為 98.2%、98.9%、98.2%、96.6%。分為兩群與三群時，鑑別率雖然很高，但是群數太少，檢定工作較為粗糙。分為四群時的檢定率比分為五群時的檢定率高，但人數比例差異較大。所以本研究最後決定以五群為區隔基礎。表 4.2-1 為各群分配人數及鑑別率，表 4.2-2 為五群的鑑別分析表。

表 4.2-1 各群分配人數及鑑別率

| | 二群 | | 三群 | | 四群 | | 五群 | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 集群一 | 197 | 51.8 | 133 | 35.0 | 97 | 25.5 | 80 | 21.1 |
| 集群二 | 183 | 48.2 | 114 | 30.0 | 106 | 27.9 | 80 | 21.1 |
| 集群三 | | | 133 | 35.0 | 111 | 29.2 | 77 | 20.2 |
| 集群四 | | | | | 66 | 17.4 | 76 | 20.0 |
| 集群五 | | | | | | | 67 | 17.0 |
| 合計 | 380 | 100.0 | 380 | 100.0 | 380 | 100.0 | 380 | 100.0 |
| 鑑別率 | 98.2% | | 98.9% | | 98.2% | | 96.6% | |

表 4.2-2 分為五群的鑑別分析表

| | 市場區隔 | | | | | 總和 |
|------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | 集群 A | 集群 B | 集群 C | 集群 D | 集群 E | |
| 集群 A | 77 96.3% | 1 1.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 2.5% | 80 100.0% |
| 集群 B | 0 0.0% | 77 96.3% | 1 1.3% | 0 0.0% | 2 2.5% | 80 100.0% |
| 集群 C | 0 0.0% | 1 1.3% | 75 97.4% | 0 0.0% | 1 1.3% | 77 100.0% |
| 集群 D | 0 0.0% | 2 2.6% | 1 1.3% | 73 96.1% | 0 0.0% | 76 100.0% |
| 集群 E | 1 1.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.5% | 65 97.0% | 67 100.0% |

表 4.2-3 為各集群在五個生活信念因素的分數呈現，我們把這些分數以最高、高、中、低、最低等五個等份轉換成為如表 4.2-4 的情形。

表 4.2-3 各集群在五個生活信念因素的分數呈現

| | 集群 A | 集群 B | 集群 C | 集群 D | 集群 E |
|--------|---------|----------|----------|---------|---------|
| 聲光享樂因素 | .82053 | -1.20942 | -.01794 | .20191 | .25593 |
| 情緒無助因素 | .79314 | .24580 | .29750 | -.69411 | -.79509 |
| 炫耀物欲因素 | .19728 | -.03515 | -.57112 | 1.11346 | -.80025 |
| 邊緣遊走因素 | .57827 | .58112 | -1.22935 | -.20332 | .25912 |
| 規律自愛因素 | -.27538 | .25283 | .40202 | .10843 | -.55809 |

表 4.2-4 各集群在五個生活型態因素次序差異比較表

| | 集群 A | 集群 B | 集群 C | 集群 D | 集群 E |
|--------|------|------|------|------|------|
| 聲光享樂因素 | 最高 | 最低 | 低 | 中 | 中 |
| 情緒無助因素 | 最高 | 中 | 中 | 低 | 最低 |
| 炫耀物欲因素 | 高 | 中 | 低 | 最高 | 最低 |
| 邊緣遊走因素 | 高 | 最高 | 最低 | 低 | 中 |
| 規律自愛因素 | 低 | 高 | 最高 | 中 | 最低 |

二、五個集群在各生活信念的變異數分析

接著，本研究以五個集群為自變項，五個特殊生活信念變項為依變項，進行多變量變異數分析 (MANOVA) (黃俊英，民 77) 來檢定五個族群在五個因素上，是否有明顯的差異。五個特殊生活信念包括：

1. 未來期許的題目：“我不知道將來要做什麼”、“我不想懵懵懂懂過一生”、“我很清楚知道將來要做什麼” (反向題)、“爸媽期望我未來要做什麼我就做什麼”。

2. 追求刺激感的題目：“我喜歡到各式各樣的場所”，“我喜歡體驗新奇的感受”、“我的好奇心很強”、“我會嘗試別人不敢嘗試的事”、“我常嘗試新的穿著打扮”、“我喜歡追求速度感”。
3. 英雄主義意識型態的題目：“我是一個很好強的人”、“我常會替朋友打抱不平”、“我喜歡出風頭”、“我喜歡看古惑仔系列的電影”、“我做不能忍受人家打小報告”、“出賣朋友的人最可恥”。
4. 與家人相處關係的題目：“我的家人並不愛我”、“我不太喜歡我的家人”、“我不喜歡待在家裡”、“我常和父母發生爭吵”、“我常有離家出走的念頭”。
5. 上學學習意願的題目：“我不喜歡上學”、“我覺得老師常看我不順眼”、“我不喜歡讀書”、“我常翹課”、“我覺得學校管的太多了”。

應答者在這些題目上的得分總和及代表他們在這些變項的傾向程度。其中未來期許、追求刺激感及英雄主義意識型態上，得分越高，表示傾向越強。而與家人相處關係、上學學習意願上，分數越高，表示傾向程度越弱。

在表 4.2-5 中，可知多變量變異數分析，總檢定 Wilk's Lambda 的 P 值 ($P < 0.001$)，結果非常顯著。

在多變量變異數達顯著後，我們以各個依變項為主，進行單因子變異數分析 (ANOVA)，探討這五個族群在未來期許因素、刺激追求因素、英雄主義意識型態因素、與家人相處關係因素及上學學

習意願因素上，是否有達顯著水準，(延續上文並以英文字母 A、B、C、D、E 暫時為這五個群體之代號)。研究者最後以雪費事後比較檢定法 (Scheffe test)，了解群體間彼此的差異情況。結果 ANOVA 分析中除了「未來期許」這個因素外，其他變項皆達顯著水準。此點可從表 4.2-6 為五群在不同的區隔變項中的平均值及變異數分析。表 4.2-7 為各集群在各區隔變數上之事後比較檢定。在表 4.2-7 中，除未來期許信念未達顯著外，A 組明顯的與其他組別在刺激追求、英雄主義意識等變項程度要強，但在上學學習意願及與家人相處關係則較弱。C 組與 D 組也明顯存有差異。D 組在刺激追求與英雄意識比 C 組強，但與家人關係與上學學習意願則比 C 組差。D、E 組也存有差異，D 組在刺激追求、英雄意識比 E 組強，但在上學學習意願比 E 組弱。其他零星的顯著情形，請參閱表 4.2-7。

對五群之特性比較，儘管彼此之間有差異，但各個集群差異程度不一，用數字表示，在了解各集群特性及命名上不容易看出端倪。所以本研究以事後比較結果數字呈現為依據，分成五個次序，依序標示為最低、低、中、高、最高等的高低程度，以簡化閱讀數字的不便。表 4.2-8 顯示五個族群在各區隔變數間特性的差異情形。

表 4.2-5 生活型態之總檢定表

| 統計量 | 數值 | F 值 | P 值 |
|---------------|-------|-------|-------|
| Wilk's Lambda | 0.625 | 9.028 | .0000 |

表 4.2-6 各集群在各生活信念區隔變數上之平均值及變異數分析表

| | 集群 A | 集群 B | 集群 C | 集群 D | 集群 E | F 值 | P 值 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 未來期許 ^a | 10.093 | 10.253 | 9.528 | 9.459 | 10.061 | 1.362 | .247 |
| 追求刺激感 ^a | 20.520 | 17.519 | 17.139 | 20.000 | 16.333 | 23.292 | .000** |
| 英雄主義意識型態 ^a | 24.067 | 21.696 | 20.903 | 22.946 | 19.879 | 15.964 | .000** |
| 與家人相處關係 ^b | 17.280 | 12.722 | 11.444 | 14.095 | 12.409 | 23.970 | .000** |
| 上學學習意願 ^b | 17.978 | 15.127 | 13.417 | 16.811 | 14.803 | 19.353 | .000** |

**表 $p < 0.01$ ，a 表示平均數越高，對相關變項的傾向程度越強

b 表示平均數越低，對相關變項的傾向程度越強

表 4.2-7 各集群在各區隔變數上之雪費事後比較檢定表 (Scheffe test)

| | AB | AC | AD | AE | BC | BD | BE | CD | CE | DE |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 未來期許 | | | | | | | | | | |
| 追求刺激感 | * | * | | * | | * | | * | | * |
| 英雄主義意識型態 | * | * | | * | | | * | * | | * |
| 與家人相處關係 | * | * | * | * | | | | * | | |
| 上學學習意願 | * | * | | * | | | | * | | * |

「*」表示族群間差異達 .05 水準以上

表 4.2-8 各集群在各區隔變數間特性之差異比較表

| | 集群 A | 集群 B | 集群 C | 集群 D | 集群 E |
|--------------|------|------|------|------|------|
| 聲光享樂因素 | 最高 | 最低 | 低 | 中 | 中 |
| 情緒無助因素 | 最高 | 中 | 中 | 低 | 最低 |
| 炫耀物欲因素 | 高 | 中 | 低 | 最高 | 最低 |
| 邊緣遊走因素 | 高 | 最高 | 最低 | 低 | 中 |
| 規律自愛因素 | 低 | 高 | 最高 | 中 | 最低 |
| 追求刺激感 | 最高 | 中 | 低 | 高 | 最低 |
| 英雄主義意識 型態 | 最高 | 中 | 低 | 高 | 最低 |
| 與家人相處關 係 | 最不好 | 中 | 最好 | 不好 | 好 |
| 上學學習意願 | 最差 | 中 | 最好 | 差 | 好 |

三、五個集群的命名及特性描述

由表 4.2-8 中，我們可以將各集群命名並將特性加以描述。

(一) A 集群為問題小孩族：

這個族群的青少年大多不喜歡上課、上學，因為課本的內容在他們看來枯燥乏味，無法滿足他們追求刺激的慾望，因此他們常跑 Pub、舞廳、和 KTV 等聲色場所去追求刺激，但是這並不能解決他們不為人知情緒困擾，所以他們常會感到煩躁，並且沒有人可以訴苦。此外，他們往往具有高度的英雄主義傾向，喜好爭強鬥狠，並且與家人的相處關係最為惡劣。而值得一提的是，和其他族群比較起來，泡沫紅茶店則是他們最常聚眾抽煙的場所。

(二) B 集群為電玩投機族：

這個族群的青少年不喜歡涉足聲色場所。平常也表現出規律自愛、常運動、能照顧自己，但有趣的是他們常會意識到自己道德意志的薄弱，甚至有時候會有踰矩的念頭，而在道德邊緣遊走。因此電動玩具所提供的虛擬世界往往是他們最大的樂趣來源，因為在電玩世界裡，他們不用受到道德的約束。

(三) C 集群為循規蹈矩族：

此一族群的青少年生活規律，不涉足不良場所，並且與家人、師長的相處關係最為良好，上課學習的意願很高，是父母與師長眼中的乖乖牌。但他們在生活上的壓力排解及情緒的支持度居中，必須靠一些方式來抒發壓力，這也許可以了解循規蹈矩族也會有吸菸的傾向，因為藉由吸菸或許能夠發洩情緒壓力。

(四) D 集群為物質炫耀族：

此一族群的青少年有著很高的物質主義傾向，他們喜歡用物質來定位自己、凸顯自己的與眾不同，因此越「炫」的東西他們越喜歡，因為在朋友面前出風頭對他們來說是非常重要的。相對的，他們當然不能夠在物質上輸給他人，因此往往朋友所擁有的東西他們也會想要擁有。換言之，他們的需求多半是一種社會性的需求，因此他們十分在乎他人的眼光，甚至他們還會擔心抽煙可能會導致討人厭的負面影響。另一方面，他們有許多的朋友，同儕之情以慢慢取代親情，使他們與家人相處關係不甚完美，且上學學習意願不高，時常想要翹課到賣場逛街、買東西。

(五) E 集群為無名小卒族：

此一族群的青少年往往是被朋友、同學所忽視的一群，因為他們不善社交、不炫耀、不追求刺激，也不強調個人英雄主義，因此

他們可以說是同學、朋友們眼中的無名小卒。從表面看起來，他們在生活範疇中非常不搶眼，沒有情緒困擾、物欲低與家人相處也不錯，也喜歡上學。但這些情形卻導致他們內心世界中非常空虛，生活沒有目標，沒有重心，不知如何表現自己獨有的生活方式，使得作息不規則、生活不規律，也常不按牌理出牌，令人捉摸不定。

第三節 各集群特性彙整

爲了解各集群在吸菸信念及媒體接觸情形爲何，特將五個集群在人口統計變數、媒體接觸習慣與吸菸的信念資料與先前生活型態因素及生活信念特性差異，彙整成表格。請參照表 4.3-1 至表 4.3-5。

一、『問題小孩』族

性別爲男生 58.2%，女生 41.8%。零用錢以 1001~3000 元最多 (34.2%)，零用錢來源以家裡給的最多，佔 55.7%。在第一次抽菸年齡以 11~12 歲 (35.0%)，或 13 歲 (21.3%) 最多，而菸齡則以 1 年以下 (46.2%) 爲主。一天吸菸量爲 5 根以下 (51.9%)，最常抽的品牌是七星 (64.5%)，最常抽的場所是泡沫紅茶店 (22.2%)。

家中有人抽菸的比例是 68.4%，其中以爸爸 (85.0%) 最多。他們最常買菸地點是便利商店 (37.2%)，其次爲雜貨店 (30.8%)。想抽菸時間分別以心情鬱悶 (66.3%) 及無特定時刻 (53.8%) 時最多。對於戒菸信念認爲自己戒得掉的比例有 58.8%，抽菸好處爲可放鬆心情 (63.8%)，抽菸壞處則會致癌 (66.3%)，牙齒變黃 (57.5%)。

問題小孩族最常接觸媒體爲電視 (77.6%)，一天看 1-3 小時 (45.5%) 的電視，最常收看的電視節目是影劇類 (40.8%)。最常翻閱報紙版面爲影劇版 (55.1%)，最喜歡戲劇類型以文藝愛情片 (37.7%) 最多。看到禁菸廣告的反應爲看看就算了 (61.3%) 的反應最多。

問題小孩族在聲光享樂因素中最高，情緒無助因素也最高，炫耀物欲因素也高，邊緣遊走因素：高，規律自愛因素：低。追求刺激感：最高。英雄主義意識型態：最高。與家人相處關係：最不好。上學學習意願：最差。

此外這群人共有 78 人，佔全部樣本人數 (1726) 4.51%，佔青少年吸菸人口數為 21.3%。

表 4.3-1 『問題小孩』族之特性表

| | |
|--|--|
| <p>1. 人口統計變數</p> <p>2. 吸菸信念</p> <p>3. 媒體接觸習慣</p> <p>4.</p> <p>5.</p> | <p>性別：男生 58.2%，女生 41.8%</p> <p>零用錢多寡：以 1001~3000 元，34.2%</p> <p>零用錢來源：家裡給的，55.7%</p> <p>第一次抽菸年齡：11~12 歲 (35.0%)，13 歲 (21.3%)</p> <p>菸齡：1 年以下 (46.2%)，2 年 (19.2%)</p> <p>一天菸量：一天 5 根以下 (51.9%)，6~10 根 (27.3%)</p> <p>最常抽的品牌：七星 (64.5%)，大衛杜夫 (9.2%)</p> <p>最常抽的場所：泡沫紅茶店 (22.2%)，家中 (13.9%)</p> <p>家人抽菸：有，佔 68.4%。爸爸 (85.0%)，兄弟姐妹 (31.7%)</p> <p>最常買菸地點：便利商店 (37.2%)，雜貨店 (30.8%)</p> <p>想抽菸時間：心情鬱悶 (66.3%)，無特定時刻 (53.8%)</p> <p>戒菸：戒得掉 (58.8%)，不曉得 (28.8%)</p> <p>抽菸好處：可放鬆心情 (63.8%)，排解無聊 (48.8%)</p> <p>抽菸壞處：會致癌 (66.3%)，牙齒變黃 (57.5%)</p> <p>最常接觸媒體：電視 (77.6%)、雜誌 (6.6%)、報紙 (6.6%)</p> <p>一天看幾個小時電視：1-3 小時 (45.5%)、3-5 小時 (28.6%)</p> <p>最常收看的電視節目：影劇類 (40.8%)、綜藝類 (23.7%)</p> <p>有無固定閱報習慣：有 (39.5%)</p> <p>最常翻閱報紙版面：影劇版 (55.1%)、體育版 (12.8%)、生活版 (12.8%)</p> <p>最喜歡戲劇類型：文藝愛情片 (37.7%)、動作片 (32.5%)</p> <p>有無喜歡廣播節目：有 (43.6%)</p> <p>有無崇拜偶像：有 (69.6%)</p> <p>有無喜歡雜誌：有 (41.0%)</p> <p>看到禁菸廣告的反應：看看就算 (61.3%)、 注意看他在說什麼 (17.5%)、 馬上轉台 (17.5%)</p> <p>聲光享樂因素：最高</p> <p>情緒無助因素：最高</p> <p>炫耀物欲因素：高</p> <p>邊緣遊走因素：高</p> <p>規律自愛因素：低</p> <p>英雄主義意識型態：最高</p> <p>與家人相處關係：最不好</p> <p>上學學習意願：最差</p> |
|--|--|

二、『電玩投機』族

電玩投機族性別比例為男生 87.5%，女生 12.5%。零用錢 1000 元以下者最多，佔 37.5%，而零用錢來源則家裡給的有 72.2%。

他們第一次抽菸年齡在 11~12 歲佔 22.5%，10 歲以下佔 21.3%。菸齡則 1 年以內（59.7%）最多。一天菸量以 5 根以下（67.1%）為主。最常抽的品牌為七星（61.5%），最常抽的場所為家中（26.7%）。

家中有人抽菸的比例為 68.4%，又以爸爸（80.6%）最多。最常買菸地點為雜貨店（40.5%），其次是便利商店（24.3%）。想抽菸時間為無特定時刻（44.9%）與心情鬱悶時（42.3%）。他們對於自己戒菸信念認為自己戒得掉的比例為 75.6%。認為抽菸好處以沒有好處（50.0%）最多，其次為放鬆心情（39.7%）。抽菸壞處則為會致癌（64.6%），牙齒變黃（64.6%）。

他們最常接觸媒體為電視（77.2%），一天看 1-3 小時（62.8%）的電視，最常收看的電視節目為影劇類（30.1%）。最常翻閱報紙版面為影劇版（49.4%）。最喜歡戲劇類型：動作片（42.7%）。看到禁菸廣告的反應為看看就算（62.5%）。

電玩投機族在聲光享樂因素：最低。情緒無助因素：中。炫耀物欲因素：中。邊緣遊走因素：最高。規律自愛因素：高。未來期許：未達顯著。追求刺激感：中度。英雄主義意識型態：中度。與家人相處關係：中度。上學學習意願：中。

此外這群人共有 77 人，佔全部樣本人數（1726）4.4%，佔青少年吸菸人口數為 21.0%。

表 4.3-2 『電玩投機』族之特性表

| |
|--|
| <p>1. 人口統計變數</p> <p>性別：男生 87.5%，女生 12.5%</p> <p>教育程度：國二為主，24.1%</p> <p>零用錢多寡：1000 元以下者，37.5%</p> <p>零用錢來源：家裡給的，72.2%</p> <p>2. 吸菸信念</p> <p>第一次抽菸年齡：11~12 歲 (22.5%)，10 歲以下 (21.3%)</p> <p>菸齡：1 年以內 (59.7%)，2 年 (20.8%)</p> <p>一天菸量：5 根以下 (67.1%)，10~20 根 (14.3%)</p> <p>最常抽的品牌：七星 (61.5%)，大衛杜夫 (12.8%)</p> <p>最常抽的場所：家中 (26.7%)，其他 (21.3%)</p> <p>家人抽菸：有 (68.4%)，爸爸 (80.6%)、兄弟 (21.0%)</p> <p>最常買菸地點：雜貨店 (40.5%)，便利商店 (24.3%)</p> <p>想抽菸時間：無特定時刻 (44.9%)，心情鬱悶時 (42.3%)</p> <p>戒菸：戒得掉 (75.6%)</p> <p>抽菸好處：沒有好處 (50.0%)，放鬆心情 (39.7%)</p> <p>抽菸壞處：會致癌 (64.6%)，牙齒變黃 (64.6%)，體力變差 (57.0%)</p> <p>3. 媒體接觸習慣</p> <p>最常接觸媒體：電視 (77.2%)、報紙 (8.9%)</p> <p>一天看幾個小時電視：1-3 小時 (62.8%)、3-5 小時 (16.7%)</p> <p>最常收看的電視節目：影劇類 (30.1%)、綜藝類 (28.8%)</p> <p>有無固定閱報習慣：有 (33.3%)</p> <p>最常翻閱報紙版面：影劇版 (49.4%)、體育版 (22.1%)</p> <p>最喜歡戲劇類型：動作片 (42.7%)、喜劇片 (18.7%)</p> <p>有無喜歡廣播節目：有 (38.8%)</p> <p>有無崇拜偶像：有 (47.5%)</p> <p>有無喜歡雜誌：有 (23.8%)</p> <p>看到禁菸廣告的反應：看看就算 (62.5%)、注意看他在說什麼 (32.5%)</p> <p>4. 聲光享樂因素：最低</p> <p>情緒無助因素：中</p> <p>炫耀物欲因素：中</p> <p>邊緣遊走因素：最高</p> <p>規律自愛因素：高</p> <p>5. 追求刺激感：中度</p> <p>英雄主義意識型態：中度</p> <p>與家人相處關係：中度</p> <p>上學學習意願：中</p> |
|--|

三、『循規蹈矩』族

循規蹈矩族性別為男生 36.8%，女生 63.2%。零用錢以 1000 元以下最多，佔 37.5%，零用錢來源以家中給的居多，佔 36.0%。

他們第一次抽菸年齡為 13 歲 (26.0%)，其次為 15 歲 (22.1%)。菸齡以 1 年以內 (38.0%) 為主。一天菸量為 5 根以下 (38.4%)。最常抽的品牌為七星 (76.0%)。最常抽的場所為其他 (20.3%)，較無特定地點或任何地點皆可。

家人有人抽菸的比例為 67.5%，其中又以爸爸抽菸 (69.6%) 最多。最常買菸地點為便利商店 (45.2%)。想抽菸時間以心情鬱悶時 (65.8%)，無特定時刻 (46.1%)。他們對於自己戒菸信念有 52.7% 的人認為自己戒得掉。而抽菸好處則以可放鬆心情 (50.0%) 為多，另有 44.2% 認為沒有好處。抽菸壞處以會致癌 (64.9%) 及不雅觀 (54.5%) 者居多。

他們最常接觸媒體為電視 (77.9%)，一天看 1-3 小時 (45.5%) 電視，最常收看的電視節目為影劇類 (33.3%)，最常翻閱報紙版面為影劇版 (40.0%)，最喜歡戲劇類型為文藝愛情片 (39.2%)。看到禁菸廣告的反應以看看就算 (50.6%) 最多，其次為注意看他在說什麼 (41.6%)。

循規蹈矩族在聲光享樂因素：低。情緒無助因素：中。炫耀物欲因素：低。邊緣遊走因素：最低。規律自愛因素：最高。未來期許：未達顯著。追求刺激感：低。英雄主義意識型態：低。與家人相處關係：最好。此外這群人共有 71 人，佔全部樣本人數 (1726) 4.1%，佔青少年吸菸人口數為 19.4%。

表 4.3-3 『循規蹈矩』族之特性表

| |
|---|
| <p>1.人口統計變數</p> <p>性別：男生 36.8%，女生 63.2%</p> <p>零用錢多寡：1000 元以下，37.5%</p> <p>零用錢來源：1000 元以下，36.0%</p> <p>2.吸菸信念</p> <p>第一次抽菸年齡：13 歲 (26.0%)，15 歲 (22.1%)</p> <p>菸齡：1 年以內 (38.0%)，2 年 (23.9%)</p> <p>一天菸量：5 根以下 (38.4%)，6~10 根 (24.7%)</p> <p>最常抽的品牌：七星 (76.0%)，大衛杜夫 (9.3%)</p> <p>最常抽的場所：其他 (20.3%)，家中 (17.6%)</p> <p>家人抽菸：有 (67.5%)，爸爸 (69.6%)、兄姐 (32.1%)</p> <p>最常買菸地點：便利商店 (45.2%)，檳榔攤 (20.5%)，</p> <p>想抽菸時間：心情鬱悶時 (65.8%)，無特定時刻 (46.1%)</p> <p>戒菸：戒得掉 (52.7%)</p> <p>抽菸好處：放鬆心情 (50.0%)，沒有好處 (44.2%)</p> <p>抽菸壞處：會致癌 (64.9%)，不雅觀 (54.5%)</p> <p>3.媒體接觸習慣</p> <p>最常接觸媒體：電視 (77.9%)、廣播 (7.8%)</p> <p>一天看幾個小時電視：1-3 小時 (45.5%)、1 小時以下 (20.8%)</p> <p>最常收看的電視節目：影劇類 (33.3%)、音樂類 (25.3%)</p> <p>有無固定閱報習慣：有 (28.8%)</p> <p>最常翻閱報紙版面：影劇版 (40.0%)、社會版 (22.7%)</p> <p>最喜歡戲劇類型：文藝愛情片 (39.2%)、動作片 (25.7%)</p> <p>有無喜歡廣播節目：有 (45.5%)</p> <p>有無崇拜偶像：有 (70.1%)</p> <p>有無喜歡雜誌：有 (37.7%)</p> <p>看到禁菸廣告的反應：看看就算 (50.6%)、 注意看他在說什麼 (41.6%)</p> <p>4.聲光享樂因素：低</p> <p>情緒無助因素：中</p> <p>炫耀物欲因素：低</p> <p>邊緣遊走因素：最低</p> <p>規律自愛因素：最高</p> <p>5.追求刺激感：低</p> <p>英雄主義意識型態：低</p> <p>與家人相處關係：最好</p> <p>上學學習意願：最好</p> |
|---|

四、『物質炫耀』族

物質炫耀族性別為男生 56.6%，女生 43.4%。零用錢以 1001~3000 元為主，佔 30.3%，零用錢來源則是家裡給的，76.0%。

吸菸年齡以 11~12 歲 (27.6%) 和 13 歲 (23.7%) 最多。菸齡則為 1 年以內 (55.4%)。一天菸量為 5 根以下 (49.3%)。最常抽的品牌為七星 (60.3%)。最常抽的場所為家中 (18.8%) 和學校 (18.8%)。

家人有人抽菸的比例為 76.3%，又以爸爸 (89.7%) 最多。最常買菸地點為便利商店 (34.2%)。想抽菸時間為無特定時刻 (56.6%) 與心情鬱悶時 (50.0%)。他們對於戒菸信念認為自己戒得掉吸菸的比例為 60.5%。抽菸好處：放鬆心情 (55.3%)，排解無聊 (46.1%)。抽菸壞處：會致癌 (75.0%)，討人厭 (67.1%)。

物質炫耀族最常接觸媒體：電視 (77.0%)，特別是網路也有 9.5% 的比例，與其他族群不同之處。一天看 1-3 小時 (43.2%) 或 3-5 小時 (33.8%) 的比例都很高。最常收看的電視節目為影劇類 (34.2%)。最常翻閱報紙版面：影劇版 (64.9%)。最喜歡戲劇類型：文藝愛情片 (33.3%)、動作片 (25.0%)。看到禁菸廣告的反應大多為看看就算 (63.2%)，只有 30.3% 的任會注意看他在說什麼。

他們在聲光享樂因素屬中度，情緒無助因素：低，炫耀物欲因素卻是最高。邊緣遊走因素：低。規律自愛因素：中。在追求刺激感：高度。英雄主義意識型態：高度。與家人相處關係：不好。上學學習意願：差。此外這群人共有 74 人，佔全部樣本人數 (1726) 4.2%，佔青少年吸菸人口數為 20.2%。

表 4.3-4 『物質炫耀』族之特性表

| |
|--|
| <p>1. 人口統計變數</p> <p>性別：男生 56.6%，女生 43.4%</p> <p>零用錢多寡：1001~3000 元，30.3%</p> <p>零用錢來源：家裡給的，76.0%</p> <p>2. 吸菸信念</p> <p>第一次抽菸年齡：11~12 歲 (27.6%)，13 歲 (23.7%)</p> <p>菸齡：1 年以內 (55.4%)，2 年 (21.6%)</p> <p>一天菸量：5 根以下 (49.3%)，6~10 根 (21.3%)</p> <p>最常抽的品牌：七星 (60.3%)，大衛杜夫 (15.1%)</p> <p>最常抽的場所：家中 (18.8%)，學校 (18.8%)</p> <p>家人抽菸：有 (76.3%)，爸爸 (89.7%)、兄弟 (25.9%)</p> <p>最常買菸地點：便利商店 (34.2%)，雜貨店 (28.8%)</p> <p>想抽菸時間：無特定時刻 (56.6%)，心情鬱悶時 (50.0%)</p> <p>戒菸：戒得掉 (60.5%)</p> <p>抽菸好處：放鬆心情 (55.3%)，排解無聊 (46.1%)</p> <p>抽菸壞處：會致癌 (75.0%)，討人厭 (67.1%)</p> <p>3. 媒體接觸習慣</p> <p>最常接觸媒體：電視 (77.0%)、網路 (9.5%)</p> <p>一天看幾個小時電視：1-3 小時 (43.2%)、3-5 小時 (33.8%)</p> <p>最常收看的電視節目：影劇類 (34.2%)、綜藝類 (24.7%)</p> <p>有無固定閱報習慣：有 (34.7%)</p> <p>最常翻閱報紙版面：影劇版 (64.9%)、體育版 (13.5%)</p> <p>最喜歡戲劇類型：文藝愛情片 (33.3%)、動作片 (25.0%)</p> <p>有無喜歡廣播節目：有 (43.4%)</p> <p>有無崇拜偶像：有 (69.3%)</p> <p>有無喜歡雜誌：有 (56.6%)</p> <p>看到禁菸廣告的反應：看看就算 (63.2%)、 注意看他在說什麼 (30.3%)</p> <p>4. 聲光享樂因素：中</p> <p>情緒無助因素：低</p> <p>炫耀物欲因素：最高</p> <p>邊緣遊走因素：低</p> <p>規律自愛因素：中</p> <p>5. 追求刺激感：高度</p> <p>英雄主義意識型態：高度</p> <p>與家人相處關係：不好</p> <p>上學學習意願：差</p> |
|--|

五、『無名小卒』族

無名小卒族性別比例為男生 66.7%，女生 33.3%。零用錢以 1000 元以下最多，佔 30.3%。零用錢來源以家裡給的，佔 63.6%。

他們第一次抽菸年齡：10 歲以下（20.9%）及 11~12 歲（19.4%）為主。菸齡以 1 年以內（39.4%）最多，一天菸量為 5 根以下（46.8%），6~10 根（29.0%），最常抽的品牌為七星（67.2%），最常抽的場所為家中（27.7%）。

家中有人抽菸的比例為 70.8%，其中又以爸爸（71.7%）、及兄姐（35.8%）最多。最常買菸地點為便利商店（36.9%），與雜貨店（30.8%）。想抽菸時間：無特定時刻（62.1%），心情鬱悶時（53.0%）。他們對於自己能戒得掉吸菸的比例為 56.1%。抽菸好處：放鬆心情（54.5%），排解無聊（36.4%）。抽菸壞處：會致癌（68.2%），體力變差（48.5%）。

此族最常接觸媒體為電視（74.6%），一天看 1-3 小時（44.6%）的電視，最常收看的電視節目為影劇類（33.3%），最常翻閱報紙版面為影劇版（50.0%），最喜歡戲劇類型：動作片（31.8%）與文藝愛情片（22.7%）、喜劇片（22.7%）。看到禁菸廣告的反應：看看就算（58.2%）、注意看他在說什麼（20.9%）。

無名小卒族在聲光享樂因素：中，情緒無助因素：最低。炫耀物欲因素：最低。邊緣遊走因素：中。規律自愛因素：最低。追求刺激感：中。英雄主義意識型態：最低。與家人相處關係：好。上學學習意願：好。此外這群人共有 66，人佔全部樣本人數（1726）3.8%，佔青少年吸菸人口數為 18.0%。

表 4.3-5 『無名小卒』族之特性表

| |
|---|
| <p>1.人口統計變數</p> <p>性別：男生 66.7%，女生 33.3%</p> <p>教育程度：國二生最多，佔 26.9%</p> <p>零用錢多寡：1000 元以下，佔 30.3%</p> <p>零用錢來源：家裡給的，63.6%</p> <p>2.吸菸信念</p> <p>第一次抽菸年齡：10 歲以下 (20.9%)，11~12 歲 (19.4%)</p> <p>菸齡：1 年以內 (39.4%)，2 年 (28.8%)</p> <p>一天菸量：5 根以下 (46.8%)，6~10 根 (29.0%)</p> <p>最常抽的品牌：七星 (67.2%)，其他 (12.5%)</p> <p>最常抽的場所：家中 (27.7%)，其他 (16.9%)</p> <p>家人抽菸：有 (70.8%)，爸爸 (71.7%)、兄弟 (35.8%)</p> <p>最常買菸地點：便利商店 (36.9%)，雜貨店 (30.8%)</p> <p>想抽菸時間：無特定時刻 (62.1%)，心情鬱悶時 (53.0%)</p> <p>戒菸：戒得掉 (56.1%)</p> <p>抽菸好處：放鬆心情 (54.5%)，排解無聊 (36.4%)</p> <p>抽菸壞處：會致癌 (68.2%)，體力變差 (48.5%)</p> <p>3.媒體接觸習慣</p> <p>最常接觸媒體：電視 (74.6%)、廣播 (9.0%)</p> <p>一天看幾個小時電視：1-3 小時 (44.6%)、3-5 小時 (26.2%)</p> <p>最常收看的電視節目：影劇類 (33.3%)、綜藝類 (22.7%)</p> <p>有無固定閱報習慣：有 (30.8%)</p> <p>最常翻閱報紙版面：影劇版 (50.0%)、生活版 (18.2%)</p> <p>最喜歡戲劇類型：動作片 (31.8%)、文藝愛情片 (22.7%)、喜劇片 (22.7%)</p> <p>有無喜歡廣播節目：有 (34.3%)</p> <p>有無崇拜偶像：有 (59.7%)</p> <p>有無喜歡雜誌：有 (26.9%)</p> <p>看到禁菸廣告的反應：看看就算 (58.2%)、注意看他在說什麼 (20.9%)</p> <p>4.聲光享樂因素：中</p> <p>情緒無助因素：最低</p> <p>炫耀物欲因素：最低</p> <p>邊緣遊走因素：中</p> <p>規律自愛因素：最低</p> <p>5.追求刺激感：中度</p> <p>英雄主義意識型態：最低</p> <p>與家人相處關係：好</p> <p>上學學習意願：好</p> |
|---|

第五章 結論與建議

本章將針對第三章及第四章的統計分析結果，做出結論與建議。第一部份將從樣本描述性統計結果做綜合建議。第二部份則針對生活型態區隔所分出的各集群與吸菸信念的關係，來選擇最適當的逆向行銷族群。

第一節 描述性統計的結論與建議

本研究共計 1723 份，有 397 人有抽菸的經驗，比例為 23.07%，與一般學者在調查青少年吸菸盛行率的結果相似，以下將根據這些統計結果提出下列幾點結論與建議。

1. 強調戒菸的困難度

多數抽菸者的信念中，認為自己可以戒菸成功的機率，多高達六、七成。由此可見，青少年對於吸菸行為得嘗試多抱著玩樂性質，認為自己戒菸信心高，隨時可以戒除掉香菸，所以以輕率的態度來面對吸菸行為。而目前衛生單位所宣導的戒菸廣告中，大都只強調吸菸的壞處是會導致身體的疾病如癌症等，而本研究調查亦發現多數的青少年對於吸菸會導致癌症都有明確的認知。所以從這種情形來說衛生單位宣導的重點不應該只侷限在吸菸的壞處宣導，而是應多強調「吸菸容易，戒菸難」、「知易行難」的觀念，比較能夠讓青少年認知到戒菸並非如想像中的簡單。

2. 家庭教育的重要

研究發現抽菸的青少年中，家中有人抽菸的比例高達 71.2%，

其中又以爸爸抽菸的比例最高（23.7%），其次為兄姐（20.1%）。由上可知，家中長輩是青少年模仿的對象，吸菸行為也因而產生。在這個“身教重於言教”的原則下，衛生單位如果以「家庭」為宣導單位，強調父母兄姐不吸菸，家庭健全美滿的觀念。或者吸菸行為不宜發生在青年學子之前的做法，將更能有效的防治吸菸率的上升。

3. 香菸品牌的認知

青少年常抽菸的香菸品牌中，以七星為最多人喜愛，佔 65.5%。究竟“七星”如此受到青少年間的歡迎的原因為何，是衛生單位可以深入探究的方向之一。了解七星廣告的“口號”、“行銷策略”、“廣告所傳達出的意念”等對青少年吸菸行為的影響，或許可以找出戒菸信念的蛛絲馬跡，值得後繼者做深入探討。

4. 青少年吸菸族教育宣導方向

研究發現，青少年吸菸的年齡中，以 1 年以內者居多，佔 47.8%，且吸菸的數量大多低於 5 根，屬於輕度吸菸者。相較於重度吸菸者，輕度吸菸者是所有族群中最易戒除吸菸習慣、也是最易宣導的族群，這與我們的研究重點不謀而合，也是最值得進行戒菸教育的族群。

其次，吸菸青少年的年齡多為 11-13 歲，依心理學的觀點，該階段的青少年可塑性強，因此若對他們進行戒菸的防治宣導將可獲致較佳的成果。而再從艾瑞克森的發展階段論可知，青少年正處於自我認同的發展危機階段，因此常會透過某些行為來表現自我。而傳統的菸品廣告將香菸塑造成具有“男子氣概”、“英雄本

色”、“品味高雅”、“粗曠豪邁”等象徵意義，因此青少年們常藉由吸菸來表現自己擁有這些特性，值得衛生與教育單位可善用青少年的該項信念，將上述的特徵與其它事物連結，比如說：“男子氣概”可與“運動表現”，“品味高雅”與“食衣住行的高度鑑賞”連結，將更可導正一些偏差觀念。

5. 正當的疏導管道

從研究結果發現，我們可知：致使青少年吸菸的主要原因，以「排解無聊」與「放鬆心情」兩者的比率為高，由此可推知兩點：其一，青少年除了平日的課業或工作之外，仍有許多空閒的時間；其二，青少年缺乏正當的情緒與壓力宣洩管道。因此，相關單位可多為青少年朋友們舉辦些有益身心的活動，設置娛樂設施、休閒場所，除了可以消耗青少年多餘的空閒時間，也能夠讓青少年有機會抒發情緒與壓力，如此應可降低引起青少年吸菸的動機。

6. 公權力的執行與實施

根據研究結果顯示，吸菸青少年在“購買香菸的途徑”上，會因其所在的地域不同而有不同。菸害防治法中明定，商家不得販賣菸品給予未滿十八歲的青少年，從問卷的統計分析中，我們得知：這項法令確實在北部地區執行得宜，受是表示：北部地區的便利商店都常斬釘截鐵的拒絕前來購買香菸的未成年者，然而，卻有不少南部地區的吸菸在學學生提到，便利商店是他們購買香菸的主要途徑之一。由上述可知，各地的行政單位在執行公權力上的嚴謹度不一此外，檳榔攤亦是青少年獲致香菸的主要途徑之一，然而菸害防治法中並未明定禁止與如何取締的明確方法，這亦是將來吾人改進的方向之一。（在學生購買香菸地點相關數據，北：便利商店 26.7%，檳榔攤 18.9%；

中：便利商店 32.4%，檳榔攤 19.7%；南：便利商店 33.3%，檳榔攤 19.8%）。

7. 女性青少年吸菸比率大增

在本研究吸菸青少年的樣本中，男女生抽菸比率約為 6：4，女性吸菸比率較以往都要高，這可能與目前 Y 世代強調男女平權的觀念有關，值得女性勇於嘗試過去慣為男性使用的產品。其次，洋菸的開放，使得許多女性能夠多樣化的選擇他們喜歡的品牌與口味，而一些以女性為訴求目標的菸品，更助長了這股趨勢，值得衛生單位的重視。

第二節 相關性統計的結論與建議

一、五個族群在教育模式適宜的作法

五個族群對於吸菸的信念、吸菸的態度、主觀規範、媒體接觸習慣都有所不同，宜擬出適當的教育內容與活動，以求對症下藥。

1. 問題小孩族

「問題小孩族」共佔 78 人，佔全部樣本人數 (1726) 4.51%，佔青少年吸菸人口數為 21.3%。「問題小孩族」甚難管教，他們經常蹺課、逃學、甚至蹺家，是父母、師長眼中的壞學生、壞孩子，也是同學們當中「大哥」級、「大姊頭」級的人物，因此他們不太能接受媒體的影響，他們對於禁菸宣導廣告的態度往往是看看就算了，很少會去注意到宣導廣告的內容。除此之外，「叛逆」的個性往往是助長他們吸菸的原因，因此倘若一味地從吸菸的負面影響或社會期許的角度來做為宣傳的重點，可能會導致他們因叛逆而吸菸，造成愈宣導愈吸菸的反效果。由於他們是高度感受到情緒無助的一群，因此長期的心理輔導，循循善誘的方式可能才是矯正他們吸菸信念與行為的較佳方法。

學校單位只要從缺席學生的名單上就很容易區隔出這一類的學生，戒菸作法上以給予個別心理輔導，使其知道如何來調適自己的情緒，鼓勵特殊專長的訓練，往合適的方向發展，以增加他們對學校的好感，降低蹺課的時數，促使其逐漸遠離聲色場所。此外導師或輔導人員宜多空出時間接觸問題小孩，在輕鬆愉悅的環境下讓學生有被重視與關懷的感覺，以增強戒煙的意願，再者，善用同儕的力量阻止學生吸菸，也對成熟與認同的形象重新定義。另一方面問

題小孩不容易與師長接近，所以如果吸菸的學校教職員也能夠定期參與與問題小孩的聚會，師生共同勉勵，除了能增進彼此的互動與交流，降低他們對師長的仇視態度外（老師必非神聖完全不會吸菸），也能共同將戒菸習慣去除。

2. 電玩投機族

「電玩投機族」共有 77 人，佔全部樣本人數（1726）的 4.4%，佔青少年吸菸人口數為 21.0%。「電玩投機族」喜歡沈迷於電玩的虛幻空間之中，他們的現實感普遍不足，加上道德感較低，使得他們常在道德的邊緣遊走，凡事認為偶一為之也不會被捉到、嘗試一下也不會有什麼大礙。這種投機的心理，使得他們對於吸菸這件事往往抱持著以後他們絕對可以戒得掉的錯誤信念，除此之外，即使他們知道吸菸的種種壞處，甚至是吸菸會導致肺癌等，他們也會認為他們決不會是那倒楣的一群。

電玩投機族容易在學校附近特定的電玩遊樂區找到，基本上抽煙的行爲也是發生在該場合，由於這個族群對吸菸致癌的信念薄弱，所以如何加強其得吸菸行爲的負向態度，並使支持久，成爲學校輔導機構重要的方針。作法上加強吸菸會導致癌症與得到肺癌的認知，成爲其強烈信念，例如：實際帶學生到醫院看握其癌症的病人，引述有權威醫生的研究，說明青少年不適合吸菸的原因，或設法找出因抽菸肺部受害的解剖照片，來加強對煙害的認知，降低吸菸不會致癌的僥倖心態。此外，電玩投機族喜歡接促電腦與網路，所以把上述的宣導概念以電腦的方式呈現（甚至以遊戲的方法加強趣味來宣導菸害）或加入討論（如 BBS 的討論），亦爲可行的方式。

電玩投機族休閒娛樂空間窄化，只常流連在電玩遊戲間內，所以輔導人員宜針對此一族群倡導正常的娛樂與運動，包括校方多

設各類社團，鼓勵其參加正當的課外活動，舉辦一些校內的電腦學藝活動，或校外電腦競賽，引發其興趣，並給於表現的機會，逐步降低其在外電動遊戲間的時間，也去除引發在該處吸菸的想法與慾念。

3. 無名小卒族

「無名小卒族」共有 66 人，佔全部樣本人數（1726）3.8%，佔青少年吸菸人口數為 18.0%。「無名小卒族」在各族群裡各項特徵最不明顯的一族，一般在班上甚少發言，學業不突出，但偶而會有偏差行為產生的即為那一群。基本上，他們漫無目的，不曉得為何而活，生活極其的不規律，加上他們在吸菸信念上並沒有什麼特殊的地方，因此比較難尋找出適當的宣導菸害的方式與管道，唯一可能的方式是透過生涯規劃輔導，或老師的因材施教，來幫他們找尋人生的目標。

在教育或輔導的作法上包括：教師分派班上工作完成後，多給予這群同學公開的讚揚，來增加向上奮鬥的信念，輔導人員或導師也需要降低期望水準，注重學生的個別差異，或加強課業輔導增加成就機會，或引發其他多方面的興趣，給予表現的時機，並慢慢的灌輸吸菸致癌的觀念，來導正其行為。再者，加強家庭教育也是重點，尤其告知父母能與小孩多溝通，增加彼此的瞭解，才能挖掘子女優點，去除其漫無目標的生活態度，或與子女訂定生活計畫表，以免生活流於散漫，以逐步來杜絕吸菸的惡習。

4. 循規蹈矩族

「循規蹈矩族」共有 71 人，佔全部樣本人數（1726）4.1%，

佔青少年吸菸人口數為 19.4%。「循規蹈矩族」是導師或父母心中的乖乖牌，所以理論上不應該染上吸菸的惡習。如果從動機來看，吸菸的行為應該與該族學生認為功課壓力過大，或不能完成長輩的期望有密切的關係，所以如何引導學生遠離吸菸，成為當務之急。在教育輔導上的作法包括：開發宣業壓力的管道，除了要讓這個族群瞭解“以吸菸來消除緊張”，或“吸菸可降低心煩解悶”等信念不是吸菸的好處外，還要培養學生調適生活的適應力，或處理心理壓力的能力，輔導他們培養正當的休閒活動，及養成積極進取樂觀的人生觀。

再者，循規蹈矩族與家人相處關係很好，上學意願也很高，但是還是學會以吸菸來發洩壓力。一般認為與環境的楷模提供了吸菸的錯誤示範有關，尤其當循規蹈矩族參考對象（例如父母兄長或學校老師）認為吸菸並非並非什麼嚴重的事情時，更為明顯。所以在學校師長與學生家長必須建立吸菸是一種社會學習與模仿行為的觀念，加強不吸菸的共識，使學生能夠明確的感受到不應該吸菸的壓力，以發揮角色模式正確示範的功能以及同儕輔導的功能，讓不吸菸的同學能主動規勸這些好學生，使吸菸成為令人厭惡的行為，甚至透過拒抽二手菸做為同學信念，將能夠有效的使循規蹈矩族產生見賢思齊的效果，降低吸菸的意願。

5. 物質炫耀族

「物質炫耀」共有 74 人，佔全部樣本人數（1726）4.2%，佔青少年吸菸人口數為 20.2%。「物質炫耀」族通常出現在班上喜歡購買名牌，炫耀的一群。從物質炫耀族的特點可知，這個族群喜歡花錢購買炫耀的物品，欣賞人家目瞪口呆的感覺，且他們視獲得

與佔有勝過其它的生活目標或人際關係，對物質慾求所產生的滿足，不在於這個物質改變生活品質的程度，而在於他們花多少錢佔有這個物質。這點可從他們所購買香菸品牌中，大衛杜夫品牌比例佔比較高的原因得知。再者，物質炫耀族喜歡炫耀的特性，使他們在英雄主義意識型態上的傾向也很高，因此推論他們常以吸菸來當作出風頭的表達。在這些特性上，學校或輔導人員可從兩個方向來；其一，加強家庭教育，建議父母零用錢的給予要恰當，例如常與子女討論零用錢如何用，或為子女開設儲金簿鼓勵儲蓄，或要求子女以幫忙家務來獲取零用錢，或教導他們簡單的收支記帳法，尤其要強化花錢買煙不但不會產生炫耀性，反而容易受到他人的嘲笑為不智的行為。

其二，澄清真正的英雄概念。關於此點的作法包括：讓學生列出所崇拜的人請他們說出言行特點，隨時導正吸菸絕非英雄行徑，或讓學生說出如果想要使自己成為一位傑出者，還需要哪些努力，來建立正確的目標，也可以請同學寫出英雄人物所需具備的特質，來彼此討論，藉機給予行為上正確的輔導。

二、五個族群在擇優處理時的選擇標準

透過吸菸信念的分析，我們可以很清楚的瞭解到，大多數的青少年都知道吸菸對健康的危害（如、吸菸會致癌、體力減退等），但是國內吸菸青少年的比率卻仍有逐年升高的趨勢，這說明了過去「不吸菸能使您更健康」的廣告訴求或教育宣導方式無法達到預期的宣導效果，因此我們必須另尋它法，方能改善青少年吸菸情形日漸普遍的嚴重現象。

從人口統計變項與媒體的接觸習慣來看，青少年吸菸族群在這

兩個方面的相似程度相當的高，例如：他們多半剛接觸香菸不久，菸齡平均在一年以內，且每天的吸菸量均在 5 根以下，而電視則是他們最常接觸的媒體，他們平均一天收看 1~3 個小時的電視，並且最常收看的電視節目種類以影劇類的節目為主……等。由此可知，這五個族群的吸菸青少年可以說都具有宣導成功的可能，並且電視媒體可以說是最佳的一條宣導管道。

但是，研究者在對吸菸青少年的吸菸信念進行進一步地分析之後發現，這五個族群的吸菸青少年在某些吸菸信念上存在著明顯的差異，這些差異很可能會導致五個族群的宣傳效果強弱不一。因此根據市場區隔與逆向行銷的觀點而言，戒煙教育媒體的宣導如果在經費充裕時，可以實施全面的宣導，但是在經費不足時宜採擇優處理，針對適合的青少年族群「對症下藥」，方能收到最大的效益。

因此，研究者在對「問題小孩族」、「電玩投機族」、「循規蹈矩族」、「物質炫耀族」、與「無名小卒族」等這五個族群的吸菸信念進行分析之後認為，在這五個族群當中，「問題小孩族」時常曠課不容易找到他們，除非透過社工人員與他們溝通。「電玩投機族」的吸菸行為表現也都出現在校外，比較難掌握吸菸行蹤。而「無名小卒族」特性不明顯，在輔導上比較不容易找出凸顯的方向，因此「循規蹈矩族」與「物質炫耀族」應該是最具宣導潛力的兩個族群。換言之，媒體在宣導青少年不吸菸時，如果擇優處理的話，應當主要以這兩個族群為主要的宣導對象，方能收到實際的效果。以下是一些建議。

1. 在「循規蹈矩族」方面

照道理說，「循規蹈矩族」應當是最不可能會吸菸的青少年，因為他們生活規律，不出入聲色場所，不爭強鬥狠，與家人、師長的關係融洽，上學學習的意願很高，是家人、師長心目中的乖乖牌，因此這一群人很可能是「誤入歧途」的一群。一般而言，這個族群的吸菸青少年通常較為聽話、受教，因此他們可以說是戒除吸菸習慣與進行禁菸宣導最有潛力的一群，而說理的訴求方式相信是他們容易接受的一種宣導方式。然而，在對這個族群吸菸青少年的吸菸原因進行分析時發現，這個族群的吸菸青少年多半有著情緒上的困擾，這些困擾很可能是來自於父母師長的期許或課業上的壓力，此等結果造成他們有時會藉由吸菸來放鬆心情、紓解壓力。換言之，「吸菸可以放鬆心情」可以說是這個族群的吸菸青少年之所以吸菸的最大原因之一，因此，宣導廣告應當以導正這樣的錯誤信念為主要的訴求方向。除此之外，這個族群的吸菸青少年除了認為吸菸會損害健康外，他們更覺得吸菸是一種不雅觀的舉止，這說明了這群青少年接受社會期許的程度很高，因此倘若我們能夠從社會的角度來加以宣導，凸顯吸菸是一種多麼不堪、不雅觀的行為，相信一定也能夠獲得不錯的效果。綜合以上的討論，針對「循規蹈矩族」吸菸青少年的宣導廣告應當以下列兩個主題為主要的訴求：

第一，醫學資料顯示，吸菸不但無法放鬆心情，反而更會提高焦慮的程度。

第二，吸菸是一種不雅觀的行為舉止。

2. 在「物質炫耀族」方面

「物質炫耀族」十分在乎他人的眼光，因此他們吸菸的理由

往往是爲了出風頭，證明自己比他人行。因此一些強調形象塑造的香煙廣告往往是這群愛炫耀、愛出風頭的青少年之所以誤以爲吸菸可以凸顯自己的最大原兇，而相對的強調健康概念的宣導廣告才會怎麼樣也搔不到癢處。其實，我們如果能夠針對這種「愛現」的信念下去宣導的話，相信一定能夠影響他們錯誤的吸菸信念與行爲，因爲在另一方面，我們在分析其吸菸信念時也發現，這群青少年雖然爲了凸顯自己而吸菸，但是另一方面他們卻又害怕吸菸會導致討人厭的反效果。因此我們在宣導時應當盡量地在導正吸菸可以塑造高尚的形象上下工夫，相對的，如果能夠加強吸菸與討人厭二者之間的關係連結，相信一定能夠收到最佳的效果。因此針對「物質炫耀族」，宣導廣告應以下列兩種主題爲主要的訴求：

第一，不吸菸更可以凸顯自己的與眾不同。

第二，吸菸是非常惹人討厭的一件事。

最後，菸害防制宣導最重要的原則，在於時用什麼主題作爲訴求重點，所以，當大眾傳媒以這些要點作訴求題材，很容易就能貼近這兩族群的想法，這兩個族群接觸這些宣導的主題內容後，也較其他族群更容易產生共鳴，潛移默化之效應可期待。

重要參考文獻

一、中文部分：

王增伶（民 84）。生活型態在台灣女裝市場區隔之研究。輔大織品所未發表之碩士論文。

李蘭（民 82）。台灣地區成年人之吸菸行為及對菸害警語、香菸廣告和反菸廣告之認知煙研究。衛生署委托計劃。

林正文（民 78）。抽菸兒童的行為分析。國教之友，40(4)，28-31。

林育志（民 85）。青少年服飾衝動性購買之研究。輔大織品所未發表之碩士論文。

施郁美，陳黎華，歐玉華（民 73）。法商學生對抽菸看法之調查。社會研究，23(1)，84-94。

胡景雲（民 77）。行為與輔導策略。諮商與輔導，34，16-18。

師大衛教所（民 83）。預防吸菸教育計劃介入效果之研究。衛生署委托計劃。

陳九五（民 80，81）。台灣地區醫事人員反菸活動之研究。衛生署委托計劃。

黃松元（民 80）。台灣地區青少年吸菸行為調查研究。衛生署委托計劃。

黃俊英（民 77）。多變量分析。中國經濟企業研究所。第三版。

黃德祥 (民 82)。青少年抽菸行爲之調查：以一所私立高職爲例。
彰化師範大學學報，4，67-107。

彭懷真 (民 85)。新人類新話題。台北：希代叢書。

董氏基金會 (民 83)。台灣地區青少年對吸菸、飲酒、嚼檳榔之認知、態度、行爲與其心理特質調查研究。衛生署委托計劃。

菸酒公賣局 (民 81)。台灣地區菸酒市場總報告。衛生署委托計劃。

劉海若 (民 85)。你認識新新人類嗎？商業週刊，，66-71。

行政院主計處 (民 84)：青少年狀況調查報告。民國 84 年 12 月。

謝宜君 (民 83)：消費者對雙國籍產品之國別刻板印象。淡大國際企業所未出版之碩士論文。

二、英文部分

Berenson, M. L., Lerine, D. M. & Goldstein, M. (1983).

Intermediate Statistical Methods and Application, Englewood
Cliff, NJ: Prentice Hall, Inc.

Crowne, D. P. & Marlowe, N. H.(1960). A new scale of social
desirability independent of psychopathology. Journal of
Consulting Psychology. 24, 349-354.

Lastovicka, J. L., Murry, J. P., Joachimsthaler, E. A., Bhalla,
G. & Scheurich, J. (1987). A lifestyle typology to model
young male drinking. Journal of ConsumerResearch, 14, 257-
263.

Plummer, J. T.(1974). The concept and application of lifestyle
segmentation. Journal of Marketing, 38 (1), 27-35.

Rice, F. P. (1984). The adolescent development, relationships,
and culture. Boston: Allyn & Bacon, Inc.

Roosmulen, E. H., & McDaniel, S. A. (1989). Peer group
influence as a factor in smoking behavior of adolescents.
Adolescence, 14 (96), 801-816.

Sudman, S. & Bradburn, N. H. (1982). Asking questions: A
practical guide to questionnaire design, San Francisco:
Josey-Bass.

Taylor, S. E. (1991). Health Psychology. New York: McGraw-Hill, Inc.

Wells, W. D. & Tigert, D. J. (1971). Activities, interests and opinions, Journal of Advertising Research, 11 (3), 27-35.

附錄一

生活型態區隔變項

| 區隔變項 | 題 目 |
|-------------------|--|
| 1. 休閒娛樂 (26 題) | 1. 看電視是我主要的娛樂來源 2. 我常閱讀一些雜誌和書籍，以吸收新知識 3. 我喜歡打撞球 4. 我喜歡唱 KTV、卡拉 OK 5. 我喜歡和朋友聊天打屁 6. 我喜歡騎機車兜風 7. 我喜歡逛街、逛夜市 8. 我喜歡打電動 9. 我喜歡郊遊（野炊、烤肉），露營 10. 我經常沈思 11. 我喜歡打保齡球 12. 我常到泡沫紅茶店 13. 我喜歡從事不花腦筋的娛樂 14. 我喜歡打牌 15. 我喜歡到冰宮溜冰 16. 我喜歡去舞廳或 pub 跳舞 17. 我經常運動 18. 我喜歡看漫畫 19. 同樣的東西，國外製要比國內製的好些 20. 價錢貴的東西比便宜的東西來的好 21. 我對於正在流行的活動會想嘗試 22. 我對於名牌的飾品深感興趣 23. 錢是萬能的 24. 我對未來的看法是走一步算一步（原-未來期許） 25. 我覺得抽煙的人看起來比較酷（原-不良嗜好） 26. 我相信吸菸可以減低焦慮（原-壓力處理） |

| | |
|----------------------------------|---|
| <p>2. 同儕影響 (16 題)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 我是一個重視朋友的人 2. 我經常想脫離人群 3. 我待人親切友善 4. 我很受別人的歡迎 5. 我很難交到朋友 6. 我常會為朋友出氣。 7. 我覺得和許多人認識是愉快的事情 8. 我的朋友認為吸菸是一件平常的事情 9. 我覺得好朋友就是要有福同享、有難同當 10. 我的朋友都很混 11. 我能夠很快地跟不熟的人打成一片 12. 我很容易受朋友影響 13. 我會因為我的男(女)朋友的反對而改變我的習慣 14. 我喜歡到人多熱鬧的地方 15. 我喜歡結交新朋友 16. 遇到困難時我第一個會想找朋友幫忙 |
| <p>3. 上學學習 意願 (11 題)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 我不喜歡上學 2. 我覺得老師常看我不順眼 3. 我很喜歡我們這一班 4. 我不喜歡讀書 5. 我常蹺課 6. 我很喜歡我們導師 7. 我覺得學校管的太多了 8. 我想出國唸書 9. 我覺得目前的升學歷力太重了 10. 在同學眼中我是一個品學兼優的好學生 11. 我和班上的同學相處融洽 |
| <p>4. 消費 (9 題)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 我想擁有一部機車 2. 如果可以買更多東西，我想我會更快樂 3. 我喜歡擁有一些別人看了會驚訝羨慕的東西 4. 越炫的東西我越喜歡 5. 朋友有的東西我也會想要有 6. 我用錢很少超出預算 7. 我總是覺得錢不夠用 8. 我有儲蓄的習慣 9. 我出手大方 |

| | |
|-----------------------------|--|
| <p>5. 與家人相處關係 (9 題)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 我的家庭幸福美滿 2. 我的家人並不愛我 3. 我不太喜歡我的家人 4. 我不喜歡待在家裡 5. 我常和父母發生爭吵 6. 我很關心我的家人 7. 我覺得爸爸媽媽管得太多了 8. 我常有離家出走的念頭 9. 我的父母對我很放縱 |
| <p>6. 未來期許 (6 題)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 我不知道將來要作什麼 2. 我不想朦朦懂懂過一生 3. 我相信自己將來會是一個有成就的人 4. 我很清楚知道將來做什麼 5. 爸媽期望我未來做什麼我就做什麼 6. 我以後要賺大錢 |
| <p>7. 不良嗜好 (6 題)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 我同意 18 歲以下的青少年深夜不得在外遊蕩 2. 我關心自己對刺激品的攝取量是否過量 3. 我一向按時起居作息 4. 我時常熬夜 5. 我喜歡喝酒 6. 我喜歡吃檳榔 |
| <p>8. 自我 (11 題)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 我的道德感不夠堅強，有時會想做壞事 2. 我是個沒有自信的人 3. 我對自己的外貌感到滿意 4. 我喜歡把自己打扮的漂漂亮亮的 5. 我對自己感到不滿意 6. 我很會照顧自己 7. 我常常睡得不好 8. 我是個外向的人 9. 我是個樂觀的人 10. 我是個阿莎力的人 11. 對我而言，做正當的事或表現良好的行為是有困難的 |

| | |
|--------------------------------|--|
| <p>9. 壓力處理 (7 題)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 我能夠面對任何壓力 2. 我總是在逃避現實 3. 我常感到壓力很大 4. 我沒有什麼壓力 5. 在情緒低潮時我會尋求師長的協助 6. 我沒有人可以訴苦 7. 我經常覺得很煩 |
| <p>10. 英雄主義意識型態 (12 題)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 我是一個很好強的人 2. 我認為大部分的人都喜歡握有權力的感覺 3. 我是個容易衝動的人 4. 我常會替朋友打抱不平 5. 我喜歡出風頭 6. 我喜歡為朋友強出頭 7. 我常希望自己就是電影裡的那個英雄 8. 我喜歡看古惑仔系列的電影 9. 我是個重義氣的人 10. 我最不能忍受人家打小報告 11. 出賣朋友的人最可恥 12. 是男人就應該會抽煙 |
| <p>11. 追求刺激感 (8 題)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 我喜歡到各式各樣的場所，體驗新奇的感受 2. 我的好奇心很強 3. 我會嘗試別人不敢嘗試的事 4. 我常嘗試新的穿著打扮 5. 我喜歡追求刺激 6. 我安於現狀 7. 我喜歡追求速度感 8. 我不喜歡改變 |

附錄二

親愛的同學：

您好！這是一份研究問卷，主要是想了解青少年朋友的生活狀況與價值觀。問卷中的題目，並沒有所謂對或錯的標準答案，只要依照您自己的意見作答即可。本問卷採不記名方式，純粹為學術研究之用，絕不對外公開，敬請您在詳閱題目之後，安心的填答。您的回答對本研究十分重要，希望您能協助本問卷的完成。

最後提醒您，請於問卷填答完畢之後，再檢查一次是否有遺漏，您的細心對於研究將有很大的助益。在此謹至上最深的謝意。

輔仁大學生活應用科學系 副教授

徐達光 敬上

第一部份：請勾選出一個最適合您的答案

| | 非常 不同 意 | 不 同 意 | 沒 意 見 | 同 意 | 非常 同 意 |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 看電視是我主要的娛樂來源 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 我有儲蓄的習慣 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 我想出國唸書 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 我時常熬夜 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 我喜歡喝酒 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 我的朋友都很混 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 我會嘗試別人不敢嘗試的事 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 我對於名牌的飾品深感興趣 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 我是個阿莎力的人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 我能夠面對任何壓力 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11 我常希望自己就是電影裡的那個英雄 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 我是個容易衝動的人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13 我能夠很快地跟不熟的人打成一片 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14 我經常沈思 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15 我喜歡打保齡球 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | 非常 不同 意 | 不 同 意 | 沒 意 見 | 同 意 | 非常 同 意 |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 16 我相信自己將來會是一個有成就的人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17 我很清楚知道將來做什麼 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18 我常嘗試新的穿著打扮 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19 我和班上的同學相處融洽 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20 我喜歡打牌 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21 我喜歡到冰宮溜冰 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22 我是個沒有自信的人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23 我喜歡看古惑仔系列的電影 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 24 我常感到壓力很大 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 25 我喜歡看漫畫 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 26 我是一個重視朋友的人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 27 我經常想脫離人群 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 28 我待人親切友善 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 29 我常會為朋友出氣 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 30 在同學眼中我是一個品學兼優的好學生 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 31 我覺得和許多人認識是愉快的事情 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 32 越炫的東西我越喜歡 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 33 我喜歡逛街、逛夜市 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 34 我是個樂觀的人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 35 我覺得好朋友就是要有福同享、有難同當 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 36 我很容易受朋友影響 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 37 我喜歡到人多熱鬧的地方 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 38 遇到困難時我第一個會想找朋友幫忙 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 39 在情緒低潮時我會尋求師長的協助 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 40 我會因為我的男(女)朋友的反對而改變我的習慣 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 41 我常翹課 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 42 我很喜歡我們導師 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 43 我喜歡騎機車兜風 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 44 我常閱讀一些雜誌和書籍，以吸收新知識 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 45 我對未來的看法是走一步算一步 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | 非常 不同意 | 不 同意 | 沒 意見 | 同 意 | 非常 同意 |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 46 我喜歡結交新朋友 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 47 我很喜歡我們這一班 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 48 我喜歡從事不花腦筋的娛樂 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 49 我總是覺得錢不夠用 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 50 我很受別人的歡迎 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 51 我喜歡打電動玩具 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 52 我的朋友認為吸菸是一件平常的事情 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 53 如果可以買更多東西，我想我會更快樂 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 54 我喜歡追求刺激 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 55 我喜歡到各式各樣的場所，體驗新奇的感受 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 56 我覺得學校管的太多了 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 57 我不太喜歡我的家人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 58 我喜歡和朋友聊天打屁 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 59 我的家庭幸福美滿 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 60 我喜歡擁有一些別人看了會驚訝羨慕的東西 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 61 我喜歡把自己打扮的漂漂亮亮的 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 62 我的好奇心很強 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 63 我不知道將來要做什麼 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 64 我喜歡去舞廳或 pub 跳舞 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 65 我覺得老師常看我不順眼 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 66 價錢貴的東西比便宜的東西來的好 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 67 我不喜歡待在家裡 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 68 我想擁有一部機車 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 69 我不喜歡讀書 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 70 我喜歡郊遊 (野炊、烤肉)，露營 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 71 我覺得爸爸媽媽管得太多了 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 72 我覺得目前的升學壓力太重了 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 73 朋友有的東西我也會想要有 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 74 我對於正在流行的活動會想嘗試 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 75 我用錢很少超出預算 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | 非常 不同 意 | 不 同 意 | 沒 意 見 | 同 意 | 非常 同 意 |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 76 錢是萬能的 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 77 我出手大方 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 78 我最不能忍受人家打小報告 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 79 出賣朋友的人最可恥 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 80 如果同樣的東西，國外製要比國內製的好些 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 81 是男人就應該會抽煙 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 82 我經常運動 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 83 我常有離家出走的念頭 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 84 我常到泡沫紅茶店 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 85 我的父母對我很放縱 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 86 我不想朦朦懂懂過一生 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 87 爸媽期望我未來做什麼我就做什麼 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 88 我以後要賺大錢 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 89 我關心自己對刺激品的攝取量是否過量 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 90 我一向按時起居作息 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 91 我喜歡吃檳榔 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 92 我喜歡唱 KTV、卡拉 OK | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 93 我常和父母發生爭吵 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 94 我的道德感不夠堅強，有時會想做壞事 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 95 我同意 18 歲以下的青少年深夜不得在外遊蕩 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 96 我安於現狀 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 97 我喜歡為朋友強出頭 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 98 我很關心我的家人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 99 我是一個很好強的人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 100 我認為大部分的人都喜歡握有權力的感覺 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 101 我沒有人可以訴苦 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 102 我常會替朋友打抱不平 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 103 我喜歡出風頭 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 104 我常常睡得不好 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 105 我是個重義氣的人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | 非常 不同意 | 不同 意 | 沒 意見 | 同 意 | 非常 同意 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 106 我對自己的外貌感到滿意 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 107 我不喜歡上學 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 108 我喜歡追求速度感 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 109 我對自己感到不滿意 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 110 我很會照顧自己 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 111 我沒有什麼壓力 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 112 我喜歡打撞球 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 113 我經常覺得很煩 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 114 我覺得抽煙的人看起來比較酷 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 115 我是個外向的人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 116 我總是在逃避現實 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 117 我相信吸菸可以減低焦慮 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 118 我不喜歡改變 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 119 我的家人並不愛我 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 120 我很難交到朋友 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 121 對我而言，做正當的事或表現良好的行為是有困難的 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

第二部份

| | 是 | 否 |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 只要你以誠待人，別人也會以誠待你 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 總的來說，我對自己的生活尚算滿意 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 我發現自己可以用很多方式來幫助別人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 只要一個人肯去交，他總能找到朋友的 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 現實很難講清楚什麼是對的、什麼是錯的 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 我常常覺得沒有人需要我 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 如果時運不佳，不可能出人頭地 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 爲了與他人和睦相處，每個人都必須假裝 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 儘管外界變化很大，類似的生活準則還是有的 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 許多人對你友善僅僅是因爲他們有求於你 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11 前景看起來很黯淡 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 我受夠了，不能再忍受了 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13 我有時覺得自己好像是另一個陌生人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14 我覺得我比父母在我這個年齡時的狀況要好的多了 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 是 | 否 |
| 15 只要願意去做，任何人都能提高自己的生活水準 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16 大多數的人都真的相信，誠實是最好的行事準則 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

第三部份：媒體接觸習慣（以下都是單選題，請選出一個最適合您的答案）

1. 您最常接觸的媒體是（單選）：
 - 報紙 雜誌 電視 網路 廣播
 - 其它_____（請自行填寫）
2. 您平均一天約看幾個小時的電視：
 - 1 小時以下 1~3 小時 3~5 小時 5 小時以上
3. 您最常收看的電視節目為（單選）：
 - 綜藝類 影劇類 運動類 音樂類 新聞類 教育類
 - 卡通類 其它_____（請自行填寫）
4. 您有無每天固定閱報的習慣：有 無
5. 您最常翻閱的報紙版頁為（單選）：
 - 頭版 政治版 社會版 影劇版 體育版 生活版
 - 其它_____（請自行填寫）
6. 您最喜歡看的影劇類型是（單選）：
 - 動作片 喜劇片 文藝愛情片 科幻片 卡通片
 - 其它_____（請自行填寫）
7. 有無哪個廣播節目視您最喜歡的：無
 - 有；節目名稱為：_____
8. 您有無崇拜的偶像：無
 - 有；他的名字是：_____
9. 有無哪個雜誌是你最喜歡的：無
 - 有；雜誌名稱為：_____
10. 您看到電視上的禁煙廣告會：看看就算了 注意看它在說什麼
 - 馬上轉台 其它_____（請自行填寫）

第四部分：以下是關於吸菸行為的調查，這份問卷只用於學術研究，在問卷上不會有您的名字或是任何記號。因此我們並不會知道這份問卷是誰作答的，請您放心作答。

1. 您第一次抽菸是在什麼時候：10 歲以下 11~12 歲 13 歲 14 歲
 - 15 歲 16 歲 17 歲 18 歲 18 歲以上

（如果沒有抽過菸者，請跳過這個部份，繼續作答第五部份）
2. 您何時開始抽菸：10 歲以下 11~12 歲 13 歲 14 歲 15 歲
 - 16 歲 17 歲 18 歲 18 歲以上
3. 您的菸齡達：5 年以上 4 年 3 年 2 年 1 年以內

4. 您現在平均一天約抽多少菸：5 根以下 6~10 根 10~20 根
20~30 根 30 根以上
5. 您最常抽的牌子是 (單選)：
七星 大衛杜夫 Boss 白長壽 Salem 維珍妮涼菸
其它_____ (請自行填寫)
6. 您最常抽菸的場所是 (單選)：
家中 學校 朋友家 泡沫紅茶店 撞球店 放學路上
電玩店 KTV 其它_____
7. 家中除了您之外，有無其他人抽煙：無
有； 爸爸 媽媽 兄弟 弟妹
其他_____ (請自行填寫)
8. 您通常都到哪裡買菸 (單選)：
檳榔攤 雜貨店 便利商店 其它_____ (請自行填寫)
9. 您什麼時候會想抽煙 (可複選)：壓力大時 心情鬱悶時 吃完飯後
上廁所時 特別開心時 無特定時刻
其他_____ (請自行填寫)
10. 您覺得自己戒不戒得掉抽菸這個習慣：戒得掉 戒不掉 不曉得
11. 您覺得抽煙的好處是 (可複選)：沒有好處 放鬆心情 幫助思考
集中精神 排解無聊 結交新朋友
其他_____ (請自行填寫)
12. 您覺得抽煙的壞處是 (可複選)：沒有壞處 會致癌 不雅觀
討人厭 牙齒變黃 體力變差
其他_____ (請自行填寫)

(第五部分)：以下是有關您個人的基本資料，請就符合您的選項勾選

1. 您的性別是：男 女
2. 您的年齡是：10 歲以下 11~12 歲 13 歲 14 歲 15 歲 16 歲
17 歲 18 歲 18 歲以上
3. 您目前就讀：國小 國一 國二 國三 高中 (職) 一年級
高中 (職) 二年級 高中 (職) 三年級 專科一
專科二 專科三 專科四 專科五 輟學中
4. 您目前個人每個月的零用錢為：1000 元以下 1001~3000 元
3001~5000 元 5001~8000 元
8001 元以上 無
5. 您零用錢的主要來源是：家裡給的 自己打工賺的 都有 無
6. 您所在的地區是：北部 中部 南部 東部